



# 职场小心机 能帮你走多远

用小心机管理自己的职场形象行得通吗?答案也许并不唯一。

林蔚

天真妹 不天真

晓芳调来新单位没多久,就得了个外号“天真妹”。她原是教师,却长得一副学生模样,平时讲话也是轻声细语的。开会时新人晓芳提的问题比较幼稚,大家一笑她就脸红,闲时同事们议论社会热点新闻,她也总是扑闪着大眼睛问啊,是这样的吗?啊,真的吗?大家感慨毕竟学校出来的,单纯啊,所以对她就比较照顾。

宁宁就是对晓芳关照有加的前辈之一。当然这也跟晓芳的主动示好有关。某次闲聊得知宁宁也是教师出身后,晓芳就加强了跟宁宁的联络,看到宁姐就吃得特别亲切呀。先是约着中午一起吃食堂,熟络后常跑来请教工作上的问题,事后为了表达谢意,又时不时送个小护肤品,捎个甜点点茶啥的。宁宁觉得这天真妹,着实可爱。

感情好了,宁宁当然会在工作上尽力帮助晓芳。她是单位负责文宣的高手,文字功底深厚。晓芳刚来时,对公文格式不熟悉,稿子写得不顺,宁宁都会义务帮她修改,教她公文写作和企宣策划的诀窍,告诉她在单位搞好人际关系的一些小秘密。有前辈倾心加持,晓芳在秘书岗位上很快就上路了。

晓芳不仅为人乖巧,在职场上也是人畜无害的模样。有时候宁宁鼓励她多争取表现下,她总是摇摇头说,宁姐,我对这些没啥兴趣,就在角落里安安静静地做自己好了。宁宁就想,这天真妹,还真是单纯。

过了两年,单位里准备作一些人事调整。开会时领导征求大家对几个年轻员工的看法,包括晓芳。宁宁就根据自己的观察做作了比较客观的分析。

没两天晓芳来找宁宁诉苦,说自己被父亲批评碌碌无为,逼她要积极进取,晋身单位中层。宁宁拍腿,哎呀你早说嘛,我以为你对这些没兴趣呢。晓芳就扑闪着大眼睛,诚恳地说,是呀,我是没啥上进心的,跟某某比也没有多少工作上

的优势,但家里给我的压力真是很大啊。既然如此,少不了宁宁出马,帮晓芳搭线,请人事部的副局长吃饭,一起参谋哪个位置适合,等等。如此运作一番,晓芳还就如上了了一级了。

不过自打晓芳晋级,宁宁发现她们的联络越来越少了。下午的茶点问候几乎没有了,也不约着吃食堂下馆子了。倒常看到晓芳约人事部大姐一起去食堂吃饭,有时还会和副局长坐一桌。宁宁突然明白,原来这两年自己就是一个铺路工具人,晋级中层的晓芳如今需要的是更高层次的工具人了。

小单位低头不见抬头见的,宁宁并不愿意因此撕破脸。但想想这两年她帮晓芳改稿子,分析人事问题,牵线搭桥,花费了那么多时间和精力,真是吃饱了撑的。算了,也是得一教训吧,以后对那些越是表现得人畜无害的,越要小心谨慎。

跑步 晋升不长久

人事调动名单出来时,李丽办公室的人都傻眼了。最终调去总公司的不是业务标兵小马,而是被大家背后吐槽最多的小李丽。

李丽在公司的口碑并不太好,业务能力一般,工作也不积极。不过李丽并不在乎同事们的评价,从一开始她就努力走上层路线。李丽的第一个目标是直属领导部长老李。李部长虽老好人一个,但并不吃李丽溜须拍马那一套,到了年底评优的关键时刻,只看成绩不看人。

李丽随即改变了策略。办公室的人发现,李丽跟大领导的司机走得很近了,时不时能看到他们吃饭聊天,李丽还给司机塞过家里闲置的品牌香烟、中秋月饼券等。有同事提醒小马,她不是想超级提拔啊。小马笑笑说,随她去。小马波澜不惊,是因为有底气。身为名牌财经高校毕业生,小马的业务水平是有目共睹的。而且工作以来他从未放松过个人能力的提升,外语和专业进修课程都没断过。

李丽突然变得热爱健身了。中午吃饭扒拉两口就往公司健身房走,最近长肉太多了,得减减。同事都奇怪,平时不动的李丽怎么突然转性了?好事者一番调查,大家才恍然大悟,原来大领导爱跑步,中午一有时间就去健身房踩跑步机,李丽就是从司机那里打探到这个信息的去了。

健身房的李丽给大领导留下的印象是努力、上进、优秀。领导问李丽是不是

热爱运动。李丽说也不是,一上午都忙着赶报告,必须活动活动筋骨刺激下神经,这样下午才有精力高效工作啊。有时候李丽也会夸一下领导日理万机仍保持运动的自律,昨天加班太晚,今天累到都不想跑了,但想想应该向领导学习,坚持才是胜利嘛。

好事者们还发现,李丽的朋友圈居然是分组的。同事们顶多看到她发的自拍照、网红店打卡照。但高级领导看到的却是一个截然不同的李丽,主题是工作和跑步上班打卡。年轻人忙着过节去了,咱老员工来收场吧,辛苦我一个,幸福好几家哈哈。终于搞定了客户,但不能松懈啊,继续fighting! 打卡第××天,身体健康才能更好地工作!

调派总部的谜底很快揭开了。李丽在健身房从大领导那里抢先得知了消息,随即表达了希望到总部接受更多锻炼的强烈意愿。大领导对李丽印象一直正面,就钦点了。

有同事怂恿小马去跟领导申诉,小马拒绝了。他一直认为靠小心机获取的捷径其实并不好走,做好本职工作,拿出好成绩才是长远之计。

事实证明,总部的日子并不好混,因为李丽业务能力不行,连累到推荐她的大领导也颇没面子。而小马,最近已经接到行内另两家公司开出的高薪挖角邀请了。

小聪明 不聪明

公司新进的这批年轻人里,陈敏属于特别能说会道的。只要团队有点成绩,他就能把自己做的一点点芝麻小事夸成西瓜大,如果活儿没干好呢,他就借着总结经验教训的名义,说这个人不足那个不好,难独对自己只字不提。所以部门领导老方对陈敏的评价是,业务能力不错,但比较急功近利,喜欢耍点小聪明。

老方理解年轻人急着往上走的心情,也并不觉得是坏事,有成功的欲望更能刺激工作的热情。陈敏的一些小心机他会睁一眼闭一眼,但有时候聪明过了头,给团队管理带来麻烦,老方就必须出手了。

比如之前有个客户,已经有同事在谈了。陈敏通过同学关系插一脚,单方面跟客户表示,现在此事归他负责了。陈敏斩钉截铁,想的是拿下单子跟领导邀功。可他半路杀出,各种细节没安排好,被截和的同事气得跑来投诉,收到不同信息的客户一头雾水,最后直接问老



视觉中国供图

方:你们这边到底谁负责啊?

老方为此特地跟陈敏长谈了一次。老方对陈敏的上进心还是予以表扬的,但也告诉他,在职场上要有团队协作精神,如果陈敏有关系可以打探到对方的筹码,那么大家一起合作加速拿下单子,就是双赢局面。但一心想着吃独食,不仅自己在职场上树敌,还给客户造成公司管理混乱的不良印象,实在是得不偿失。陈敏当即表示,老方提点得非常正确,他会注意自己的工作方式的。

相安无事了一段时间后,一天老方突然收到人事主管的一封信件,气坏了。原来是前段时间推优培训一事。公司的惯例,每年会选推几名优秀员工去参加为期两个月的培训课程。陈敏也在部门候选名单里,但最后评估结果是另一个同事胜出,因为他今年谈了一个大单

子,难度不小。宣布结果时大家也是没有异议的。

老方万没想到,陈敏心有不服,转头给相熟的人事主管发了封邮件,以他惯用的叙事方式,列举今年谈下的各种小单子,狠狠自夸一番,认为自己才是更合适的推优人选。

陈敏以为自己跟人事主管是校友,有交情,却没想到人家与老方交情更深,邮件被原封不动地转发给了老方。老方直接把邮件打印出来,看到后陈敏脸都绿了。

老方希望给陈敏一个教训:领导什么都在眼里,收起你的小聪明,把功夫用在正事上吧。

至于对方如何看待自己的印象管理行为,这也取决于对方的视角。对方由于经验丰富,是能够通过各种细节觉察出自己的印象管理行为的,比如故事中的老方,以他的工作经验,在接触陈敏之初已经有所察觉,认为其聪明过头。有时对方经验欠缺,或者在不了解真实情况的时候,确实容易产生一些印象上的错觉。比如故事中的宁宁和提拔李丽的大领导,如若想避开小心机,最好的方法是不要轻易下结论,尽量避免过多的主观判断,做事情时候把握住自己的规则底线,画好自己与助人的边界。如果当时宁宁对于晓芳的帮助并不是那么掏心掏肺,那么后来宁宁的心理感受可能会舒服一点,而提拔李丽的大领导,仅仅关注了李丽展现出来的外在形象,而忽略了李丽真正工作业绩,所以造成了后期的尴尬局面。

其实,职场是一个运转系统,既然是运转的系统就有运转的规则。适度的小心机可以作为系统的润滑油,能够适度展现自己的职场形象,但前提是不能违背职场系统的规则。过度的润滑,会使自己脱轨,因此还是应该踏踏实实对待工作、对待人际关系,所谓“磨刀不误砍柴工”。

yes, but 是一种典型的心理游戏。

是一种典型

殷锦绣

也许,你也曾在零点钟声响起时立下新年的flag:我要提前向导师提交paper,绝不拖延/我要每周游泳健身三次/我要勇于说不/我要成为新的自己。现在,新学年已经开始一个月,你的flag怎么样了?

是,但是道理人人都懂,行动人人难做

新年开工第一周,A就像去年以及过去的几年一样,点开了与朋友B的对话框。

A:我实在受不了老板了,怎么今年还是只逮着我干活!还没做完又让我做和,我好郁闷!

B:啊,你跟他反映过你太忙了吗?

A:我知道应该向上反映,但是我不敢啊,我身边那些同事也没闲着,他们都还没吭声,我先提意见,会受到排挤吧?

B:如果公司氛围真是这样,那也不值得你为它工作了,趁这个机会跳槽吧。

A:是哦,我也不想干了,但是今年这个光景,应该不好找工作吧?

B:也没有那么不好,我给你推荐个机会

A:机会好是好,我还是担心

对话陷入了僵局。

B觉得跟A对话无比心累,明明该做什么各种小单子,狠狠自夸一番,认为自己才是更合适的推优人选。

A也十分委屈:方法我都知道,可是我怎么就是做不到呢?我太糟糕了!

你是不是也有类似的时刻,明明知道自己应该改变,应该做点什么,道理都懂,但就是做不到?为什么我们总是在旧的模式里摸爬滚打,重复过去,新的自己,哪儿去了?

我们也许并没有真的想求建议,只是在玩心理游戏

回顾A和B的对话,B一直在提建议,而A用是是是哦,应承下来之后,总是跟着一个但是,但是我不敢,但是是是是,但是我担心。这样看起来,旁人也许会觉得,A并没有真的想解决问题,只是一直在找借口。

的确如此。yes, but 是沟通分析理论中一种典型的心理游戏,当A开口求助时,B扮演者拯救者的身份,觉得自己必须帮助A;而A则表现得像个受害者,觉得自己胆小、什么都做不到,需要拯救者来救自己。

但拯救的过程往往十分坎坷。B越是想救A,A就越要把自己受害者的身份做实,来证明自己就是做不到、就是需要拯救。因为人们在玩这种游戏时,最初可能根本没想让别人帮忙解决问题,只是想证明自己就是这样了,就是没救了,这样才能让自己心安理得维持原样、逃避改变。

但是,的犹豫里,藏着我们小时候的胆怯

这句逃避改变的但是,可能从我们小时候就萌芽了。

当孩子胆怯、无能为力时,就会去寻求爸妈的帮助,希望爸妈帮忙承担责任,表现为依赖型儿童。这时候,爸妈可能会给予温暖、关心、支持,表现为养育型父母;或者可能要求孩子自己做这做那,霸道地掌控孩子的行动,表现为控制型父母。

这样的儿童形象和父母形象,都会被看在眼里、记在心里、藏在自我里,跟我们一起成长,并在我们日常生活与人相处时,表现出来。

在前面的对话中,求助的A就像是依赖型的孩子,表现得像是职场受害者,其实他希望得到一个抱怨的机会,得到他人的安抚和关心,更多是一种情绪情感上的需要。但作为旁观者,B不容易真正理解A的需要,以为不断地提供建议就可以。本想要拯救A,却表现得像是一个控制型的家长,这种错位,就会让对话不欢而散,也会让A一直困在“我做不到”“我不够好”的潜意识里,永远也迈不出新的步子。

想要成为更好的自己,从真诚地谈论自己开始

心理游戏听起来像是一个怪圈,怎样打破它、寻求改变呢?

这需要我们关注自己真实的需求,并真诚地谈论它。

比如,当A发现对话这样陷入僵局时,如果能反方向一下自己到底需要什么,发现自己其实是希望得到情绪上的安抚时,如果能坦诚地说“我想抱怨,我很烦恼,我想被关心”,而不是把这种需求藏在“我不想干了,我想跳槽”这样的话里,B和其他朋友们就能顿悟明白,并且倾听他了。作为朋友给予心理支持,陪他吐槽、听他抱怨、听他的陪伴,而不会一味出主意,提一些他并不真的需要的建议了。

想要成为更好的自己,就从真诚地了解、谈论自己开始吧。

## 长远发展还需拼个人综合实力 过度 润滑 不利于形象管理

点评

浙江工商大学杭州商学院 来半分

最近的一次职业咨询,来访者小A是一位工作刚刚一年的年轻人,她很困惑,因为和她一起入职的另一位年轻人小B,由于平时很会搞事情,而且似乎主管、前辈都挺吃这套,所以小B得到了一个难得的发展机会。于是,小A向我提出了一个问题,自己应该如何学习职场技巧,以期换来更好的职业发展机会。

可以看出,入职不久的年轻人,确实渴望早点踏上成功之路,想走捷径。于是,小聪明、小心机、搞事情就成了一个似乎有效的方式。之所以说似乎有效,确实,在某些职业场景中,通过一些小聪明,可能会换来你所需要的信息以

及你希望维持的人际关系。可是,小心机又能维持多久呢?

故事中的晓芳,入职初期利用自己的天真,使大家对她照顾有加,特别是宁宁,对晓芳掏心掏肺,牵线搭桥,最后发现自己变成了铺路工具人之后,自然无法再热络起来。故事后面没有继续,但是这个为人处世的风格,让人不愿再交心,不愿再帮忙。所以,晓芳的小心机,踩到了人际关系的底线,破坏了对自己的信任。

跑步晋升的李丽,虽然前期在攻关方面做了很多功课,最后靠先得知信息获得晋升,但由于业务能力有限,连累了推荐她晋升的大领导,至于专业,表妹表示只要是文科类专业都能接受。

尽管何乐知道高考志愿关乎人生走向,需要尊重当事人的想法,但自己仍难免有些失望。以后其他人再请我安利志愿,我是不会答应了,累觉不爱,又不采纳我的建议,又要让我推荐,有什么意义?

生活中,我们常常因为认可或喜爱某物而乐于推荐给他人,然而这些安利却并不总是以皆大欢喜为结局,安利的成功与失败都是可能发生的结果。无论是关于一部电影的小安利,还是关于一个高考

上,所以不能长久。

陈敏由于急功近利,不顾团队和谐,只注重个人业绩,不仅插手了同事的工作,还越级报告推荐自己参加培训,所以陈敏的小心机,违反了职场规则。

这几个例子中的主人公,最后都是聪明反被聪明误,前期看似精明的做法,到最后是赔了夫人又折兵。所以,到底怎么看待小心机?职场小心机管理自己的职场形象行得通吗?答案也许并不唯一。

现实职场中,小心机的应用场景一般都是通过一些方法获得别人对自己较高的评价,以此获取自己所需的资源,我们也可以总结为,这是一个人希望控制他人对自己形成印象的过程,即印象管理。

印象管理是不是一定能成功,取决

于两个因素:一个是印象管理的基础,另一个因素是对方如何看待自己的印象管理行为。

之所以说印象管理的基础很重要,是因为印象管理在职业发展中,只是一种手段。职场大部分情境中,要获得发展还得靠拼实力。如果年轻人在职场中把大部分的时间精力投入到印象管理中,而忽略了工作内容与人际关系本身,那么即使印象管理一时成功,也无法维持长久。故事中的小马和李丽的结果形成了鲜明的对比:李丽专注于树立外在形象,甚至有夸大和虚假之嫌,最终虽然获得提拔,但还是能力不过关,而小方专注于业务能力的提升,最后接到行内另两家公司开出的高薪挖角邀请。所以,印象管理的基础是遵守职场规则,务实工作。



视觉中国供图

有一种需要,叫做朋友觉得你需要。

赵可一

阳光散落的午后,魏然独自躺在沙发上,一部偶然发现的喜剧电影《帕丁顿熊》让她笑得前仰后合,心中又颇为感动。这部电影真不错,快叫闺蜜司梧看看,她一定会喜欢的。魏然想要,便把链接发了出去。但是,后续的反应却让她始料不及。

没问题,我一会儿就会去看!魏然信以为真,没想到这个一会儿意味着无限期。时隔两周,魏然和司梧相遇,当再次聊起这部电影时,看着司梧含糊其辞

的样子,魏然的脸拉了下来,你根本没有看那部电影,是我自作多情了。气氛尴尬而紧张,一次简单的安利,本是亲密无间的魏然和司梧,却因此心生嫌隙。

何乐是南京某大学法学专业的大三学生,去年给表妹安利高考志愿的经历让他至今耿耿于怀。我对长三角这边法学专业比较好的高校有一定了解,而且之前已经研究了很久志愿填报,所以当表妹请我帮她选专业的时候,我特别乐意。但是,最后的结果却给何乐的热情泼了一盆冷水,表妹的志愿里并没有选择他力荐的那所南京高校,而是填报了更想去的上海某高校,至于专业,表妹表示只要是文科类专业都能接受。

然而,为什么有人对安利的行为不以为然,有人却与之相反,特别执着,甚至影响了自己的心情呢?对后者来说,安利失败的“低气压”究竟从何而来?

安利别人,本来是一句戏谑语,现在差不多成了一种社交,维系关系中的彼此。华东师范大学心理健康教育与咨询中心发布的《为什么会有人喜欢给别人疯狂安利》一文分析,对于

志愿的大安利,对于一部分人而言,失败的安利多少都携带着不解与失落,甚至在沟通中打上了一个略显生硬的问号。

豆瓣小组“安利失败我不服”就集结了这么一群人,小组简介淋漓尽致地阐述了他们的心境,探讨安利手法,抒发安利失败的伤感,也可以安利一切你想安利的东西。屡败屡战,今天这份安利我一定要卖出去!!!在这里,数千人寻求安慰、寻找方法、寻觅知音。失败的安利不仅是令自己苦恼的过程,还是鼓励自己继续强行安利的动力源泉。卖出一份安利的终极目标,道出了这些安利者的内心所愿。己所欲,施于人,是组内的一句戏谑之语,实际上也是他们的真情吐露。

然而,为什么有人对安利的行为不以为然,有人却与之相反,特别执着,甚至影响了自己的心情呢?对后者来说,安利失败的“低气压”究竟从何而来?

安利别人,本来是一句戏谑语,现在差不多成了一种社交,维系关系中的彼此。华东师范大学心理健康教育与咨询中心发布的《为什么会有人喜欢给别人疯狂安利》一文分析,对于

## 强行安利失败却不服:你推销的并非我想要

安利者而言,成功的安利可以使其获得群体认同感、满足人际需要,包括包容需要、控制需要、感情需要,并形成好的社会印象。安利行为尽管看似是一种利他,但也潜藏着个体的内在需求。其中的潜台词是“我和你关系好,才把好东西推荐给你”,同时,被安利的一方也能在收到安利时,感受到一种亲密感。

所以说,安利失败则为上述理想状态设置了阻碍,挫败感也悄然萌生。北京师范大学应用心理学博士高艳老师表示,安利失败的挫败感,往往就是人际关系需求没有得到满足,尤其是亲密感和控制感没有得到满足。比如,有一种需要,叫做朋友觉得你需要。一些安利者还可能因为安利失败,而感到自己与别人爱好不同,从而联想到自己与群体不一致,产生自己不受欢迎的认知。

同时,从禀赋效应的角度来看,安利也是一种自我的延伸。根据高艳老师的阐释,当喜欢的物品被他人拒绝,实际上,这也是对自我的一种拒绝。人们在安利中赋予了物品中自我层面的意义:自我没被接纳,这让人太沮丧了,于是强行安利。当安利的佳酿被抛

向空中,落下的却可能是一场浸湿自我的缠绵雨。

研二的浣音是一个动漫迷,热衷于安利动漫,但她善于安利失败后找对方的原因。那天,我给表哥安利了特别有趣的动漫《刺客伍六七》,被他直接拒绝,我想我喜欢的动漫不会差啊,又继续强行安利,他还是拒绝。虽然有点失落,但我只能说,嗨,好吧,你不懂,不配拥有这么特别的动漫和来自姐姐如此温暖的安利。浣音说,当然知道表哥可能是不喜欢这部片子,但这样想想,自己心里好受点。

实际上,安利本可以是一段快乐的分享之旅,针对安利失败带来的挫败感,我们也许可以尝试选择另一扇心理的窗户。对此,高艳老师建议,正确的安利姿势,是分享美好的东西,表达自己的喜爱,同时希望他人也能有所受益,而非控制与强迫。安利失败,其实刚好也是提醒我们,别人与我们的不同,这个世界如此丰富多彩,大家的爱好视野不一样,这是一件多么可贵的事情,我们不必要求对方一定要和自己一样。

此时想想,你最近发现了什么有益的东西?谁最需要它?从对方出发,把这份安利发送出去,坦然面对结果,接受多元的世界吧。