别样春运幸福年

就地过年“新姿势”带来消费新活力

今年春节，火车站里人挤人的情况估计很难出现，高铁上红烧牛肉面的味道估计也会少很多。不过，省内游、本地游、周边游悄悄火了起来。城郊的民宿价格也涨了不少。

中青报·中青网记者 王 林

北方小年那天，王雷（化名）把回家的车票退了。因为疫情防控的缘故，他今年响应号召，留在工作地北京过年。“好在已经不是第一次在北京过年，心理上还比较好接受。”

就地过年，是今年的特殊变化。年轻白领、在校大学生、在外务工人员……很多人都顺应倡议就地过年。根据交通运输部的数据，今年全国春运预计发送旅客17亿人次左右，比2019年下降四成多。人流虽然少了，但今年春节的消费活力依然不减，还蕴藏着新的增长潜力。

春运客流大幅下降 消费带动货流显现新趋势

今年有多少人就地过年？看看铁路春运的数据就知道了。

国铁集团在2021年全国春运电视电话会议上透露的数据显示，春运节前的车票预售较往年同期下降近六成，预计全国铁路春运客流将下调至2.96亿人次，这比此前国铁集团预计的4.07亿人次减少了27.27%。

作为春运客流主力的农民工，今年也有很多都选择在务工地就地过年。中国劳动学会和国务院参事室社会调查中心，最近对外出农民工开展了一项“百企万人”快速调查，结果显示，在受访的53107名农民工当中，有77.61%的人选择留企或留城就地过年。

因此，与之相关的交通、跨省旅游类消费也将减少。今年春节，火车站里人挤人的情况估计很难出现，高铁上红烧牛肉面的味道估计也会少很多。

因为疫情防控，跨省交通受到不少影响。不过，省内游、本地游、周边游悄悄火了起来。春节假期，王雷就准备租一辆车，找几个朋友一起到北京的城郊游玩几天，但他发现，城郊的民宿价格涨了不少。

途家民宿发布的《2021春节民宿出游数据报告》显示，受各地疫情防控政策影响，今年春节旅游出行人次同比有所下降，全国民宿提前预订量整体恢复至去年同期60%；春节周边游、深度游市场火爆，超过七成的用户倾向于本地出行；一线和新一线城市的周边热门民宿搜索量超过400%，部分城市近郊民宿客单价上涨35%以上；北京、上海、成都、广州等城市周边出行人次最多，中短途自驾、包个民宿小院过大年成为牛年过节新潮流。

新时代证券宏观分析师邢曙光认为，“就地过年”改变了春节的人口分布，对消费的影响具有结构性、区域差异化等特点。由于人口流入减少，三四线城市及乡村地区消费相对会减少；相比往年，一线城市春节人口流出减少，餐饮娱乐等消费可能还会增加。

受就地过年的影响，饮食消费方面的变化也很明显。拼多多平台的数据显示，一线城市是家乡好货产品的主要收货地。回不了家，很多人就从网上买了好多“家乡的味道”。一边吃着网购的家乡腊味，一边跟家人视频拜年，可能是今年许多在外打拼的年轻人过年的“新姿势”。

很多年轻人都习惯吃外卖，对他们来说，就地过年最大的麻烦可能就是得自己做年夜饭了。为解决这类担心，电商平台上线了许多年夜饭半成品礼盒。比如，盒马鲜生最近新增了10%的餐食半成品新品种。也许春节假期过后，又会诞生一批“中华小当家”。

此外，不费时间的自热火锅、“一人食”也成了电商消费者的新宠。天猫商城的数据显示，螺蛳粉、自热火锅等“一人食”餐品，单日销量比去年同期最多增长15倍。

消费券、稳岗补贴，政策红包支撑消费潜力

为就地过年人群操心的，还有很多地方政府和商家。最近，很多地方都在为就地过年的务工人员给红包、发补贴、送消费券。

福建泉州提出，2月1日至17日留在泉州过年的非泉州籍企业工会会员，经审核确认后按每人200元标准，可以在线申领新年红包。杭州提出，在杭务工、非浙江户籍并在杭缴纳社保的春节期间在杭务工人员，可通过企业申报向符合条件的在杭外来务工人员每人发放1000元现金补贴。春节期间，企业安排外地员工留在江苏扬州的，按每人500元标准给予企业补贴；安排外地员工在岗工作的，按每人每天100元标准再给予加班补贴。

除了直接发钱，一些地方还想出了消费券、流量包等“花式留人”办法。前不久，浙江义乌发出17条倡导就地过年的“大礼包”，包括电子消费券500元/人、免费获20G/人流量包等。义乌全市医疗机构将在2月14日至2月21日间免收门诊、急诊挂号费，并倡导房东给就地过年人员减免半个月以上租金，或免费延长半个月以上租期。

对于消费券、就地过年补贴等做法，中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，这是拉动春节消费的有效做法。“消费券的作用，在2020年大家都有目共睹，最明显的就是增加了居民可支配收入，未来还要继续藏富于民，消费增长才会有可持续的动力。”

北京大学光华管理学院与蚂蚁集团研究院曾针对消费券的效果，开展过一项专题研究。研究的结果显示，1元钱的消费补贴在杭州能带来3.5元以上的新增消费，而在广西等西部地区，消费券的带动作用更为明显，政府给予每1元钱的消费券补贴，能带动5.3-7.7元的新增消费。这项研究还预测，若按3.5倍的拉动效应来测算，全国范围内5000亿元的消费券核销能够带来4.25%的社会消费总额增长，对实体经济拉动作用巨大。

除了直接发钱、发消费券，也有一些城市趁着春节假期，给就地过年人员发政策红包。例如苏州提出，对于外地职工春节期间留下工作的，凡申请参加2021年苏州市流动人口积分管理，给予15分加分；陕西则对参加了线上培训的就地过年农民工，每人发放450元补贴。

国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长杨志明接受媒体采访时表示，政府企业保障过年要“接地气”，农民工就地过年才能“冒热气”。有能力的企业，与其节后复工然后给补助招人，不如现在“留岗暖人心”。当地政府有能力的，也应该给予一定的补贴，让农民工体面地就地过年。

平安证券的研究报告指出，就地过年对经济运行的影响更偏正面，尤其是工业生产，会较为确定地受益于就地过年，实现快速复工复产。国盛证券宏观团队也认为，“就地过年”意味着春节前后离岗返岗的时间成本将大大降低，实际工作日可能较往年显著增加，对工业生产整体应偏利好。从工作日角度和春节期间发电耗煤的历史经验，“就地过年”有望提振当月工业生产10个百分点左右。

盘和林认为，发放消费券、稳岗补贴，开展职业培训等做法，既能促进就地过年的消费活力，也能为春节后的消费增长积累潜力，让许多就地过年人群能消费、敢消费、放心消费。

扫一扫 看视频

宝兰高铁地下57米的坚守

中青报·中青网记者 王 豪
通讯员 马占魁

宝兰高铁渭河隧道2号竖井深达57米，相当于19层楼的高度。沿垂挂的井壁“悬”梯而下，城市的繁华似锦与青年铁路职工的孤独寂寞形成鲜明的对比。

头顶传来一阵轰轰声，感觉像地震一般

竖井“藏”在甘肃省天水市麦积区花牛镇花牛村一个不起眼的院落里。自2017年7月宝兰高铁开通以来，它就承担着监测渭河隧道水文变化、排出地下渗水、进行隧道通风和应急救援等突出作用。

排水水泵是保障渭河隧道安全可靠的“中枢器官”，为此，中国铁路兰州局集团有限公司兰州高铁基础设施段特意引入“宝兰客专水泵监控”远程操控系统，一旦水位超限或水泵控制柜故障，监控主机电脑上报警灯就会不断闪烁。

一群90后铁路职工也被派驻天水南综合维修工区，负责值守2号竖井。他们轮流上岗，每天下井2次，观测水位、检查控制装置、清扫保养设备。

天水小伙张玮瑶在岗已有近4年时间，此前，这名桥隧专业科班出身的90后更希望去施工现场，“看着一砖一瓦从无到有”。直到了解了2号竖井的重要性，他才消解了内心深处的“不情愿”。

“渭河隧道全长10016米，呈‘v’字型，隧道里的地下水都会汇集到2号竖井的底部，再由这儿抽到地面，排到渭河内。”张玮瑶说，一旦水泵失灵，高铁线路上的交通信号系统、电力设施都会受到影响，甚至造成钢轨病害。

而宝兰线最多一天要跑62对动车，肩负着护送万千旅客平安团圆的重要职责，不能有丝毫闪失。“守护2号竖井，就是在守护宝兰高速铁路的‘心脏’。”张玮瑶说。

但在第一次下井时，张玮瑶心里还是打起了“退堂鼓”。372级台阶、20℃左右的温差，让人似乎来到了另一个时空。井底空旷，四周回荡着的脚步声，更是带来一种无形的压迫感。此外，阴冷潮湿的环境，极易让衣服和身体黏在一起，一走动，身上就像有无数毛毛虫在爬动。

突然，高铁穿过隧道，头顶传来一阵轰轰声，感觉像地震一般，初次下井的张玮瑶被吓得大叫起来。等到心情平复、完成各项巡查，他已经浑身湿透，两腿发软。自此，张玮瑶留下了“阴影”，到现在，单独下井时，近1米8高的他还会播放一些节奏欢快的音乐，让工作氛围轻松一点。

每个季度，年轻人们还要清理井下水舱内的淤泥。他们穿着蛙服、戴着手套，从钢筋焊成的楼梯爬下去。尽管有防护，楼梯上的锈渍还是像针一样，脚下的水也不能完全放空，通常都会漫到小腿处，冰冷刺骨。

“6个人花2天时间，才能将100平方米的水舱打扫干净。”27岁的张铭告诉记者，随后，他们还要用滑轮将淤泥一袋一袋运出水舱，再由人工搬运出57米深的竖井。“每人最多只能背20多斤，常常走了还没一半路，两条腿就像灌了铅似地提不起来。”

不到10分钟，水舱里的水涨到了3米多

偶尔，他们还要将发生故障的水泵运送出去，“最小型号的水泵200斤，要3个人轮流抬1个多小时。”张铭说。

一些意料之外的事也难免发生。今年1月22日，井下忽然停电，抽水泵停止运行。正在现场巡查的姜海阳第一时间启动应急柴油发电机，并留下来观测水位。

与此同时，一支由天水南综合维修工区值守人员和天水南高铁电力工区的电力工组成的“青年突击队”集结起来。到达井底后，电力工对照图纸，量点位查找故障，值守人员则对抽水泵、排水管道等设备进行全面检查。

井底头灯闪烁，呼唤应答的声音不断响起，1个多小时后，大伙儿终于找到了故障原因——电缆沟内电缆线绝缘外皮被老鼠咬断，引起短路。电力工们对此进行包扎处理，井内供电总算得以恢复。

此时，姜海阳下井已有4个多小时，回到地面后，零下十几摄氏度的低温瞬间让他打起了冷颤，他很想回宿舍暖和一下，但又放心不下，强撑着跑到天南高速公路右侧的山坡上检查泄水口是否结冰。

2018年秋季，天水地区降雨量较多，通往2号竖井的排水口因为一些结晶物发生堵塞，隧道内的积水无法及时排出。张玮瑶所在班组利用“天窗点”加班加点，进行抢修，甚至做好了通知“车辆限速”的准备。

凌晨4点，一个排水口被疏通了，积水一下子涌出来，水压很大。张玮瑶连走带跑，撤离到安全区域。一低头才发现，不到10分钟，水舱里的水就涨到了3米多。

“劳累"危险”，奋战在这个阵地的年轻人渐渐习惯了这两个关键词。然而，考验他们的还有无尽的孤独和寂寞。

由于人员紧缺，工区通常只会安排1人日常值守，一次值守长达20天左右，加上驻守点位置偏远，24小时值守不允许外出。面对同样的场景、同样的作业内容，每天从竖井到办公楼两点一线，没人和自己说话，工区的90后们常常会觉得“秦岭山区的鸟叫声听起来都很亲切”。

面对家人，他们同样有愧疚。2020年9月，值守人员吴晓奇的妻子生了病，虽然他家就在天水市秦安县，坐高铁回去只有15分钟的路程，但当时正值防汛关键期，不能离岗，吴晓奇只能申请将妻子接到工区。一开始，妻子埋怨吴晓奇，但在养好身体回家前，她给丈夫留下一句话：“高铁开到家乡，有你的功劳。”

扫一扫 看视频

苏州相城区度假区（阳澄湖镇）：

在“最美窗口”绘就一体化发展新画卷

风起阳澄湖。这注定是江苏省苏州市相城区度假区（阳澄湖镇）发展史上极不平凡的五年。

“十三五”期间，度假区（阳澄湖镇）抢抓机遇，交出了亮眼成绩：一般公共预算收入增长近2倍，产值超亿元、税收超亿元企业数大幅增长，挂牌企业数从1家增到6家，省级度假区排名持续上升……

“这座昔日温婉的千年水乡古镇，如今正快速向高质量高颜值的科创新城迈进。”度假区（阳澄湖镇）负责人表示，站在“十三五”与“十四五”的交汇点上，度假区（阳澄湖镇）将持之以恒推动高质量跨越发展，奋力在“最美窗口”绘就一体化发展锦绣画卷。

特色“唱戏”，撬动现代农业“飞”起来

“青背、白肚、金爪、黄毛、壮体”，肉质细腻，味鲜带甜……2020年5月份，“阳澄湖大闸蟹”被农业农村部授予中华人民共和国农产品地理标志登记证书。

从靠湖吃湖到大闸蟹“上岸进塘”，从依靠传统经验养殖到现代科技赋能，近年来，度假区（阳澄湖镇）不断创新，写好“蟹文章”。阳澄湖现代农业产业园仅在淡水蟹养殖方面，就拥有先进的“863”绿色养殖技术、“原位生态修复技术”、“虾、蟹、鱼共育生态高效养殖技术”三项核心技术。这三项核心技术给大闸蟹的养殖带来了质的飞越，由农产园培育的阳澄湖牌大闸蟹连续七年获农业农村部全国农交会金奖。

“生态蟹”“科技蟹”“品牌蟹”，更是“富民蟹”。由阳澄湖现代农业产业园与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心共同研发的“阳澄湖1号”大闸蟹，具有生长速度快、抗病能力强、规格品质高等特点，给蟹农带来更高的经济效益。

至“十三五”期末，度假区（阳澄湖镇）现有登记注册的大闸蟹经营户1108户，从事大闸蟹养殖、经营人员12000余人，大闸蟹专业市场2个，大闸蟹电商企业注册的商标350多个，以大闸蟹为主的特种水产经营总额超10亿元。

围绕阳澄湖大闸蟹，度假区（阳澄湖镇）正不断聚焦乡村振兴战略，大力发展现代特色农业，全力打造完善“一主四核”渔业体系，依托3项核心技术，建立4个国家级水产良种繁育中心，打造“125”特色农产品体系，实现现代农业高质量发展。

锚点“五大产业体系”，抢占科创“新高地”

截至“十三五”期末，度假区（阳澄湖镇）已累计引入47家省高新技术企业，93家省民营科技企业，1家省专精特新“小巨人”企业和4家市“瞪羚”企业。其中，规上企业数量达到92家。度假区（阳澄湖镇）还屡次获得“2018年度推进高质量发展先进地区”“苏州中心城市科学发展创新奖”等多项重量级奖项。

以科技创新塑造发展核心竞争力，激发创新“第一动力”。近年来，度假区（阳澄湖镇）紧扣相城区“12345”战略思路，努力推动产业转型升级。目前，度假区（阳澄湖镇）已经形成精密智能制造、电子电器、先进材料、家纺服装、食品加工五大主导产业体系。

多个重大项目集中开工、赴多地举办投资推介会、签约项目近百亿元……“十三五”期间，度假区（阳澄湖镇）抢抓机遇、全力以赴，高精尖企业不断入驻。

为激发企业主体活力，度假区（阳澄湖镇）提出“有求必到、无事不扰、随叫随到、服务周到”的“店小二”精神，发布了《关于推进度假区（阳澄湖镇）高质量发展的若干配套扶持政策（试行）》，拿出“真金白银”给予企业支持，全力打造“最舒心服务在阳澄湖”的营商环境。

度假区（阳澄湖镇）还注重对本土优质企业的培育，瞄准细分领域中的“高精尖特”领域，致力打造一批行业龙头企业、标杆企业、“小巨人企业”。2020年，新黎明科技股份有限公司获评国家级专精特新“小巨人”企业。至“十三五”期末，度假区（阳澄湖镇）拥有产值超亿元企业22家，税收超千万企业11家，完成挂牌上市企业6家。

以文塑旅，以旅彰文，尽显文旅融合新魅力

沐阳澄夜风，品阳澄滋味，赏阳澄美景……2020年夏天，以“姑苏八点半·阳澄滋味夜”为主题的系列特色活动相继在市民运动公园、阳澄湖旅游集散中心举办，不仅点燃了这座千年水乡古镇的“烟火气”，也为发展全域旅游引来了大量“人气”。

“十三五”期间，度假区（阳澄湖镇）立足全域旅游，不断提升旅游品质、拓展旅游内涵。油菜花节、彩稻节、旅游节、渔获节四大特色节庆活动，让阳澄湖的四季美景融入居民生活。美人腿半岛、莲花岛等特色微旅行的线路，集聚了民宿、手作、咖啡馆、文创产品等新型文旅项目，备受游客喜爱。阳澄湖旅游集散中心喜获“2019凡尔赛建筑奖”，被评为“全球最美客运站”，2020年还获批为全国文旅公共服务机构功能融合试点单位。

在文旅融合的大潮下，度假区（阳澄湖镇）还充分挖掘利用人文资源，让“诗与远方”牵手前行。

作为“中国民间艺术之乡”，度假区（阳澄湖镇）文化底蕴丰厚，阳澄渔歌、女子舞龙、扇子舞、莲厢、花担等各种发源于水乡的民间文艺形式在这里交相辉映。度假区（阳澄湖镇）深挖整合以沈周为代表的名人文化、美食文化、红色文化、非遗文化、民俗文化、水乡文化“六大文化”资源，成功举办4届沈周文化节、3届沈周文化研讨会、首届阳澄湖艺术节、全国书画邀请展、全国水上渔歌邀请展等活动，启动中日手作村建设……“以文塑旅，以旅彰文”，尽显度假区（阳澄湖镇）文化魅力。

数据和信息来源：苏州相城区度假区（阳澄湖镇） ·广告·