

统一立法坚定见义勇为底气

社交平台 还是求医渠道 不能分不清

□ 舒圣祥

主业演员,副业医生,一些以神医身份从事医疗广告营销的假医生、假专家,不仅出现在电视里,还频频现身于近年流行的私域营销。一些微商机构先在搜索引擎平台或微信公众号投放广告,引流至名医私人微信后,再按话术模板问诊诈骗。据报道,所谓名医,大多是被刻意包装出来的假把式,甚至干脆就是业务员共用的虚拟IP。

微商为何会被诈骗者选中,作为转型之选?一方面,因为用户群体庞大,信息可以得到高频、反复传播,诈骗信息混杂其间,实现病毒式扩散;另一方面,相比电商购物,私域交易更利于骗子针对不同对象,反复实施同一类型诈骗。

当电信诈骗团伙转型于起给人看病的微商,当网络名医成为电信诈骗新马甲,震惊之余,更应高度警惕。若把网络名医式微商诈骗比做洪水,我们至少需要修筑这样几道防洪墙:个人信息安全保护是第一道墙,网络平台监管是第二道墙,司法打击则是最后一道墙。只有每一道墙都修筑得更加牢固,微商诈骗才不至于洪水泛滥。

网络时代,个人信息泄露的确防不胜防。一个手机号、一个用户名、一个邮箱账户、一条朋友圈...一些看似破碎分散的信息,可能碰撞出完整的个人信息。微商诈骗能够精准找到目标人群,除了广告推广之外,显然也与个人信息泄露有关。需要继续完善相关制度,强化对个人信息安全的监管。

诈骗分子通过私人微信方式,实施网络问诊诈骗,平台必须承担监管责任,完善对违法犯罪行为的识别系统、举报系统,堵塞可能出现的漏洞。搜索引擎也好,公众号广告也罢,针对类似网络名医广告投放,应该建立并完善筛查屏蔽机制。

受害者本人提高警惕意识和甄别能力非常重要。就像社交账户和银行账户不该使用同样的密码,社交功能和求医渠道最好不要混用,不能轻信来路不明的网络医生。此外,遇事要学会自我冷静,记得先跟家人朋友商量,当局者迷旁观者清,是有效的防火墙。

既是非法行医,亦是销售假药,还是骗钱财狗,网络名医涉嫌多种犯罪。中国裁判文书网显示:2019年以来,国内法院终审审判的在微信端冒充医学专家卖假药、销售医疗服务,且被定性为诈骗罪的案件共22件,其中涉及假医生328人,至少涉及受害人2.9万人,被骗走的钱财高达1.9亿元。司法机关仍将继续加大打击力度,依法惩处网络名医诈骗,堵住电信诈骗转型微商诈骗之路。

□ 欧阳晨雨

最近,见义勇为又成为社会舆论的焦点。不久前,来自山东省济南市的两名小学生发现,一名老人骑电瓶车倒地,头部开放性伤口出血,二人分工协作扶人扶车,直到救护车和警察到达才离开。这两名小学生用实际行动回答了路遇老人摔倒扶不扶,受到广泛赞誉。与此同时,持续观望不敢靠近的周边群众,则被网友吐槽。(《法治日报》4月3日)

这种反差很值得深思。为什么年幼的小学生能够挺身而出,众多路人却持续观望?以报道的情况看,学校老师教育他们,要勇敢地见义勇为、助人为

乐、尊老爱幼,只要是正义善良的,学校老师和家庭都会是我们坚强的后盾,的确起到了一定作用,但路人担心被冤枉误解,也是不容置否的事实。翻看近年来的新闻报道,福州男子赵宇因见义勇为制止侵害反被拘留14天,四川达州3小扶孩老人家长遭索赔1100元等事例,都说明见义勇为面临的困境。

诚然,对于见义勇为,从地方到国家层面,立法都作出了不少努力。在地方立法上,不少省份已就见义勇为人员的权益保障,制定地方性法规;在国家立法上,民法典明确规定:因保护他人民事权益使自己受到损害的,由侵权人承担民事责任,受益人可以给予适当补偿。没有侵权人、侵权人逃逸或者无力承担民事责

任,受害人请求补偿的,受益人应当给予适当补偿。因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。这些散见于地方法规和国家法律中的见义勇为条款,在现实中发挥了重要作用。

但是,现行针对见义勇为的立法较分散,存在一定缺陷。比如,认定标准不够规范。见义勇为一般指为了避免或减少国家、集体、他人的利益损害而作出的不顾个人安危、挺身救助的行为。在现实中,并不是所有善举都能被套进见义勇为的框框。例如,救助一起出行的同伴不算见义勇为,舆论场上就存在不少争议。之前在四川广安,为了让救人溺亡的儿子被评为见义勇为,死者父亲奔波了7年之久。

又比如,奖励和保障的力度不够统一。根据有的地方性法规,发放一次性抚恤金,评定为烈士的,由行为发生地县级民政部门按30万元标准发放。未能评定为烈士的,按20万元标准发放;有的则规定,牺牲的,颁发100万元抚恤奖金。完全丧失劳动能力的,颁发80万元抚恤奖金,大部分丧失劳动能力的,颁发60万元抚恤奖金,部分丧失劳动能力的,颁发40万元抚恤奖金,等等。

立法不够规范、统一,不仅不利于助人善举得到全社会的认可,也不利于保障见义勇为者的切身权益,在全社会培育健康向上、扶助危弱的中华美德,弘扬路见不平、拔刀相助的浩然正气。从长远看,我们还需要一部规范、统

一的国家立法。

值得欣慰的是,有关工作已经启动。据报道,中华见义勇为基金会多年推进全国见义勇为立法工作。最高人民法院去年印发《关于依法适用正当防卫制度的指导意见》,明确法律适用标准,以鼓励正当防卫、保护见义勇为者的合法权益,而公安部也形成了《见义勇为人员奖励和保障条例(草案)》,向社会公开征求意见。

见义勇为的星星之火,需要立法为其遮风挡雨,方能成就燎原之势。从民间呼吁到地方立法,再到国家统一立法,随着见义勇为法律体系的健全完善,长期以来扶不起的救助困境将得到有效摆脱,好人将得到更有力的扶助保障,而社会风气也将更纯正。

年轻人立遗嘱 不是为了赶潮流

□ 朱昌俊

据《新华每日电讯》日前报道:今年刚满18周岁的大一新生小红(化名)来到中华遗嘱库上海第二登记中心,为自己订立遗嘱,小红希望把存在银行卡里的2万多元留给自己的一位朋友,她曾在小红最伤心难过时给予了支持和关爱。如今,像小红这样立遗嘱的年轻人已有不少。据中华遗嘱库近期发布的《2020中华遗嘱库白皮书》显示:越来越多的年轻人开始订立遗嘱,2017年,有55位90后在中华遗嘱库登记保管了遗嘱,截至2020年年底,这一群体人数合计已达553人。

在传统观念中,遗嘱似乎总是与死亡挂钩,因而不少人忌讳谈到这个话题。但事实上并非如此。遗嘱的本质是依据法律规定的方式,对个人身后财产或其他事务作出提前规划。随着这一观念被越来越多的人所接受,一些年轻人加入立遗嘱的群体,并不太让人意外。这可能与年轻人的观念更开放、能够更理性看待生命中的不确定性因素有关。同时,也不排除是为了求一份心理安慰。但是,年轻人立遗嘱行为的兴起,并非是一件赶潮流的浪漫之事,而是对于现实所作出的反应。

比如,有专业人士指出:2020年比2019年立遗嘱的年轻人增长了2倍多,该数据暴涨,应与2020年暴发新冠肺炎疫情有一定关系。一些年轻人肩负着家庭、社会等巨大压力,疫情暴露的生活中的不确定性,使他们不得不思考及早订立遗嘱的事情。

年轻人立遗嘱,也与现在年轻人财产的增多有关系。据统计:目前立

遗嘱的90后中,80%拥有独立住房。在这部分人中,其父母买房挂在子女名下,所以为了防范自己发生意外财产丢失,一些年轻人就不得不提前立遗嘱。过去,说到保留财产,似乎是老年人的专利,但随着城市化的推进,尤其是相当一部分年轻人很早就拥有自己的房产,年轻人个人财产的保护也会变得更重要。

此外,当下年轻人独立意识、风险意识增强,也提高了立遗嘱的动力。统计显示:与其他年龄段的立遗嘱人不同的是,90后的遗嘱中,虚拟财产的纳入和安排成为一个突出的特征。比如,社交账号、游戏账号都是90后遗嘱中常见的财产类型,其次还包括证券基金等。换言之,除了传统意义上的财产,现代年轻人对虚拟财产有了更多重视。

不过,需要看到,目前我国的遗嘱普及率仍然处于非常低的水平,如上述白皮书显示:立遗嘱比例不足5%。这背后其实有着诸多因素的限制。如不少人对于遗嘱的看法还存在偏见,这需要相关观念的普及。而且,相关机构对年轻人立遗嘱的收费是不低的,这很可能让一部分人有心无力。

立遗嘱不是一件可以随意跟风的事,它说到底是一件法律事务。在现实中,也时常出现遗嘱纠纷案件。这方面的风险意识,无疑需要得到尽快普及。立遗嘱虽然不应当是一件沉重的事情,却绝对应该严肃看待。更多年轻人愿意立遗嘱,能提前谋划未来,更多思考对于他人的责任,这是好事。但是,要让这件好事有好的结果,相应的公共服务、政策法规都需要与时俱进,为更多愿意立遗嘱的年轻人提供方便,也让立遗嘱本身变得更规范。

普自信 不该成为挑动性别对立的火药

□ 南向歌

一名高校教师的征婚帖,在网上引发诸多议论。清华大学 姚班 毕业、计算机天才、月入5万元,这个名叫张昆玮的青年科研工作者,他身上的种种标签,或许本身就具有一定话题因素。然而,真正令其卷入舆论漩涡的,恐怕还在于其偏胖的身材。在张昆玮发布征婚帖的平台上,一些网友将这个帖子收藏到了“矮挫穷劣质气囊纪实”中华男性魅力时刻等带有明显贬低意味的话题中。

有人引用一档脱口秀节目的台词讽刺:男人为什么看起来那么普通,却能那么自信。作为当下最流行的网络黑话之一,普自信无疑生动地表达了一种社会观点,让不少人感同身受。那么,张昆玮的网络征婚,难道真是一个普自信的负面样本吗?

实事求是地说,张昆玮的身材并不理想。放在健康生活的现代视角下,偏胖身材不仅意味着其外形不够帅气,也可能意味着他缺乏自我管理能力的显然,是其网络相亲的减分项,对此不必避讳。但是,正所谓人无完人,每个人都有缺点。对于网络相亲而言,真实地展现自己的优势与缺点,显然比有意识地夸大优点、掩饰缺点,来得更加坦率,也更具诚意。互联网征婚的特点,正在让潜在征婚者在有限时间内尽快了解对方。

作为伸张女性权益的口号,普自信本有积极意义。现实中,一些男性平时不尊重女性,漠视女性应有的权益,动辄以大男子主义的姿态压制女性的合理诉求。这正是普自信针对的社会问题。让男性和女性在平等竞争环境中参与社会生活、开展友善的人际交往,是普自信应有的面向。

但是,普自信并不是立足于对男性的贬低与嘲讽。对于一个人的缺点,具体地指出其不足即可,扩大到对其品性

的全盘否定,恐怕就是情绪宣泄了。虽然那些攻击张昆玮普自信的人,可能本就不属于这则征婚帖的潜在应征对象,但这无疑进一步影响了张昆玮的情绪,以至于他在随后的回应中说目前不会再考虑第三次发帖征婚了。

一段时间以来,性别议题似乎成为网络流量的抽水机。每每当类似话题出现在舆论场上,总会引发站队,总会引起纷争。这当然与人们对性别关系天然的好奇心和关注度有关,但也暴露出某种渐显浮躁的风气。不知道从什么时候开始,在网络上诉说的欲望大过倾听的理智,一些人不再理解男人来自火星,女人来自金星的差异,而只在乎自我表达的本能。

其实,作为无论是在学术界还是市场上都取得认可的佼佼者,除了身材的不利因素,张昆玮有着不少闪光点。然而,即便是这样的精英人才,在尝试网络相亲时依然遭受不止一次的打击,也让人们反思如何为年轻人达成婚恋关系开拓更理性、更畅通的渠道。诚然,婚恋议题本身就具有极强的主观性,每个人都会有不同的价值取向,但撮合相似的价值取向而不是扩大价值冲突,是相关从业者和组织应当秉持的理念。

从张昆玮的经历来看,究竟是把征婚者放在一个仿佛待价而沽的展示台上,被人指指点点至体无完肤,还是搭建相对私密又保证信息真实的平台,让真正有诚意的人参与其中,答案似乎不言而喻。



宠物上学

近年来,宠物上学兴起,许多养宠人把自家宠物送去学校学习,接受教育。有宠物行业经营者介绍:很多主人给宠物上完一期课程,还会接着上二期三期四期,花费两三百元也差不多,挺舍得为狗的教育埋单。随着社会经济发展和结构变化,宠物消费需求也日益多样化、人格化。(中国新闻网4月6日)

漫画 徐简

一双鞋售价近5万元 鞋子不是用来炒的

□ 黄帅

日前,央视新闻曝光了近期一些国产运动鞋价格被迅速推高的现象:在某App上,参考发售价1499元的李宁韦德之道4银白款,页面显示仅42码有货,且售价高达48889元,涨幅超过31倍。

显然,炒鞋之风是有套路的。有运动鞋博主曾曝光:运动鞋发售前,有大资金入场,也会有散户收货;大批量收购、囤货后再去平台抬价到足够收益的价钱出货。社交平台上类似庄家的人并不少,他们有着自己的一套赚钱方式。

名牌运动鞋的售价在流通环节按照市场规律自然浮动,本身无可厚非。问题在于,一些资本推手聚集大量资金,抬高市场价格,想把运动鞋市场打造成投机分子的乐园。炒鞋者根本不是什么名牌运动鞋的爱好者,只是想从这个圈子里赚快钱。

一些人强烈投机心态的作祟,将大量资本用于炒鞋,导致个别品牌的国产运动鞋出现天价,动辄成千上万元。虽然多数消费者未必为此买单,但仍有一些人会在名牌效应与市场诱导的作用下,买在价格高点上,成为投机商家割韭菜的对象。甚至有个别消费者即便被坑了,都意识不到自己已经权益受损,还会为抢到了珍贵的运动鞋而沾沾自喜。投机炒鞋的套路之深,可见一斑。

据报道,在炒鞋的圈子里,最终受害者还是那些本身经济条件有限又盲目追求高消费的人:散户、小贩,乃至很多没有收入的学生就被裹挟其中,成了活韭菜。如果年轻消费者借钱高位接盘,不仅会背负沉重的债务压力,还可能因此影响生活质量。因此,走了极端的炒鞋行为,不仅损害价格公平与市场秩序,对消费者也将构成巨大的伤害。

早在2019年10月,中国人民银行上海分行就曾发布金融简报,明确指出炒鞋现象中存在金融风险:实为击鼓传花式资本游戏。而且,正如金融简报中所指出的,第三方支付机构为炒鞋平台提供分期付款等加杠杆服务,杠杆资金入场助长了金融风险。与炒鞋相关的金融风险巨大,一旦爆雷,平台、消费者都可能遭受损失。

因此,监管部门对这一领域过度的资本炒作应该有必要的干涉,禁止扰乱市场价格秩序的行为。与此同时,消费者也不妨增强理性意识,根据自己的实际需求购买运动鞋,在合理价格区间里选择款式。别再被新套路割韭菜,每个人都应该铭刻在心。

质量。因此,走了极端的炒鞋行为,不仅损害价格公平与市场秩序,对消费者也将构成巨大的伤害。

早在2019年10月,中国人民银行上海分行就曾发布金融简报,明确指出炒鞋现象中存在金融风险:实为击鼓传花式资本游戏。而且,正如金融简报中所指出的,第三方支付机构为炒鞋平台提供分期付款等加杠杆服务,杠杆资金入场助长了金融风险。与炒鞋相关的金融风险巨大,一旦爆雷,平台、消费者都可能遭受损失。

因此,监管部门对这一领域过度的资本炒作应该有必要的干涉,禁止扰乱市场价格秩序的行为。与此同时,消费者也不妨增强理性意识,根据自己的实际需求购买运动鞋,在合理价格区间里选择款式。别再被新套路割韭菜,每个人都应该铭刻在心。

几所,还能怎么办呢?如果买房能够获得优质教育资源,也只好如此了。

针对人为炒作学区房的现象,吉林省教育厅近日发文,提出缓解家长因为择校购房产生的巨大经济负担和精神压力。其实,如果不拿出合理分配教育资源的真招,不足以缓解家长的教育焦虑。用切实待遇鼓励优质师资流动,而不仅是校名的更替,或许才是正确的方法。

可见,欲求遏制名校环境现象,除了从城市规划、从政策层面禁止房地产商捆绑教育进行宣传之外,治本之策仍在于从教育内部着力,本固则乱象不生。譬如,争取办好每一所中小学,尽可能扩大优质教育资源,别让家长总生活在焦虑中,不要再瞎折腾了,让懂教育的管教育,教育就要按照教育的规律办事。

谁在炒房?什么在逼着家长到处追着名校跑?地产商何以能够与名校合谋?教育不该是最基础的公共品吗?说到底,唯有真正站在老百姓的角度看问题,才会找到问题的症结,也才能有针对性地辩证施治。

我们今天该如何纪念英烈

一代年轻人该如何纪念和缅怀英烈?

年的发展道路,带领积贫积弱的中国走向民族独立。在这个过程中,一些人献出了自己年轻的生命。

另一件事是在去年中印边境对峙时牺牲的4名解放军官兵中,不到19岁的陈祥榕面对敌人时毫不退缩,用自己的生命保护战友直至最后一刻。他生前写下了一句战斗口号:清澈的爱,只为中国。这句话后来在网上广为流传,道出了很多年轻人的心声。陈祥榕是我们的同龄人,是年轻人的榜样和骄傲。

这些相距百年、不同时代的年轻人,在面对民族的独立和祖国的尊严问题时,都作出了同样的选择:为中华之崛起,抛头颅、洒热血。这种信念和担当,是刻进中国人骨子里的精神。当今中国,正处于百年未有之大变局中。我们要问自己:新

今年有一件大事,就是中国共产党成立百年。历史告诉我们,从实现国家独立到全面深化改革,从脱贫攻坚到抗击疫情取得重大战略成果,中国共产党始终将人民利益放在第一位。对我们年轻人来说,纪念和缅怀英烈,首先要坚定中国共产党领导这个信念,树立为人民服务这个理想。

其次,中华民族在复兴的道路上,不会一帆风顺,更需要我们年轻一代奋发向上。经常有人说,你们这一代可以享受生活,不需要奋斗了。然而,当前国际形势告诉我们,年轻人不能有一丝懈怠。比如,美国以国家安全为由打压华为等中国企业,试图遏制中国科技发展势头,为美国企业在全球抢夺5G技术等高科技

领域市场等赢得空间和时间。我们长大后有责任在高科技领域闯出一片天地,保障中国产业链的自主安全可控。

最后我想说,中国有几千年的古老文明传承,新一代年轻人要让文明的火种绽放得更加绚烂。在过去200年的工业革命时代,我们落后了,也挨打了。回想1901年那个辛丑年,清政府签订了一个屈辱的条约;100年后的辛丑年,我们终于有底气喊出:不吃这一套。这个底气不是凭空得来的,靠的是一代代仁人志士的艰苦奋斗,虽九死其尤未悔。永远在奋斗的路上,是每一个时代年轻人最动人的亮色。在实现中华民族伟大复兴的关键时期,坚持这个亮色,就是对英烈最好的纪念和缅怀。

批量复制 名校是在变相鼓励炒房

□ 黄羊淮

近年来,各地新建名校冠名学校数量激增。一些正常的教育配套,却演变成众多开发商炒作的热点,形成名校环境现象。《新华每日电讯》就此调查发现,抱着买房进名校的心理预期,一些群众购房后发现,有的学校几乎人满为患,导致孩子难以入学,有的学校名不副实、教学质量参差不齐。

名校环境指的是新建名校冠名学校多密集分布在新城区。按理说,优质教育资源也随之跟进城市扩展的步伐,本身并无问题,也符合就近入学的政策规定。然而,当这种名校跟进变成批量复制,当名校的名头成为地产销售的噱头时,事情就变味了。不客气地说,这就是在变相炒房。

□ 李梓铭(高中生)

每当清明节来临,我都会想起我所在城市的西炮台公园。公园依山而建,山顶上耸立着高高的烈士纪念馆。小时候经常赖在公园不走,喜欢顺着台阶一路爬到山顶的感觉。上学后,学校会在清明节组织我们来这里缅怀英烈。每当看到山顶那座塔,我心中都会肃然起敬。我慢慢也在思考,那些不惜牺牲自己生命的革命英烈,他们是一群什么样的人,怀着怎样的理想与信念?

最近有两件事让我有了新的感悟。一是热播的电视剧《觉醒年代》,因功课繁忙,只能抽空看了几集。电视剧讲述了从1915年《青年杂志》创刊到1921年中国共产党成立的历史。100年前的1921年,李大钊32岁,毛泽东28岁,陈延年23岁,邓小平17岁,就是这样一群年轻人开启了觉醒年代。他们寻找中国自