

# 参与美丽中国建设 这份五年行动计划提供指南

中青报 中青网记者 刘世昕

每位公民、每个组织都应成为美丽中国的贡献者。

近期,生态环境部、中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联六部门共同制定并发布《美丽中国,我是行动者 提升公民生态文明意识行动计划(2021-2025年)》(以下简称《行动计划》),用1万5千字勾勒出未来5年公民与组织参与美丽中国建设的途径。

这也是我国首次由多个中央部门联合发布提升公民生态文明意识行动计划。

生态环境部有关负责人介绍,党的十九大将美丽中国作为建设社会主义现代化强国的重要目标。2018年-2020年,生态环境部等部门联合开展了为期3年的美丽中国,我是行动者主题实践活动,社会共建美丽中国热情显著提升。

但值得注意的是,当前我国环境污染和生态保护的严峻形势未根本改变,绿色生活方式还未成为普遍实践,生态环境舆论形势复杂严峻,需更广泛地动员全社会参与生态文明建设,推动形成人人关心、支持、参与

生态环境保护的社会氛围。

行动计划从深化重大理论研究、持续推进新闻宣传、广泛开展社会动员、加强生态文明教育、推动社会各界参与、创新方式方法6个方面安排了重点任务,部署了研习、宣讲、新闻报道、文化传播、道德培育、志愿服务、品牌创建、全民教育、社会共建、网络传播十大专题行动。

## 主动曝光阻碍生态文明建设典型案例

生态环境部有关负责人说,在重大理论研究宣传方面,行动计划安排的重点工作有:深化习近平生态文明思想理论研究、加大习近平生态文明思想宣传力度、开展全国生态文明示范创建宣传等,相关的专题行动包括研习、宣讲。

行动计划建议,2022年年底,各地要形成一批习近平生态文明思想理论研究成果,以报刊理论文章、专著、图书、报告等形式出版发行;2025年年底,地级及以上城市举办习近平生态文明思想理论专题研讨会、学术交流会不少于5场。

在新闻宣传方面,行动计划明确的任务包括:坚持正面新闻宣传、主动

曝光负面典型、强化舆情研判能力。

生态环境部负责人解释说,生态环境新闻宣传,一方面要加大对生态文明建设政策举措、进展成效的信息公开力度,规范优化新闻发布工作,加强新闻发言人队伍建设;另一方面要主动曝光阻碍生态文明建设和生态文明建设的突出问题,及时通报负面典型案例,有效运用媒体监督和社会监督手段,形成舆论监督合力。

行动计划建议,各省(区、市)每月召开1次例行新闻发布会,地级及以上城市每季度至少召开1次媒体见面会或新闻通气会;相关部门应提高对重大舆情分析研判的质量,准确把握公众关切热点,有针对性地做好热点回应。

## 将生态文明教育纳入国民教育体系

行动计划还明确要从繁荣生态文化、培育生态道德、广泛动员社会3个方面开展社会宣传,包括鼓励文化艺术界人士积极参与生态文化建设,加大对生态文化创作的支持力度;引导公众自觉履行环境保护责任,践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式;打造社

会宣传活动品牌,组织和引导公众参与生态环境保护工作。

志愿服务是生态环保领域不可或缺的力量,行动计划建议要加强生态环境志愿服务的顶层设计,2022年年底前,生态环境部和中央文明办制定出台指导全国生态环境志愿服务工作的政策文件,明确组织架构、队伍建设、项目拓展、交流培训、考核评价、机制保障等方面的工作计划和任务。各地生态环境部门要支持志愿服务,每年至少组织1次面向志愿服务工作者、志愿服务组织负责人、志愿者的培训。

生态环境部相关负责人介绍,行动计划还重点部署了生态环境教育工作。在学校教育方面,要将生态文明教育纳入国民教育体系,完善生态环境保护学科教育,加大生态环境保护高层次人才培养力度。同时,在社会教育层面推进生态文明教育进家庭、进社区、进工厂、进机关、进农村,提升各类人群的生态文明意识和环保科学素养。

## 人人都是行动者

如何让人人都成为美丽中国的建设者,行动计划分别为党政机关、企

业、人民团体以及社会组织提供了绿色指南。

党政机关要厉行勤俭节约、反对铺张浪费;企业积极参与生态价值理念和生态文化传播,主动履行企业环境社会责任,探索创新绿色发展商业模式;共青团、妇联等群团组织及行业协会和商会要积极发挥作用,壮大生态环境保护统一战线;有关部门要加大对环保社会组织的引导、支持和培育力度,推动环保社会组织提供环保公益性服务迈向规范化、制度化、法制化、科学化,提升参与现代环境治理的能力和水平。

行动计划建议,企业要向公众开放环保设施。地方生态环境部门每年要组织不同职业、不同年龄、不同界别的公众走进开放的环保设施企业,了解企业生产工艺流程、运行状况、污染物排放控制等情况,保障公众知情、参与和监督权。

行动计划提出,中央和地方财政要提供必要保障,积极动员和吸引更多社会资金支持。

生态环境部负责人介绍,六部门将定期对行动计划实施情况进行督导评估,总结典型经验,推广成熟模式,为社会各界参与生态文明建设提供榜样示范和价值引领。

# 瑶乡开出广西首趟少数民族自治县务工专列

中青报 中青网记者 谢洋  
通讯员 李育全 郑长贤

2月27日10时52分,随着动车启动,瑶族女青年俸春玉的心情格外激动。再有两个多小时,她就将第一次远离家乡,到陌生的广州工作了。

俸春玉是广西壮族自治区恭城瑶族自治县恭城镇山脚村人,此前一直在家务农。两年前,她家里脱了贫,但生活不算富裕。今年年前,同村的老乡帮她联系好广州的一家电商公司,一过去便可办理入职手续,这让她一直期盼着。更让她感到开心的是,前不久她得知,县政府出资为瑶民开行免费的赴粤务工动车专列。报名后,她顺利地坐上了这趟专列,还省下了去广州的交通费。

和俸春玉一样,乘坐这趟动车专列的瑶民有570多人。该列车是今年恭城县政府把富余劳动力输粤务工,作为深化乡村振兴战略的重要举措,也是广西首次在少数民族自治县组织开行务工动车专列。

恭城县人力资源和社会保障局局长李著明介绍,今年恭城县赴粤务工人员约两万人,可为恭城县带来10多亿元的外来收入,对提升瑶族民众的生活质量起到非常重要的作用。我们组织开行赴粤务工动车专列,把富余劳动力输送到广东地区就业,既能有益补充广东地区制造、建筑行业劳动力短缺,又符合当地富余劳动力的自身素质特点。

2014年年底,随着贵广高铁开通,恭城高铁站同步运营,从恭城乘动车出发,半小时即到桂林市区、两小时可达广州、3小时左右到达贵阳,原本地处广西北部的偏远县城通行能力得到空前提高。当地政府利用高铁交通优势,在积极发展旅游产业、水果产业的同时,有计划地组织富余劳动力赴粤务工,拓宽瑶民收入渠道,稳步推进乡村振兴战略。伴随着日益便捷的交通网络,瑶族老乡的日子也越过越红火。



3月1日,在清华大学新冠疫苗临时接种点,医护人员为学生接种新冠疫苗。从3月1日开始,由北京市海淀区多家医院共同组成的新冠疫苗接种队伍来到清华大学校园内开展接种工作,计划分5天时间为全校3万余名大学生进行接种,清华大学医院负责现场医疗保障。

新华社记者 任超/摄

# 《新青年 新经济 青春24小时》Vlog融媒节目播出 为新兴青年送上 青春能量包

中青报 中青网记者 王姗姗

无奋斗,不青春。我们需要这样正能量的视频振奋人心。中国青年的创新力惊人。2021年2月13日-2月20日,青年财经对话融媒节目《新青年 新经济 青春24小时》播出,成为许多青年新年的青春能量包。

《新青年 新经济 青春24小时》系列节目由共青团中央社会联络部与中央广播电视总台财经节目中心联合制作,以探访Vlog+青年对话的年轻化表达形式,展现8位来自不同领域的新兴青年创新、创造、创优以及与新经济、新业态共生发展中实现自我价值的青春奋斗风采。

该系列节目共8期,嘉宾为超人气带货主播薇娅、人工智能新锐印

奇、珠峰脚下的95后快递小哥宫旭、致力于打造西藏区域公共品牌的格勒巴桑、青年网络作家大咖天蚕土豆(本名李虎)、夺得中国在世界技能大赛烘焙项目首金的95后面包师蔡叶昭、传统品牌破圈青年宗耀莉、新能源汽车领域探路者夏珩。制作团队在实地探访嘉宾们24小时的工作生活后,制作出Vlog视频,并在央视财经频道等渠道展播。

近年来,共青团中央十分重视新兴青年群体工作,深入实施新兴青年群体 筑梦计划,搭建全国新兴青年群体才艺展示平台,激发新兴青年创造活力,助力实现个人梦想,引导建功新时代。

十四五 即将开启,新经济与新业态的快速发展离不开新兴青年群体的奋斗与坚持,通过Vlog与访谈相结合的青春表达,让观众感受新发

展阶段我国新业态的蓬勃发展和新兴青年的奋斗面貌,传递奋勇争先、担当进取的时代精神。

Vlog+访谈 是一种新颖的节目形式,脚本少些,记录多些,在不打扰嘉宾原有工作生活的情况下,尽可能真实地记录和反映他们的日常

和状态。节目主持人孟湛东认为,Vlog视频的真实记录属性和专题访谈的内容深度是相辅相成的,既能避免单调沉闷,又能深入挖掘内涵。

第一期节目中,孟湛东在体验了薇娅及其团队通宵工作、黑白颠倒的生活后,发出 我不困我不困 的碎碎念;第三期节目中,跟随Vlog镜头,观众可身临其境感受在高原和楼送快递的艰难;在格勒巴桑学习时,拍摄团队将镜头转向了他的同事们,既没有打乱嘉宾原有的工作节奏,还发现了一群有理想、有能力、

选择来到西藏实现梦想的青年。系列节目运用大量花字、表情效果以及AR增强字幕等新潮的视觉表达,凸显了节目年轻化、场景化、生活化以及个性化的特点。

制作团队每一位成员都是90后,最小的才23岁。团队年轻化是节目年轻化呈现的先天优势。孟湛东告诉中青报 中青网记者,区别于以往正式采访成熟企业家,这次聚焦充满青春活力的新兴青年群体,融合Vlog和访谈两种呈现形式,在内容制作和传播形式方面创新了语态,让主流价值对接青春表达,增强青年对时代的精神认同。

系列节目还实现了大小屏联动和跨媒体融合传播。央视财经新媒体平台每晚8点推送节目,第二天上午,央视财经频道《第一时间》栏目会播出相应内容。系列节目不仅在央视财

经新媒体矩阵展播,还在新华社客户端、共青团中央官方微博、中国青年报客户端、中国青年网、中青在线、学习强国、央视视频以及西藏卫视等平台进行展播。西藏电视台藏文微信公众号 阳光西藏 推送了藏文版的报道,解锁文化融合方式的更多新可能。

据不完全统计,相关报道阅读、播放量超5560万人次, #新青年新经济#话题阅读量超2080万人次,社会各界、各级团组织、广大青年反应热烈,相关内容的浏览、转发、评论、点赞数量共计超1.27亿人次。

在《新青年 新经济 青春24小时》系列节目展播的同时,新青年 新经济 我的青春在奋斗 视频征集活动也在火热进行中。活动面向全国新兴领域青年,征集他们参与国家经济社会建设的奋斗故事和创新事迹,可直接在央视财经App搜索 新青年 新经济 专题板块,报名、上传作品,或通过各级团组织推荐参与。此外,为进一步推动新兴青年群体工作,共青团中央社会联络部和中央广播电视总台财经节目中心还策划了系列主题活动直播展映,将联动新兴青年群体 筑梦计划,重点联系城市团委,现场直播各地新兴领域青年特色活动。

# 武汉共青团连续三年开展 清廉 青年 主题活动

本报讯(韦仕莉 中青报 中青网记者雷宇) 清廉青年 活动是对我们思想的洗礼,也是最好的警示教育,我们青年干部必须要抵挡住工作中的诱惑和腐蚀。近日,谈到武汉团组织正在推进的 清廉 青年 系列主题活动,武汉东湖新技术开发区人民检察院团支部书记刘奕帆说。

2018年起,在中共武汉市纪律检查委员会、武汉市监察委员会指导下,团武汉市委联合派驻纪检监察组在武汉市基层团组织和广大团员青年中连续3年广泛开展 清廉 青年 系列主题活动,用以小见大、润物无声的方式弘扬清风正气,营造崇廉尚俭的浓厚氛围,不断加强团员青年的思想政治引领。

主题活动以武汉市所有直属团组织为主体,征集廉洁公益原创作品数百个;结合党风廉政建设宣传教育,积极动员广大团员青年参观中国共产党纪律建设历史陈列馆及数字展馆,参与活动的基层单位达143个,赢得广大团员青年的思想认知、情感认同和主动践行。

回忆起团支部组织的 清廉 青年 主题团会,武汉软件工程学院职业学院的刘海源说:作为一名共青团员,我更加坚定了以律己作为准则、立足于现实、学好本领的决心。活动中,团武汉市委联合《楚天都市报》共同制作原创长条漫画作品《三十岁那年,他被带走了》,一周内获曝光量近100万人次。结合工作经历,各行各业团员青年纷纷撰写心得体会,畅谈廉洁自律应该做什么、怎么做。

3年来,清廉 青年 系列主题活动覆盖了武汉市所有基层团组织,吸引了数以万计的党政机关青年干部、基层一线青年、企业青年职工、高校青年学生等青年群体参与,为团员青年敲响廉政警钟,在潜移默化中让党的六项纪律入脑入心。

# 浙江桐庐:新村夜话 让民生实事落地

中青报 中青网记者 李剑平

鼓励农民用 桐庐话 讲 桐庐事 解 桐庐题,近日,浙江省桐庐县的 新村夜话 活动走进多个村镇的农家院,打开了农民的话匣子。

一年有几次来参观,但是馆内设施陈旧,每逢下雨天还漏雨,严重影响游客参观学习。近日,85岁的钟三康在该县新合乡引坑村 新村夜话 现场提出建议,村里发展红色旅游的当务之急是改造、提升金萧支队纪念馆设施和环境。

在该县合村返乡青年创客 新村夜话 木桌边,27岁的返乡青年夏敬则说出了眼下的苦恼 自己的家庭农场年养殖1万多只土鸡,不愁销路,最愁的是没场地。要充分利用好留用地的开发 在农业批发市场旁建一幢老年活动室 要改善村里的基础设施 在该县城南街道田田村的 新村夜话 上,大家就村子以后的发展越说越起劲儿。

既要鼓 钱袋子,更要富 脑袋瓜子。据悉,今年起,桐庐县决定以 夜访、夜巡、夜话 等形式打通基层最后一公里,走到村民身边,用老百姓听得懂的话,讲老百姓喜欢听的事,倾听群众所思所想,交流讨论发展思路,解决老百姓身边需要解决的民生问题。

今年1月,桐庐县把县直机关坚持了26年的 周四夜学 机制延伸,发展为农村特色的 新村夜话,并下发实施方案,组建15支 新村夜话 青年宣讲团,挑选了14个 新村夜话 示范点,推选第一批79名 农民理论家,组织开展72场夜话活动,受众5000余人次。

桐庐县委宣传部有关负责人说, 新村夜话 将围绕重大理论、形势政策变化和模范典型、文化传承等主题,结合国家重要会议决策、传统节日、喜事要事,在农家、庭院、文化礼堂等地开展。

其中,在农户家举办的 新村夜话 将面向全县农民群众,以农民群众 小人物 自讲为主,鼓励农民用 桐庐话 讲 桐庐事 解 桐庐题。芦茨夜话 中民宿业主提出9条发展建议,已被当地镇、村采纳。

在庭院举办的 新村夜话,桐庐县将组织新时代文明实践志愿者、各行业模范代表、机关青年代表、返乡创业青年等,在农家庭院、农村公园、休闲场所等露天场所进行互动式的夜话活动。

同时,桐庐县还邀请院士、专家、记者、医生、教授、作家等,走进农村小家或农村夜学堂,统筹开展农村夜话与农民夜学。

把政府要求与群众需求共同融入夜话活动,主动回应农民关切,及时解决农民诉求,强化农村民生实事落地落细,对群众反映的问题形成 一月一汇总,一夜话一销号 的工作闭环,营造 小事不出村、大事不出镇 的最美乡村氛围。桐庐县有关负责人说。

# 习近平同波兰总统杜达通电话

(上接1版)

习近平强调,中方愿继续同波方加强联防联控和疫情防控经验交流,同时稳妥有序恢复人员往来。中方愿根据波方需求,在力所能及范围内向波方提供疫苗。疫情期间,往返于中波的中欧班列开行量和货运量创下历史新高,反映出中波、中欧供应链产业链高度相互依存,也表明双方经贸合作潜力巨大。中方将通过建立中国-中东欧国家合作框架内有关机制,推动进口更多波兰优质农产品。中欧完成投资协定谈判,将为中波合作开辟更加广阔的空间。

习近平指出,前不久中国-中东欧国家领导人视频峰会成功举办,我同和其他各国领导人全面回顾中国-中东欧国家合作发展历程,深入总结发展经验,共同展望发展前景,达成广泛共识,为合作机制作出新规划新引领。中方愿同波方一道努力,以这次峰会为新起点,推动中国-中东欧国家合作和欧中关系收获更多成果。

杜达表示,习近平主席2016年对波兰的国事访问有力促进了波中关系发展。前不久习近平主席成功主持召开中东欧国家-中国领导人视频峰会,这对促进中东欧国家间合作、助力中东欧国家实现疫后经济复苏非常重要。波方高度评价习近平主席承诺中国致力于将新冠疫苗作为全球公共产品并承诺愿同中东欧国家开展疫苗合作。这证明中国对习近平主席领导下发挥负责任的大国作用。波方愿同中方加强抗疫合作。中欧班列对抗疫发挥了重要作用。希望双方继续保持各领域人员往来和合作,促进双边贸易平衡增长。波方愿继续为中东欧国家间合作作出贡献。我期待疫情过后再次访华,愿同习近平主席保持密切友好交往,共同推动波中关系迈上新台阶。

# 一支青年突击队的 两重世界

中青报 中青网记者 胡志中

这是90后青工庾毛在铁路线上过的第八个元宵节。据他回忆,自工作以来,历年春节只有一次因婚事请假回家过年。如今,身为太原南工务段段德桥隧车间清淤青年突击队的队长,年轻的他有了自己的带头人 心里装着队友,遇事带头先上。

庾毛带领的是一支平均年龄28岁的90后桥隧工队伍,长期活跃在晋陕交界处的深山队伍中,爬桥架养修铁路,作战 范围覆盖27座隧道、68座桥梁。

串起这些隧道、桥梁的铁路线,是山西太原至宁夏中卫的铁路,也是西部能源外运的重要通

道、连通华北与西北的主要客运通道,每天开行40多趟旅客列车和近百趟货运列车,每年煤炭等运量达6000万吨。

黄土高原上复杂的地质构造大大增加了这里的养修难度,尤其是位于晋陕交界处的吴堡隧道,受黄土砂岩等地质影响,排水系统含沙量大,极易造成隧道内沉淀并堵塞,如果处理不及时,会造成水漫线路、钢轨结冰,严重威胁列车安全。

为此,清淤成为这支青年突击队的重要任务。

这些队员都是刚出大学校门就走上铁路线的,山区的单调艰苦与其他同学留在繁华都市就业的生活对比鲜明。在26岁的队员白鲜看来,队员们开始进入隧道,外面的景物和光线很快消失了,借着头灯和手电筒的光,大家在隧道里有序地快速行进着,耳旁只听见呼呼的风声和脚踩中松动地转发出的 砰砰 的撞击声。

则表示:虽然艰苦,但是看着隧道道,每天开行40多趟旅客列车和近百趟货运列车,每年煤炭等运量达6000万吨。

黄土高原上复杂的地质构造大大增加了这里的养修难度,尤其是位于晋陕交界处的吴堡隧道,受黄土砂岩等地质影响,排水系统含沙量大,极易造成隧道内沉淀并堵塞,如果处理不及时,会造成水漫线路、钢轨结冰,严重威胁列车安全。

为此,清淤成为这支青年突击队的重要任务。

这些队员都是刚出大学校门就走上铁路线的,山区的单调艰苦与其他同学留在繁华都市就业的生活对比鲜明。在26岁的队员白鲜看来,队员们开始进入隧道,外面的景物和光线很快消失了,借着头灯和手电筒的光,大家在隧道里有序地快速行进着,耳旁只听见呼呼的风声和脚踩中松动地转发出的 砰砰 的撞击声。

时,强大的气流吹起积尘,灰尘在手电筒的光柱里肆意飞扬。机械震动的声音回荡在隧道里,不断冲击着人们的耳膜。

吴堡隧道情况复杂,淤堵严重。在作业点,可以看到道床上已经有因为淤堵而泛起的黄色污水,水面上漂浮着垃圾,隔着口罩也能闻到刺鼻的异味。比起这些,最具挑战性的是寒冷。这个时节,无论隧道外是什么天气,隧道内的温度都在零摄氏度以下,而清淤的时候,队员经常要单衣钻进混合着冰冷水泥渣的地下管道,更是难以忍受。

一到工作面,队员们立刻分工行动起来,有的跳入水位没过大腿根的沉淀井中,手持高压水枪清淤;有的支起灯光,搬运清掏出的泥沙;最难的是清理堵死的管道,用工具无济于