# 在“城与人”中游走 酷我音乐破圈拓展人文价值

“故乡的歌是一首清远的笛，总在有月亮的晚上响起”，自古以来，家乡便是一个文化符码，刻在国人的血脉记忆中。在互联网新时代，家乡文化共鸣得以多元的方式呈现，而连接着城市、人文、记忆的文化产品，也以更加活泼的方式进入年轻人的视野中。酷我音乐联合中国青年报·中青在线重点打造的《我和我的家乡》便是一例，节目首季共邀请白宇、霍尊等20位明星展现不同城市图鉴故事，全网累积曝光量超过12亿次。第二季已于近期上线开播，贾玲、王鸥、赵露思多位明星因乡情再次聚集，开启全网寻找家乡印记的第二次高潮。

《我和我的家乡》仅是酷我音乐诸多人文历史类音频矩阵中的一朵“浪花”，除对乡土情结与中国故事的讲述，酷我音乐还将音乐的穿透价值延伸到更为广阔的领域，补齐文物、历史、文化、社会等诸多维度，从“城”“国宝”“博物馆”等切口进入，为大众呈现出音乐背后所蕴藏的人文气度与民族内涵，深度讲述中华民族文化载体、高雅趣味和深厚内涵，掀起了挖掘传统文化资源传播的“新浪潮”。

## 以声音做桥梁，人、情、城共振记录城市文化

在地域空间跨度较大的中国，一座古建筑、一条古运河、一场茶余饭后的方言谈天，都承载着“一方水土养一方人”的城市文化生命力。尤其对于重视乡土情结、落叶归根的中国人来说，“家乡”这一词语是连接民族文化与记忆的一条纽带，蕴含着中华民族传承千年的能量、形象与活力。

为温情讲述抽象城市故事，全方位展示不同地区原生城市文化，酷我音乐《我和我的家乡》邀请明星以“此乡人”的身份，展示古今交融、老市井与新都市共生的“城市图鉴”。跟随张碧晨，可以漫步在沽水遍映的市区，感受“三分欢笑两份闲”的天津优游生活；跟随周冬雨，可以感受石家庄古城墙的壮观气派和万亩梨花开的浪漫洋气，探究这座被火车拉来的“红色之城”的历史魅力；跟随赵露思，可以游走在成都街头，听茶馆飘出的川剧、吃火锅串串钵钵鸡，感受融合创新从古至今的天府文化……

在节目中，观众感受到的不再是百科全书式的理性解读，而是深入到胡同、里弄、街头巷尾的烟火气，正如杨幂在节目中所说：“在北京人眼里，这里不仅是崛起的首都，更是我们每个人深深眷恋的故乡。”通过人、情、城的共振，《我和我的家乡》用独特的声音作为媒介，“听一句家乡话，品一道家乡味”，在坚守城市记忆、传承富有温度的城市文化脉络的同时，挖掘古今交融的精神内涵，展现每个城市蓬勃发展的内生动力，通过娓娓道来真实、生动、丰富的中国故事，唤起国人深藏在血脉中的乡土情结。

## 延伸声音穿透价值，掀起人文历史新潮流

除城市文化外，酷我音乐还坚持在人文领域深耕，利用声音穿透历史，持续延展历史文化的不断更新的生命力。一方面，在如今故宫成为大热文化现象的当下，酷我音乐利用考古、文物等“老物件”、老历史，再次掀起“新潮流”；另一方面，重新定义阅读形态，将深度层面的文化根性，蕴于一篇篇具体可感的文学文本中，通过打造跨圈层现象级爆款传播，引导互联网正能量文化。

在探寻中华历史文化基因驱动力下，酷我音乐借助互联网技术和创意的力量跨越时空，提炼出富有生机和魅力的文化精髓，提纲挈领铺展上下五千年历史流脉。其中，《国宝的奇妙之旅》则联合多家国内知名博物馆，以国宝文物为核心，以第一人称讲述大国重器的前世今生，为公众解读中华优秀传统文化的基因密码。《你好呀！故宫 听见你的600年》讲述故宫历史、文化、艺术及文物收藏中的点滴故事，在紫禁城600年的历史时刻拥抱创新弘扬传统文化。《听见这座城》则邀请故宫博物院第六任院长单霁翔，“趣说”历史人文内核，帮助公众了解一个全新维度的故宫。

利用资源优势产出优质节目，沉淀人文素养，形成正面积极的社会导向，是互联网文化平台应当承担的社会责任。其中，酷我音乐联合中国青年报·中青在线共同打造的首档青年阅读分享类节目《榜样阅读》，以青年偶像带动青少年深度阅读，传播主流社会价值观念，形成文化内涵深厚的舆论场域。此外，酷我音乐还打造出《百家讲坛》、《上官文露读书会》、蔡康永的《十二扇窗》等音频专辑，让更多优质文化产品走入大众视野，丰富国人精神文化生活。

## 延长文化传承“生命线”，打造人文音频标杆效应

在历史人文传承脉络中，酷我音乐保持了高传播、多品类的成长形态，利用多维度视角打造出目前音频行业头部内容，延长了人文传承的“生命线”，形成人文音频领域的“标杆效应”。以《榜样阅读》为例，前三季中，杨紫、朱一龙、迪丽热巴等60多位明星阅读者一一献声，共获站内5.3亿的播放量和20亿+的全网阅读量，这不仅让《榜样阅读》成为充满人文关怀与现代主义情怀的传承载体，也吸引起全网关注度，让青年文化力量得以最大程度扩容。

文化类内容往往注重深度与趣味并重，尤其对于音频领域来说，“讲故事”往往意味着要将枯燥冗长的内容进行消解，择取精华进行重构，形成新与旧交融的文化内核。酷我音乐完美契合了这一特质，将互动、对话、严肃趣说的形式发挥到极致。第四季《榜样阅读》便升级为双人跨界演绎，以“跨界搭档”形式来进行双人提问和解答，增强节目互动性与观看感。而《听见这座城》则从故宫的“白噪音”——木门开门声、雨天排水声、自鸣钟声入手，带领公众重新进入历史，趣味感知历史的厚重温度。

中国传统文化历经千年积淀，已形成具有广泛认知度的符码象征以及共同内涵，而中华民族相通的思想观念与人文精神，也经由现存的文物、书籍等载体得以流传。而声音，无疑是在“耳朵经济”盛行的互联网时代，传播传统文化、提高公众艺术素养的适配载体。酷我音乐在人文历史音频的长期深耕，将使文化传承具有突破圈层与时代的影响力，延展人文价值之于互联网时代的“生命线”。

（数据、图片和信息来源：酷我音乐）

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号:5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN