# 奋斗百年路 启航新征程

2010年5月1日，上海世博会，法国馆里观众争相观看米勒的名画。 中青报·中青网记者 李建泉/摄

# 世博会是块璞玉，十余年间上海这样雕琢

中青报·中青网记者 王烨捷

尽管已经过去11年，但时至今日，人们仍能看到当年上海世博会的“影子”——最近，有媒体报道，2010年上海世博园的4个“国家馆”：俄罗斯馆、卢森堡馆、意大利馆和法国馆正在进行整体改造。“世博文化公园”将上述4个场馆进行保留改造，打造文化教育、展览展示的新空间。这片近两平方公里的大型公共绿地预计在2021年8月底竣工交付。

除了场馆外，那届世博会“城市，让生活更美好”的口号，也正成为市民越来越多可触摸的细节。

2010年5月1日，上海世博会，澳大利亚3名陆地“潜水员”的表演吸引了不少游客的目光。 中青报·中青网记者 李建泉/摄

## 7300万人参观，创世博会之最

2010年4月30日晚，上海世博会在黄浦江畔的世博园盛大开幕。来自全球189个国家和57个国际组织实际参展，创造了世博会159年历史之最，世界在上海实现“大团聚”，也让上海站在全球媒体的聚光灯下：“世博外交由此拉开帷幕”“世博会近些年来或许已经失去昔日的光彩，但中国试图为其抹去灰尘”“中国将重新激活万国博览会的概念，并恢复它的重要性”……

如果说，开园日是上海世博会的“高光时刻”，那么2010年10月16日则注定要被载入世博会的历史，那天是上海世博会开园第169天，天气晴好，又逢周末，截至晚上9时，入园游客达103.27万人次，又一次刷新世博会历史纪录。

此前，1970年大阪世博会，曾创下单日客流83.6万人次的纪录。2010年10月31日闭幕当天，官方公布了这届世博会总计参观者的数据——“7300万”。

通过世博会闭幕当天的“盛况”，可以一窥“全球”的不舍：日本产业馆的“料亭紫”坚持在最后闭馆，为最后一批客人上了一桌“梦的料理”；丹麦馆的“小美人鱼”即将结束自己的第一次出国旅行，此前它与数以千计的丹麦送行队伍告别来到东方；接近午夜，欧洲广场的土耳其爵士乐和时尚秀仍然亮眼，美洲广场的阿根廷探戈热情依旧；西班牙馆的镇馆之宝、机器人“小米宝宝”决定留在东方，它能做出十几种不同的表情，能睡觉、呼吸，能朝观众眨眼与微笑。

## 上海因世博更‘美丽’

上海世博会筹备时，就有专家提醒，对主办城市而言，大型博览会可能是红利，也可能是梦魇。1984年新奥尔良世博会就由于与会者稀少和资金问题被迫宣布破产。

世博会是一块璞玉，就看承办城市如何雕琢。

如今，在上海浦东，紧挨着2010年世博会浦东地块的前滩地区，炙手可热。这里规划了全球著名的教育、医疗机构，还有大片的绿地、休闲场所，自然也少不了办公楼宇，人们争相在这片区域落户、置业，这块紧挨着黄浦江的中环边地块，被称为“第二个陆家嘴”。

由“中国上海自由贸易试验区管理委员会世博管理局”负责管理、运维。2015年年初中国（上海）自由贸易试验区扩区之际，世博园区浦东地块、耀华地块、前滩地块等约10平方公里均被纳入自贸区范围。依托自贸区优势，世博地区将努力形成产城融合、生态宜居的新型城区。

前滩地块的崛起，是上海对世博园区进行直接应用的最佳范例。世博园的核心位置——世博轴，如今被改造成了集休闲、娱乐、餐饮于一体的大型商场；世博会上最为火爆的中国馆，如今成了集展馆与活动承接于一体的公共活动中心，几乎每天的日程全部排满；世博会上著名的“UFO飞碟”世博会文化中心，每年都承接大型赛事和演唱会。

距离世博园区大约5公里的地方，还能看到当年世博会的标志。只不过，它出现在了一大片社区的大门口——上海三林世博家园。2005年3月，上海浦东正式启动世博居民动迁，这场涉及1万多户居民的大动迁，创下了上海历史上单个项目动迁之最。2006年7月，这里开始陆续交房，每一块石碑上都记录着上海4万多名市民为世博会所作的贡献。

2011年9月30日，上海市审计局公布了《中国2010年上海世博会跟踪审计结果公告》，截至当年3月底，世博会运营收入累计为130.14亿元，较预算增加6.96亿元。运营支出累计为119.64亿元，较预算略减少0.79亿元。收支结余为10.50亿元。

## “世博一代’的成长

上海世博会的举办，不仅改变了上海这座城市，还培养了一批青年人。“世博一代”在2010年后开始崛起。

2010年，上海不少大学生都以志愿者的身份见证了100天的世博会，他们因志愿者服装的颜色被称为“小白菜”。

随后的10多年里，志愿者已成为上海的一张名片。在上海举办的大型赛事、展会中，都还能见到当年世博会上“小白菜”们的身影，一些“小白菜”变成了中国国际进口博览会长期岗位志愿者，一些“小白菜”成了知名企业的中层管理者。

更多的“小白菜”因为这段世博会经历，成为了企业眼中的“香饽饽”。东华大学旅游管理专业2010届大学生金艳就在主题馆服务5个月后，被某著名企业看中顺利签约。

2010年上海世博会上，湖北馆的“金声玉振”互动项目给参观者留下了深刻印象。湖北随州出土的曾侯乙墓编钟被投影在大屏幕上，游客用手指轻触编钟，就能“演奏”出曾侯乙编钟有名的“跨越5个八度、12个半音齐全”的音域。这是一种“多点触摸”技术的再次实践。此外，还有“心水相连”运用了定点触摸技术。

而这些当时的“高科技”，都是复旦大学5名大学生的作品。如今，这5名大学生已经是复翔科技有限公司的创始人和核心成员。

企业中也出现了“世博一代”。世博会上，城市最佳实践区的“汉堡之家”吸引了众多中资企业的目光——在炎热的夏天，这里没有空调，室内却感觉凉爽宜人。在利用新能源，创造出相对隔离的空间的情况下，“汉堡之家”实现了建筑能源供应的自给自足和零废气排放。

汉堡联络处相关官员介绍，中国企业与德国企业正在进行新能源开发的合作。而在世博会之前，除太阳能外，在其他新能源领域，中资企业尚未参与德方项目。为期184天的上海世博会吸引了全世界的目光，也给了正在成长期的中国民企一个绝佳的机会。

2010年5月3日，上海世博会城市地球馆里告诫人们节约能源。 中青报·中青网记者 李建泉/摄

# 未来得到启示 幻想变成真实

中青报·中青网记者 魏其濛

2010年上海世博会主题曲《微笑上海》中有一句歌词：“未来得到了启示，幻想变成了真实。”如今，回看上海世博会展示的一些先进城市理念，会发现歌词所言非虚。

当时，世博园里试图向世界展示低碳环保理念及实践的“伦敦零碳馆”就是一个案例。那座2600多平方米的四层建筑展示了令人耳目一新的生活方式：电力由太阳能发电板和生物能热电联产生；餐厅食材取自于屋顶种植的蔬果；餐具是冰、饼干、法棍面包、挖空的桃子；服装秀上模特身着的高端定制品牌服装，全部由可回收面料制成……颠覆了传统建筑消耗化石能源产生碳排、消耗纯净水产生污水、消耗资源产生垃圾的模式。

零碳馆的主持设计者和负责人，是当时不到30岁的剑桥大学建筑学院硕士毕业生陈硕。原本打算留在英国建筑界工作的他，因为上海世博会的缘分，回国落户、创业，10年来致力于将“零碳”变成现实。

陈硕回忆，零碳馆的原型和概念虽然来自英国南伦敦贝丁顿零碳社区，但受2008年金融危机影响，伦敦市没有足够资金支持参与上海世博会的项目。而在中国，他的团队找到了多家愿意尝试低碳环保企业的支持。

在筹备零碳馆期间，陈硕不但将低碳城市、零碳建筑的技术引进国内，还研发和申报了9项专利，在上海市黄浦区成立了公司并担任总裁。作为低碳技术提供方，团队在世博会上吸引了国内多个企业和城市前来签约。身为上海第一批引进海归人才中的一员，陈硕感受到这座城市良好的创业氛围和有力的金融支持。

10年来，陈硕越来越感受到上海世博会的‘遗产’能够深刻地改变社会，开始在更多领域内创业，这些项目都能追溯到他们在上海世博会上展示的理念。

比如，当欧洲仍处在小规模试点住宅型零碳建筑阶段时，零碳中心于2015年安吉建设开放的全球第一个零碳星球度假村，实现了太阳能供电、雨水和泉水收集净化供水、生物污水降解零碳污染处理等，建造过程和所使用的材料碳排放也为零。运营至今，该项目获得过“中国最佳度假村”和“中国最佳旅行目的地”等多个酒店业奖项。

陈硕认为，随着零碳技术推向市场，中国的碳中和实践将为全球减排带来杰出贡献。“能够在这个时代的中国创业是很幸运的事情”，他感慨：“如果处在欧美一些国家的社会环境中，开展低碳或零碳事业会比较困难。而中国的经济发展非常强劲，又是一个讲政治的国家，对环保、低碳的要求非常严格，这才使得低碳环保事业能得到大规模推广。”

如今，距离上海世博会开幕已将近11年。上海是世博会东道主和参与者，也是受益者。去年，上海世博会博物馆馆长刘绣华对媒体表示，世博会对上海乃至全国的影响既有“有形遗产”，又有“无形力量”。

刘绣华说，世博期间的会展区、商业区、国际商务区等已融入上海长期发展的版图，继续发挥着城市功能；节能环保新能源车等世博会上展示的新技术得到了推广、落地。“世博会犹如一剂改革的催化剂，让创新创造的世博‘DNA’融入了上海的城市‘基因’中。上海敢闯敢试，一次又一次在各个领域勇当先行者；经过世博会，中国与各国的交流也更加高效频繁。”

# 令人难忘的‘小白菜’

2010年10月31日晚，参加上海世博会的志愿者列队在世博园门口欢送游客，表达对世博会的不舍之情。 中青报·中青网记者 李建泉/摄

中青报·中青网记者 魏其濛

在2010年举办的上海世博会上，和5.28平方公里的展览面积一起让世界看到的，还有18万名为参观者提供各种帮助的注册志愿者。他们九成以上是高校学生，因为身穿白绿相间的制服，被亲切地称为“小白菜”。

指路、盖章、煮咖啡、发物资……大部分志愿者做的事很小，需要将一个动作或一句话重复很多遍。但做志愿者也是愉快的，他们乐于‘被需要’，期待伙伴之间、和游客交流时产生的火花，喜欢那种身处国家大事中的见证感。

出生于1990年的上海中学美术教师刘梦醒，当时是上海师范大学美术学院的大三学生。在那个全年最热的一个半月中，她每天早上坐校车来到世博园1号门鲁班路出入口，为游客发放手册和扇子，晚上结束工作再坐校车回学校。

现在回想起那段阳光热烈的日子，刘梦醒仍然很开心。让她印象最深刻的是，世博会上每个展馆、志愿者所在大学都有自己的徽章，参观者也会带来自己国家的徽章和其它小纪念品，不同大小、材质、花样的上千种徽章在人群中传递着。那时她每天最期待和入园游客交换徽章，收到的100多个徽章被小心收藏到现在。

刘梦醒和同学们在站岗时发现一个细节，发给游客的纸扇子，手柄处会挖一个圆形，很多游客拿到扇子后随手把抠掉的圆纸片丢在了地上，也有的取下来给了志愿者。后来，为了方便游客、让出入口更整洁，志愿者会在发放扇子之前把圆片全部抠下来。

这些收集起来的圆纸片在刘梦醒手上化平庸为神奇。她设计了一套6种环保徽章，图案是各种花色的“小白菜”，背面别上别针就成了简单的徽章。她每天晚上回宿舍后都花很多时间绘制徽章，一共画了1万多个。第二天早上，她和伙伴们在发放物品的同时把徽章送给游客。有一次，她身上只剩下一个徽章了，却有两位游客都想要，于是和其中一位约好了第二天再来拿。这样的事让她很开心，“并不是因为可以交换物品，而是可以把我们志愿服务的精神传递给来自世界各地的游客，很有意义。”

身为美术教师，现在的刘梦醒会在课堂上把‘艺术来源于生活’的概念教给学生，告诉他们任何不起眼儿的材料都可以变废为宝。而她当时手绘的徽章，成了材料创作课上给学生看的示范品。

这时候，她会用“小白菜”的精神鼓励学生，教他们应该不断为社会做些力所能及的事。她很欣慰地了解到，在寒暑假，学生们会去社区教孩子写字、画画，或者慰问孤寡老人。

刘梦醒将参与世博会志愿服务视为人生中一段非常宝贵的经历。“这个世界需要帮助的人很多，我们不可能面面俱到地做很多事，但在力所能及的范围内，把自己的能力和资源奉献给有需要的人，是非常温暖的。”

责任编辑 / 刘世昕 版面编辑 / 邹艳娟 图片编辑 / 陈剑 美术编辑 / 张玉佳

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号:5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN