



中青报 中青网记者 宁迪

为预防和制止平台经济领域垄断行为,促进平台经济规范有序创新发展,2月7日,国务院反垄断委员会制定发布《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》(以下简称《指南》),强调反垄断法及配套法规规章适用于所有行业。

近年来,我国平台经济迅速发展,新业态、新模式层出不穷,但与此同时,关于平台经济领域经营者要求商家“二选一”、大数据杀熟、未依法申报实施经营者集中等涉嫌垄断问题的反映和举报日益增加。

这些行为损害了市场公平竞争和消费者合法权益,不利于充分激发全社会创新创造力、促进平台经济创新发展、构筑经济社会发展新优势和新动能。

为此,国务院反垄断委员会根据反垄断法等有关规定,出台了《指南》。《指南》共六章24条,包括总则、垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中、滥用行政权力排除限制竞争和附则等内容。

与传统产业领域相比,平台经济领域的垄断协议行为呈现一些新的特点。一是行为更具隐蔽性。数据、算法、平台规则等的运用使发现和判定垄断协议更加困难。数据、算法、平台规则等可能帮助经营者迅速、高频地交换价格等敏感信息,并及时监督共谋者履约情况,且算法等取代了电话、会议、邮件等传统沟通方式,可能通过数字信号的传输即实现交换特定敏感信息,增加执法机构发现及调查取证难度。

二是更易于达成轴辐协议。平台经营者组织双边或多边群体进行交互和匹配,承担市场组织者角色,对价格机制、交易机制、竞争规则等进行设置和干预。以平台经营者为轴心,平台内经营者为辐条,借助算法等技术工具达成和实施垄断协议的行更加容易实施。

三是平台经营者可能对平台内经营者与其他竞争性平台的交易条件提出要求。比如,平台经营者要求平台内经营者在价格、数量等方面向其提供等于或优于其他竞争性平台交易条件的行为较为常见。

国务院反垄断委员会指出,在现行反垄断法下,上述行为可能构成垄断协议,也可能构成滥用市场支配地位垄断行为,要结合个案具体分析。

针对平台经济领域垄断协议行为的特点,《指南》作出相应规定,如第六条规定,具有竞争关系的平台经济领域经营者可能达成的横向垄断协议,其中包括利用数据、算法、平台规则等实现协调一致行为。

针对社会各方反映较多的“二选一”“大数据杀熟”等热点问题,《指南》明确,认定平台经济领域滥用市场支配地位行为,通常需要先界定相关市场,分析经营者在相关市场是否具有支配地位,再根据个案情况分析是否构成滥用市场支配地位行为。《指南》详细列举了认定或者推定经营者具有市场支配地位的考量因素,包括经营者的市场份额、相关市场竞争状况、经营者控制市场的能力、经营者的财力和技术条件、其他经营者的依赖程度、市场进入难易程度等。

同时,《指南》逐一细化滥用市场支配地位行为表现形式,如不公平价格行为、低于成本销售、拒绝交易、限定交易、搭售或者附加不合理交易条件差别待遇等,促进平台经济领域各类市场主体依法合规经营。

《指南》从惩罚性措施和激励性措施两个角度,进一步细化了判断“二选一”等行为是否构成限定交易的标准:平台经营者通过屏蔽店铺、搜索降权、流量限制、技术障碍、扣取保证金等惩罚性措施实施的限制,因对市场公平竞争和消费者利益产生直接损害,一般可以认定构成限定交易行为;平台经营者通过补贴、折扣、优惠、流量资源支持等激励性方式实施的限制,如果有证据证明对市场公平竞争产生明显的排除、限制影响,也可能被认定构成限定交易行为。

围绕平台经济领域经营者集中,《指南》在申报标准方面区分不同类型的平台经营者营业额的计算方式。对于仅提供信息匹配、收取佣金等服务费的平台经营者,可以按照平台所收取的服务费及平台其他收入计算营业额;平台经营者具体参与平台一侧市场竞争或者发挥主导作用的,还可以计算平台所涉交易金额。

同时,《指南》中明确协议控制架构的经营者集中属于反垄断审查范围。

《指南》强调,经营者集中未达到申报标准但具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,国务院反垄断执法机构将依法调查处理。同时,明确了评估平台经济领域经营者集中的竞争影响可以考量的因素,以及国务院反垄断执法机构可以决定附加限制性条件的类型。

下一步,反垄断执法机构将深入把握平台经济发展规律和特点,强化平台经济反垄断监管,不断健全平台经济监管规则,严格规范公正文明执法,保护市场公平竞争,维护消费者利益,促进我国平台经济规范有序创新发展。

由 还是很难实现。

作为月薪过万的白领,90后女孩周欣欣(化名)表示,自己不曾实现“车厘子自由”,在价格特别划算的情况下会买,但也非常注重性价比。近期,她花了19.9元在电商平台买不到半斤车厘子,又贵又不好吃,不如不买。

周欣欣表示,高价的车厘子能带来的收获,性价比很低。她说,身边有些人可以花几千甚至上万元买包,但不会花几十元买一斤车厘子。包能长久使用且其他人看得到,车厘子带来的只是一个人独处时短暂的味觉快乐,很难在视觉上体现,不可能吃一次车厘子就发一次朋友圈。

关于车厘子话题之所以触动人们的敏感神经是因为年轻人背负了房贷、车贷等诸多压力,并非不能实现“车厘子自由”,而是不能也不敢这么用。周欣欣说。

事实上,我国每年进口车厘子的总量并不少。近日,智利新鲜水果出口商协会(ASOEX)智利车厘子委员会关于进口车厘子安全声明中指出,这个季节,中国进口了超过1.3亿公斤的新鲜车厘子,其中有4亿多终端消费者食用了新鲜车厘子。此前,智利驻华大使馆商务参赞娜塔曾表示,将有50万吨左右的车厘子进入中国市场。

事实上,随着消费不断升级,人们距离“车厘子自由”又近了一步。在疫情之下,食用车厘子还是要做好清洁工作。

平,让企业有一个稳定的经营预期、投资预期、研发预期。

### 渴在融资里

金融机构嫌贫爱富问题仍然存在。调研团队实地调研发现,民营企业或者中小规模企业贷款难的问题依然突出。

据辽宁某民营制造业企业反映,即便有相关的抵押物作为担保,企业从银行获得的融资额从2011年12亿元下降至2019年2.8亿元,生产经营所需的资金缺口较大,并且贷款平均利率高达7.54%。

随着近年来普惠金融政策的大力推行,基于大数据技术和社会信用体系的信用贷款有效缓解了民营中小企业融资难,但这类信用贷款的特点是规模小(100万元以内)、期限短(1年以内),通常用于企业的流动性贷款。而对于正在成长的民营中小企业,中长期融资难问题显然更为突出。

调研发现,在融资方式上,银行贷款是企业最主要融资渠道。1.7万余家企业中,2019年企业融资中85.4%来自银行贷款。从贷款期限结构上看,1年期以下短期贷款仍占主导,2019年短期贷款占比达到61.4%。

并不是民营中小企业热衷短期借贷。目前,对于这种扩充产能的中长期投资,如果要获取银行贷款,则通常需要土地、厂房和机器等来抵押。

赵治国说,他们在调研中发现,一些银行对国有企业和民营企业执行不同的抵押品标准,对民营企业的抵押品要求苛刻,获得中长期贷款难度大,而对国有企业则可以适当放宽。另外,银行对民营中小微企业设定的抵押率普遍较低,直接制约了小微企业的融资规模。

1.7万余家企业中,有29.6%的企业感受到融资环境趋紧,融资成本上升。对于融资难融资贵的原因,50.2%的企业认为“融资渠道减少,融不到资”,融资难,28.3%的企业认为“借款利率上升,利息费用增加”,融资贵。

对此,《报告》建议,金融政策需要在解决小微企业融资难、融资贵问题上继续发力,在延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划的基础上,充分利用大数据等现代信息技术对接银企,通过更为精准的融资需求分析和评判,实现对小微企业的精准融资支持。

今年是我国《优化营商环境条例》实施一周年。此前,受国务院委托,国务院发展研究中心对《优化营商环境条例》实施一年来的情况开展了第三方评估。

在1月14日举行的国务院政策例行吹风会上,国务院发展研究中心副主任张军扩说,从评估的总体来看,企业对营商环境的满意度总体处在高位。

对于满意度较高的指标,他列举了招投标、中介服务规范化、融资便利化等。这些事项涉及的部门比较多,解决起来都需要久久为功,相对来说还需要我们进一步加大努力。

由于文件频繁修订,导致政策缺乏连续性。财政部中国财政科学研究院《2020年企业成本调研报告》指出,特别是涉及多个部门的政策,各部门提出的相关措施存在政策不一致、政出多门的现象,导致出台的部分政策让基层审批部门或企业不知所措。

查。但这一操作不符合现行法律制度规定,因此尽管改革创新有要求,但上位的制度还具有约束效力,导致基层审批人员无所适从。

赵治国对跨部门政策的享受、审批难感触很深,他在调研中发现企业的不少痛点都与此相关,规定打架问题不鲜见。

他们在安徽合肥碰到的一个案例极具代表性。有人想开办一所培训学校,涉及市场监管局、社会事业局、建设局三个部门。市场监管局要核实学校名称,需要有营业执照才能办理办学许可证,而社会事业局要求有办学许可证才能办理营业执照,这里就陷入了一个死循环。

后来,经过协调,可以先办理办学许可证,但按照现行管理规定,办理办学许可证的前提是要有消防验收,消防验收归建设部门管理。根据建筑法要求,300平方米以上场所,要求有施工许可证才能进行消防验收,而办理施工许可证也需要营业执照。

该审批流程就是因为无法办理营业执照,在线办理流程陷入死循环。赵治国说,后来,审批部门线上采取一事一议的方式通过线下协调最终完成审批,但这并非常态化应对机制。能否从完善更高层级政府协调各部门的制度规定,提高应对各种例外审批事项的包容性和韧性?

除此之外,政策执行的最后一公里是企业关注的重点。基层部门的政策执行能力、企业对政策的理解和落实能力,都决定了政策的最终效果。但调研发现,基层政府部门和企业还存在能力不足的问题,影响了政策的落实效果。

中部欠发达地区某基层部门告诉调研团队,当前对营商环境的重视程度存在“上层热、中层冷、基层糊”的现象,中央、省级和市级都高度重视营商环境,但县级部门对此态度就开始趋冷,到街道、乡镇等基层部门就是“糊弄”了。同时,基层权责不对称,存在小马拉大车问题,对某些行政事项的应对能力不足。

更为关键的是享受政策的隐形门槛。比如针对企业的贷款贴息等政策仍要求复杂的申请手续,提交大量申请材料。小微企业原本财务人员就很少,且专业能力有限,申请优惠政策需要付出很高成本。

赵治国感慨:有的政策看起来很美,但企业想享受太难了。

### 陷于维权中

更为棘手的是法治营商环境的建设。

湖南长沙一家环保设备制造企业反映自家产品被内蒙古一厂商模仿,需自行提供证据方可发起诉讼,但由于距离等因素,无法看到生



春节有你 不孤单

### 春节有你 不孤单

2月3日,竹亭镇中心小学4年级学生李玉春在看大家烤肉。烧烤、跳舞、摘草莓、剪烟花、放烟花在江西省宜春市袁州区竹亭镇庙背村一户农家小院内,一场特殊的“新年派对”让原本安静的村庄变得热闹起来。派对的主角是1名春节不回家的老师和4名无法和父母团聚的学生。

今年25岁的王福是江西宜春市袁州区竹亭镇中心小学的老师。为了响应国家防疫号召,春节期间,王福在青海工作的父母选择就地过年,一家人无法团聚。反正今年回家也是一个人,不如干脆留在这里,陪着那些父母无法回家的孩子,自己也有个伴。就这样,竹亭镇中心小学的4名父母在务工工地不回家的孩子和王福一起抱团过年。陪在这些孩子身旁,我觉得自己好像也没那么孤单了。王福说。

新华社记者 胡晨欢/摄

今年,车厘子价格大跳水,有人选择抄底,囤了一箱又一箱,甚至迎来了短暂的抢购潮。

事实上,除了极个别地区,车厘子的价格一斤仍在20元左右,依旧不低,为何会引起如此大的波澜。车厘子涨价或降价,都能稳居水果话题榜的C位,到底触动了谁的敏感神经?

### 量价齐跌:销量下降了近七成

近年来,车厘子市场迎来了急刹车,接踵而来的则是车厘子量价齐跌。1月21日,无锡发现一份进口车厘子内表面核酸检测阳性。人们对车厘子的热情瞬间冷了下来。

一些水果店给车厘子配上了核酸证明来自证清白,还有商家改变了车厘子的籍贯。近日,记者走访了位于北京丰台的多家连锁超市后发现,车厘子大都处于促销状态,其中,价格最低的为18.8元/斤。北京丰台的一位水果摊贩反复强调,我的车厘子不是进口的,是大连车厘子。

在批发端,车厘子价格也大幅度跳水。近日,记者走访新发地进口水果展销中心时发现,一箱(10斤)级别为1J的车厘子,批发价在240-300元。据北京日报此前报道,2020年12月12日,一箱1J车厘子的批发价约为450元。

消费者车厘子态度很像金融市场的追涨杀跌

当前,关于降价之后的车厘子人们最关

注的是,今年,你实现“车厘子自由”了吗?

2019年2月,《26岁,月薪一万,吃不起车厘子》一文走红,文中描述了一位26岁的女孩子,月薪过万却仍旧吃不起车厘子。也提到有人买了60元一斤的车厘子,回家后几乎是数着个儿吃的,一次不敢吃超过20粒,吃的时候,没有爽,只有沮丧。

同年,据每日生鲜发布的《2019生鲜年货消费报告》显示,春节假期,智利车厘子销量同比暴涨了32倍多。

有网友晒出其曾经购买的单颗车厘子重量为0.014kg,价格为1.25元。

在电商平台和各类社交媒体的话语共谋之下,这一年,“车厘子自由”成了网络热词,收录进百科词条,主要指个人收入较为可观,可以随心所欲地购买车厘子,更多对标一个人的生活品质。甚至有人直接将它称为“中等收入阶层水果”。

近来,一些人的状态是一边吃着车厘子内表面检测呈阳性的新闻瑟瑟发抖,一边痛痛快快地下单:158元买了10



### 着重治理

记者2月7日从工信部获悉,为了规范App任意收集、使用麦克风录音权限,工信部已发布《App收集使用个人信息最小必要评估规范》。同时,工信部正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》,划出底线,明确红线,更好保护个人信息,促进App市场健康发展。

新华社发 王鹏/作

# 车厘子话题不断 触动了谁的敏感神经

斤1J车厘子。也有网友表示,车厘子价格再怎么腰斩,还是踏不进中等收入的门槛。

此外,在一部分人眼里,购买车厘子成了一种身份象征。有人买车厘子就是为了发朋友圈,满足虚荣心。

车厘子自由就是炒起来的。90后女孩周菲菲(化名)表示,价格较贵的进口水果很多,为何火起来的是车厘子?在她看来,车厘子和大樱桃是一种东西,很少有人提“樱桃自由”。同样是价格较贵的水果,她更想实现“榴莲自由”,却也很少有人这样提。

相比之下,樱桃价格低很多,却少有人在朋友圈晒樱桃。北京新发地市场官网数据显示,去年4月23日,先锋樱桃的批发均价为26.5元,到了7月19日,批发均价为11.5元。

评论家解筱文表示,车厘子实际上就是大樱桃,价格长期处于虚高状态。车厘子走红其实是消费者中一种虚荣心作祟,被商家利用而已,价格应该理性回归。

中国果品流通协会樱桃分会名誉理事长杨杰在接受每日经济新闻采访时表示,

### 如何看车厘子性价比

当下,对于很多人来说,车厘子自

由 还是很难实现。

作为月薪过万的白领,90后女孩周欣欣(化名)表示,自己不曾实现“车厘子自由”,在价格特别划算的情况下会买,但也非常注重性价比。近期,她花了19.9元在电商平台买不到半斤车厘子,又贵又不好吃,不如不买。

周欣欣表示,高价的车厘子能带来的收获,性价比很低。她说,身边有些人可以花几千甚至上万元买包,但不会花几十元买一斤车厘子。包能长久使用且其他人看得到,车厘子带来的只是一个人独处时短暂的味觉快乐,很难在视觉上体现,不可能吃一次车厘子就发一次朋友圈。

事实上,我国每年进口车厘子的总量并不少。近日,智利新鲜水果出口商协会(ASOEX)智利车厘子委员会关于进口车厘子安全声明中指出,这个季节,中国进口了超过1.3亿公斤的新鲜车厘子,其中有4亿多终端消费者食用了新鲜车厘子。此前,智利驻华大使馆商务参赞娜塔曾表示,将有50万吨左右的车厘子进入中国市场。

事实上,随着消费不断升级,人们距离“车厘子自由”又近了一步。在疫情之下,食用车厘子还是要做好清洁工作。