



孙莹：依据大规划 做好小规划

中青报 中青网记者 杨宝光

在中国青年政治学院社会工作系孙莹教授看来,贯彻党的十九届五中全会精神,是要在学懂弄通的基础上,增强使命担当责任,依据大规划做好小规划,深入扎实做好青年发展工作,持续增强青年获得感。

孙莹是中长期青年发展规划专家委员会委员,长期关注青年发展问题。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》)发布后,她就注意到其中不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,促进人的全面发展和社会全面进步的表述,她认为,贯彻五中全会精神需要持续增强青年获得感。

解析 青年获得感 对未来青年发展规划具有十分重要的意义。孙莹说,综合多项研究成果,青年获得感的涵义包括多个方面。

首先是 获得环境 要社会公平正义。其核心是青年对公平公正的制度保障以及良好社会信任氛围的认知评价。社会公平正义是保障和提升青年获得感的首要条件,并通过青年社会公平感表现出来。

在 获得内容 方面则要满足青年多元需求,其表现为与社会经济发展密切相关

的青年多种需求的客观性满足及其主观认知评价,包括物质需求、成就需求和社会需求的满足等。

在 获得途径 方面,需要青年愿意主动争取。青年并非被动地接受各种资源,而是更愿意靠自己的主观努力来获得各种基本需求的满足,而且这种主动性本身也是获得感的重要来源。

在 获得感受 方面,青年要有积极情绪。她认为,获得环境(社会是否公平正义)与获得途径(青年是否自主努力)交互作用,能否促成获得内容(物质需求、成就需求和社会需求)的满足,并引发积极或消极的情绪情感体验。

在 获得共享 上,则表现为在获得内容充分满足和积极情绪感受基础上的获得共享,会激发青年积极参与推动获得环境的逐步完善,表现出更高的社会参与和更强的维护社会公平正义的意愿等。

那么,十四五期间,青年发展规划落实过程中需要聚焦在哪些方面呢?

对此,孙莹教授认为,结合对青年获得感的理解,落实青年发展规划需要从五个核心内容方面发力。一是青年多元需求的满足,包括物质需求、安全需求、归属与爱的需求,自尊的需要和自我实现的需要;二是青年自强不息的培育,包括心怀高远,勤奋努力、创新意识。三是关爱青年环境的

营造,包括制度保障、权益维护和人文关怀,四是青年参与社会治理的行动。包括使命担当、建言献策、投身公益。五是青年共治共享的实现。包括青年社群的集体观念意识、爱国主义精神和共产主义信仰等。

孙教授告诉记者,十四五期间,《中长期青年规划(2016—2025)》的实施进入到冲刺阶段,共青团中央在2020年也提出了共青团服务青年的重点领域和重点群体,期望通过精确把握青年特征,精确瞄准青年需求,精确细致开展青年服务,来持续增强青年获得感。

贯彻五中全会精神,聚焦住房困难、心理健康、婚恋交友、就业创业、未成年人保护、参与治理等议题,进行科学调研分析,高质量建言献策。在积极倡导政策的同时,也脚踏实地服务青年,让青年有更多获得感。孙莹说。

她建议,从基本生活角度,要聚焦青年住房困难议题。近年来,房价过高或房租太贵的现象,成为青年踏入社会、站稳脚跟的障碍,采取推进住房租赁货币化改革,建设保障性安居工程,实施人才安居工程、开展单位团租和个人申请相结合等方式,将新就业无房青年纳入公租房、共有产权住房和租赁补贴等保障范围,改善青年住房条件。

从身心发展角度,要聚焦青年心理健

康议题。一方面通过学校、社区开展宣传教育,引导青年建立正面思维,学会管理情绪;另一方面建立国家心理卫生服务平台,为有心理困扰的青年提供辅导服务,同时进行政策倡导,将心理疾病诊疗费用纳入医保报销,三是从情感支持角度,要聚焦青年婚恋交友议题,针对平均初婚年龄推迟、大龄未婚青年比例增高、离婚率上升、高额彩礼等问题,建设青年婚恋交友公益平台,开展健康文明的青年婚恋交友活动,创造青年男女接触的机会,呼吁青年树立正确婚恋观,推广集体婚礼等新式婚庆形式。

从生涯规划角度,聚焦青年就业创业议题。针对青年就业,规划建设青年职业生涯规划课程,加强实习实践,增强职业体验,针对青年创业,提供创业资金支持、场地扶持、政策扶持等。

从权益维护角度,聚焦未成年人保护议题。从家庭保护、学校保护、社会保护、网络保护、政府保护、司法保护入手,让离家孩子享受亲权,惩治校园欺凌、虐童、性侵犯,预防网络沉迷、青少年犯罪,建立少年司法矫治替代制度等。

从价值实现角度,聚焦青年参与治理议题。激发青年内生动力,鼓励青年担当责任,投身公益事业,为基层群众提供实实在在志愿服务,培育青年社会组织,开展扶贫济弱、纠纷调解、环境整治等社区治理工作。

□ 汪龙华 中青报 中青网记者 王鑫昕

近日,西南民族大学获批立项的国家民委全国民族团结进步创建重点扶持项目,大学生双语志愿服务助力各民族交往交流交融,顺利完成项目执行工作。

据西南民族大学团委相关负责人介绍,民汉双语志愿服务团围绕铸牢中华民族共同体意识主线,结合志愿服务、专业实践和科普教育到民族地区和社区开展工作,以常态化、规模化、专业化、为建设目标,开展民汉双语志愿服务,促进各民族交往交流交融。项目被评为第八届四川省青年优秀志愿服务项目。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,双语志愿服务团的成员积极参加社区(村)基层青年志愿服务队伍,利用自身语言优势开展科学防疫知识宣讲。

我们提供双语服务,教来自民族地区的老年人如何正确佩戴口罩。据该校青年志愿者协会会长高刚介绍,学校附近的西航港街道机场路社区里,来自民族地区的居民和老年人比例较高,大学生志愿者在为他们提供双语敬老服务的同时,全年还针对疫情防控知识组织了宣传活动。

疫情期间,在成都市三六三医院的门口,西南民族大学组建的爱心医疗与公共卫生服务队,志愿者帮助来自民族地区的居民使用健康码、测量体温,并提供双语门诊服务。西南民族大学红十字会会长李浩表示,一直以来,我们大部分的活动都是在学校内,当我们走出校门,用实际行动践行人道、博爱、奉献精神时,我感到很自豪。

据介绍,服务团坚持将志愿服务与思想浸润相结合,该校商学院红心筑梦民汉双语志愿服务小分队前往四川省阿坝藏族羌族自治州红原县中学,围绕铸牢中华民族共同体意识,组织召开主题班会,民汉双语服务团定期赴成都洗面桥社区等开展结对帮扶,为空巢老人提供文字翻译、心理抚慰和法律援助等服务。

双语服务团还坚持将专业知识和民汉双语科普相结合,助力民族地区脱贫攻坚。2020年暑假,西南民族大学畜牧兽医学院双语科普暨暑期社会实践团队连续三年奔赴红原县,开展了以送科学养殖技术进牧区,疫病防控脱贫攻坚为主题的双语科普宣传实践活动。

四川省科技扶贫万里行牦牛产业服务8团首席专家、西南民族大学畜牧兽医学院教授彭志利等10名教师和12名藏族汉语专业学生组成的实践团,深入高原牧区,开展了牦牛科学养殖技术、犏牛腹泻疾病防控知识技术应用、窝圈燕麦种植实用技术等专场专题双语科普讲座,发放了科普图书500余册和多种实用物资,并有针对性地给予牧民和基层畜牧工作人员指导和建议。

下一步,我们要强化服务团建设和志愿服务工作,在疫情防控常态化背景下,推进志愿服务能力升级。西南民族大学团委书记方小伍表示。



3月2日,北京,几名身穿汉服的青年在中国国家博物馆参观月球展品。近日,月球样品001号见证中华飞天梦展览在国博进行,不少市民特别是青少年朋友慕名前往,该展览也成为近期青少年的一处网红打卡地。中青报 中青网记者 曲俊彦/摄

当前青少年娱乐偶像崇拜新特点及其问题

□ 焦成举

现代娱乐偶像崇拜是资本推动发展的重要社会产物,随着传播媒介不断创新,特别是文化娱乐产业化、市场化驱动,娱乐偶像崇拜对社会人群特别是青少年群体形成无孔不入的渗透和影响。青少年时期是人生发展和道德品质形成的关键时期,当前,充分认识青少年娱乐偶像崇拜问题尤其盲目崇拜问题,有效应对其危害,引导和帮助青少年形成健康、积极的人格,促进青少年健康成长具有非常重要的意义。

一、当前娱乐偶像崇拜的主要特点 娱乐偶像崇拜在各时期、各年龄阶段都不同程度地存在,与改革开放前相比,当前娱乐偶像崇拜呈现出一些新特点,概括起来,主要表现在以下几个方面。

崇拜主体低龄化现象普遍。由于青少年心理发展不成熟,更为活跃也更为开放,更容易接受社会上供给的娱乐偶像,青少年已成为当前娱乐偶像崇拜主要群体,崇拜主体低龄化现象比较普遍。青少年人格尚未独立,主要通过模仿和学习促成人格形成,娱乐偶像往往都是形象靓丽的青年,经过包装和推广宣传,很容易成为青年学习和模仿的对象,青少年往往将娱乐偶像崇拜作为自己生活的一部分,通过模仿明星唱歌、着装,收集偶像私人资料,参加明星俱乐部等方式来表现自己的崇拜和追求。

驱动力量资本化倾向突出。随着我国社会经济高速发展,人们的文化娱乐生活需求不断增加,娱乐偶像逐渐成为一种满足文化需求的产品和能获得高额利润的社会商品,资本介入甚至直接运作偶像供给全过程,娱乐产业化商业化程度不断加深,资本对娱乐市场的渗入使之在娱乐偶像供给过程中取得掌控地位,传统的主流娱乐结构不断丧失主导作用,国有影视制片公司、广播电视台、文化演艺团体在偶像打造上日渐式微。

供给机制市场化程度强化。随着社会发展以及世俗文化的强势,市场化的运作方式渗透到社会生活各个领域,以娱乐的方式为外壳,商业化的形式为包装,凭借电视电影网络等多种媒介社会性推广,

特别是针对青少年群体的生理心理特征制定和实施的偶像供给策略和营销手段,娱乐偶像和其他商品一样市场化地供给,最直接、最广泛地把娱乐偶像供给给青年。

审美情趣庸俗化程度严重。市场化竞争带来的压力迫使有的新闻媒体千方百计迎合受众的各种需求,甚至是格调不高的需求。资本的加速助推,使得泛娱乐的形式成为社会大众文化生活的核心。伴随商业化、市场化的过度膨胀,甚至有泛娱乐化甚至不惜僭越道德良心、法律,不惜用低俗、暴力、色情等元素吸引受众。注重感官刺激、欲望的直观呈现,实现最大限度刺激消费,导致文化产品的庸俗性、贫瘠性和低俗性。

价值观念虚无化趋向显著。虚无化是娱乐偶像崇拜的一个重要特点,也是其泛滥的必然结果,这集中表现为对个体感受之外的社会与历史的无视甚至否定,娱乐偶像供给在现代社会的资本逐利的重要渠道,吸引甚至掌控消费群体具有根本性的意义,其最有效的方式便是从价值观念层面入手,这样,偶像供给必将突出与社会主流价值观念不同甚至对立的体系,虚无化社会、历史和民族文化的优秀成分,不但在逐利,还在争人,消解崇高,解构伟大,使青少年失去敬仰之心,该严肃的不严肃,该敬畏的不敬畏,价值观念被消解。

二、青少年娱乐偶像盲目崇拜问题具有严重的危害

青少年在崇拜娱乐偶像过程中造成盲目崇拜。偶像崇拜是一种特殊的社会心理现象,通过人们对崇拜人物过大的社会认知而产生光环效应,将其言行举止神圣化、神秘化。瑞士心理学家弗洛伊德认为,偶像崇拜是对幻想中杰出人物的依恋,但这种幻想常常被过分地强化或理想化了。青少年时期是儿童向成人过渡的特殊阶段,有着既不同于儿童也不同于成人的心理活动,青少年娱乐偶像崇拜更多体现为个人对敬仰人物的热烈迷恋和追逐,时常会为之追随他们而表现出相当的狂热、盲从、缺乏独立自主精神,有些孩子从不问为什么崇拜他们自己的偶像,只是觉得他们的外表靓丽就盲目地蜂拥而拜。

青少年在崇拜娱乐偶像过程中容易滋

生拜金主义。娱乐偶像挣钱容易,大部分偶像花钱如流水,在生活方面极度奢侈,动不动手腕上佩戴十几万甚至几十万元的名表,在时装等方面同样如此,由于是公众人物,明星任何生活细节都将被投射到媒体和公众视野中,这无形中滋生拜金主义,使青少年丧失积极的正面的理想,而沦为物质享受的奴仆。

青少年在崇拜娱乐偶像过程中容易助长低级趣味。娱乐偶像的趣味取向对青少年具有直接的影响力,近年不断爆出的娱乐大瓜,表明商业化模式供给的娱乐偶像素质堪忧,特别是一些娱乐综艺节目为了迎合市场口味,聘请娱乐偶像提升收视率 and 广告收入,多安排设计低俗话题,娱乐偶像的一言一行无疑助推了低俗媚俗庸俗,使之乐于接受甚至泛滥,青少年很少看到偶像是否有较好的修养或专业知识,只是崇拜他们所看到的外表,无限低的趣味要求在盲目崇拜中无限助长低级趣味的泛滥。

青少年在崇拜一些娱乐偶像过程中可能消解积极人生态度。娱乐偶像崇拜消沉人的意志,使人容易失去独立的自我,个性逐渐消解,个人发展的创造性与独特性减小。特别是在青少年时期,人生观和价值观尚在形成阶段,娱乐偶像崇拜无限地挤占了青少年思想空间,一味崇拜效仿青春偶像容易使青少年弃去自我,个人独立人格无法健康塑造,丧失对崇高的追求、对人生意义的实践,消解社会、家庭和学校所努力塑造的积极人生态度。

三、加强思想道德偶像供给 切实引导教育青少年

要站在社会主义社会建设和发展的高度,高度重视和正确认识娱乐偶像崇拜实质,加强思想道德偶像供给,有效应对青少年娱乐偶像盲目崇拜危险。

准确把握时代精神,提升思想道德偶像符号意义的说服力。偶像供给要充分认可和准确把握时代精神,充分考虑到时代精神与价值,坚持继承良好传统和笃守根本价值取向,要根据时代精神及其特征选择、修饰和宣传道德偶像,切实做到供给的偶像所体现的思想道德观念与时代发展需要相统一,保证偶像体现、代表时代精神与主流价值,发挥偶像影响、引导青少

年进而塑造健康人格的作用,服务时代、社会发展需要。

不断拓展思想道德偶像的挖掘面,克服缺乏多样性问题。现代社会文化的发展以及教育的普及,已不存在传统社会那种对文化资源和话语权的绝对垄断局面了,思想道德偶像要拥有吸引力和感染力,发挥青少年思想教育功能,就要顺应时势发展,坚持开放,主动接受和吸纳社会大众的参与,发挥大众的识别力、推荐力,要拓展偶像挖掘的广度,充分调动各方参与,发挥党组织系统、妇联系统、工会系统、共青团系统供给功能,全面发现、挖掘和宣传社会生活中不断涌现出来的思想道德偶像,有效地营造接受氛围,使偶像供给过程成为塑造社会德行的实践途径。

不断提升偶像供给机制的科学化水平,克服机械、僵化问题。偶像供给是一项事关社会道德风尚、思想教化的大事,是一项极为严肃的政治行为,要坚持科学辩证的原则,克服偶像供给运作机制僵化、机械的问题,尊重青少年思想成长规律,不断提升偶像供给机制的科学化水平,提高思想道德偶像供给质量,克服经验、机械主义倾向,不断适应青少年认识水平和判断能力特点,克服以我为主、定势的束缚,提升偶像供给的适应性。

整合教育资源,多层次多结构加强对青少年的教育引导。充分发挥学校、家庭以及社区的教育,引导青年正确认识偶像,形成正常的偶像崇拜氛围。要发挥学校教育主渠道作用,强化学校的德育教育功能,培养学生分析能力、文化欣赏能力以及文化判断能力,形成正确的评价观念。要加强家庭教育,提高家庭教育水平,特别是发挥好家风育人的作用,家长要积极引导,帮助孩子提高修养。要发挥社区环境影响和陶冶学生心理的作用,建立一个较为完善的社区辅导服务机制,开展青少年心理、学习、生活、交往等方面的辅导服务,最后要加强娱乐偶像管理,尽可能减少资本在供给偶像过程中的负面影响,强化主流文化娱乐机构供给偶像的能力和水平,增强正面偶像的积极作用。

(作者系团广西壮族自冶区直属机关工委书记)

中国铁建青马学员:

描绘靓丽青春色彩

□ 梁栋方 中青报 中青网记者 杜沂豪

在中铁二十二局北京地铁昌平南延项目部,学习贯彻党的十九届五中全会精神主题团日活动上,中国铁建青马班6名学员和项目部青年员工围坐在一起,认真聆听专家对全会精神深刻解读。

最近一段时期,青马学员们通过聆听专家讲座,参加专题研讨,深入一线宣讲,开展演讲比赛等多种形式,在线上、线下掀起了学习全会精神的热潮,真正做到入脑入心。

中国铁建首期青马班共有36名学员,在前期集中学习基础上,学员被分为6个小组,便于自主开展学习活动。

党的十九届五中全会召开后,中国铁建青马班立即下发了《学习党的十九届五中全会精神专项方案》,6个学习小组因地制宜,通过线上线下相结合、集体学习和自主学习相结合、宣讲和实践相结合的方式,组织开展系列活动。

会议结束后,青马班第6小组就以微视频视频会议形式,通过思维导图学习梳理了十四五规划和2035年远景目标、工作要求、指导思想和必须坚持的原则,厘清了全会精神的思路脉络。

青马班第1小组邀请该小组导师、中铁建设集团党委副书记王宏斌,围绕如何学习贯彻会议精神,结合学习收获和岗位实际,进行了认真思考研讨。企业的发展为青年成长提供了广阔的天地,在新的发展阶段,铁建青年要把爱国之情、报国之志融入本职工作,在提升本领中增强底气,不断补充充电、贡献力量。得到导师的答疑解惑后,学员王睿对全会精神的理解豁然开朗。

为不断将学习会议精神推向深入,第4小组研读了相关辅导书籍,进一步提升理论水平。青马班第2小组开展摘抄五中全会金句活动,并通过晾晒学习体会,与身边的同事交流感悟,收获良多。

青马学员不仅是马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的践行者,更是传播者。

在学习贯彻十九届五中全会精神的过程中,他们走进一线,通过主题团课和

兰大马院：导师带徒 竞开创新之花

中青报 中青网记者 马富春 通讯员 宋涛 李宏敏

在日前落幕的第六届中国国际互联网+大学生创新创业大赛全国总决赛上传来消息,经过激烈角逐,兰州大学星船唱响长征路上的英雄赞歌(以下简称《星船》)项目斩获青年红色筑梦之旅赛道全国金奖,这是兰州大学首次在该项目赛事中获得金奖,也是甘肃省在互联网+红旅赛道中的首个金奖。

这是一项含金量很高的双创赛事,大赛吸引了来自国内外117个国家和地区的4186所学校的147万个项目和631万人报名参加,其中包括一批世界知名高校,参赛人数、参赛项目数、参赛高校数均创历史新高。

十分不易,也非常荣幸。对《星船》项目负责学生杨怀川来说,在全国比赛中获得大奖十分难得。回首一路走来,如今已进入复旦大学读研究生的杨怀川深深地感到,这些成绩的取得,离不开大学期间的沉淀和积累,也离不开本科导师的悉心指导。

本科导师传帮带 创新种子播心间

4年前,从河南南阳的一个小山村考入兰州大学,杨怀川就暗下决心,要努力学

习知识增长本领,将来做一个对社会有用之人。作为马克思主义学院学生,在进入大学的那一天起,杨怀川就博览群书,同时,密切关注国家发展,深入社会了解国情,不断扩展自己的视野。工夫不负有心人,杨怀川大学课程成绩名列前茅,频频获得各类奖学金。

为促进学生学业提升,让学生在本科期间就能参与科研创新,作为全国首批重点马克思主义学院,兰大马院于2015年启动本科生导师制,每个本科生都安排一名导师做指导,切实增强育人实效。

我们不仅培育学生胸怀天下的情怀、学思结合的信念和知行合一的自觉,还积极引导学生把理想信念与国家培养的期望同心同德,追逐梦想与国家发展的步伐同频共振、行动的方向与国家复兴的征程同向同行。兰大马院教学副院长蒙慧说。

导师十分注重我们的学业和担当意识,教导我们要胸怀家国,将所学知识与社会现实紧密结合。本科期间,杨怀川的导师蔡文成经常会和他交流学习感悟,鼓励他参与学术训练,并引导他发挥所学,大胆尝试科研创新。

在蔡文成的悉心指导下,杨怀川开始系统参与科研项目:从学院的攀登计划项目到学校的创新创业项目,从甘肃哲学社会科学规划项目到立项省政基金项目,从参与国家级大学生创新创业项目到

挑战杯项目的尝试,不断锻炼创新思维、科创能力和综合能力。

去年,当得知中国国际互联网+大学生创新创业大赛的赛事信息时,已经有所积累的杨怀川萌生了参赛的想法,得到了导师的大力支持,他决心结合自己所学,通过形式和内容创新,讲好中国故事。

尽心培育创新花 双创国赛展风采

《星船》项目计划以站起来、富起来到强起来的历史巨变为主线,根据国家大政方针和时事热点选择主题,立足纪念馆、脱贫村落后等为其提供宣传素材,收集有关长征英雄、厉行节约、脱贫攻坚、抗疫事迹等主题故事,将习近平总书记的重要讲话穿插其中,形成独具特色的叙事性红色歌曲创作风格,以青年之行助力中国故事的讲述、中国声音的传播、红色基因的传承。

团队除了继续挖掘红色故事、典型脱贫攻坚故事,创作原创叙事性红色歌曲外,还需要将作品宣传推广,制作动漫、漫画等其他产品,事无巨细,都得精益求精。想法虽好,可在具体实施中,杨怀川逐渐发现,并不是一件易事。

校赛答辩在7月初,疫情影响又面临毕业季,团队成员分散各处,联系起来比较困难。尽管如此,大家还是克服困难,经常