疫情下马拉松的“重启”样本

中青报·中青网记者 梁 璇

刚刚过去的这个周末，近20万跑友迎来久违的赛场。据中青报·中青网记者不完全统计，4月10日和11日，国内有近30场马拉松等路跑赛事鸣枪起跑。

无论是今年全国首场“世界田联精英白金标赛事”的厦门马拉松（以下简称“厦马”）、抑或遴选出6名代表中国参加东京奥运会运动员的徐州马拉松、还是有801名选手跑进3小时以内成功“破三”的无锡马拉松，跑者用实际行动诠释了马拉松赛事正在回归。

2020年年初，突如其来的新冠肺炎疫情让体育赛事陷入停滞，作为人员密集型赛事的马拉松首当其冲停摆了。尽管，得益于国内良好的疫情控制，去年9月和11月，一些赛事迎来短暂重启，但冬季降临，岁末年初出现疫情反弹，多项赛事被“紧急刹停”。被誉为“开年首马”的厦马原定于1月3日举办，开赛前3天，组委会紧急通知：“鉴于目前疫情防控形势严峻复杂，组委会经审慎研究决定将马拉松赛延期。”

此后，国家体育总局紧急发文，严控各类人员密集型赛事的举办，其中特别点名了马拉松，规定在今年3月31日之前暂不审核马拉松赛事。据不完全统计，仅2021年元旦和春节期间，延期或取消的马拉松赛事就有近30场。

“新冠肺炎疫情期间，线上主题跑让我们找到与跑者互动的渠道。”据厦马组委会工作人员介绍，几乎在发布延赛公告的同时，厦马线上跑通道开启，7天时间，全国范围内超26万人报名参加了这届“线上厦马”，并有近19万人顺利完赛。而据中青报·中青网记者了解，1月3日当天，不乏跑者自发到厦马赛道上跑步，“即便没有鸣枪，也想完成仪式感”。

赛事决定延期后，组委会就没停止对复赛作准备。厦门市体育局局长阮敦梁接受中青报·中青网记者专访时表示，厦马一旦重启，意味着其他体育活动也可以在厦门陆续恢复，同时，自2003年举办开始，厦马已经和城市的各行各业有了深刻连接，据第三方市场调研机构的数据显示，2020年，厦马的直接经济效益已达到2.577亿元，带动经济效益3.953亿元，“厦马重启对很多行业都将是振奋信号”。

“3月31日”限期一过，疫情防控形势持续向好，近50场马拉松等路跑赛事迅速填满清明节小长假后的两个周末。4月10日，近1.2万名跑者率先站上厦马赛道，尽管比往届3万人规模减少了一半还多，不少跑友仍感到这届比赛有种“团聚”氛围。

保障赛事安全有序举办是“重启”的首要条件。作为厦马赛事运营方，厦门文广体育有限公司总经理花云接受中青报·中青网记者专访时表示，组委会专门成立疫情防控工作领导小组，“赛前，对与跑者密切接触的工作人员、志愿者提前进行核酸检测，并通过短信等方式提醒选手做好防疫保护措施；领物时，采取现场查验绿色健康码、14天行程卡，出示电子版核酸检测报告等防疫检验措施，并为领取号码布的跑者佩戴手环，以便于赛前安检；比赛现场，设置一米线标识，引导选手分散站位，并做好消杀工作。”防控疫情办法，在经历多次赛事被叫停后，已成各赛事运营方必备的“重启密码”。

可对厦马而言，“重启”最大的挑战或来自可能出现的高温天气。延期到4月，这是厦马历史上开赛时间最晚的一届，最终以2小时15分25秒夺得男子组冠军的长跑名将杨定宏表示，“前半程想冲击更好成绩，但后半程气温逐渐升高，有点掉速，能平稳完赛已经满意。”不过，在赛道沿线8个喷淋点位、4台雾炮车，补给点超11万粒盐丸、7.4万块海绵、6.5吨冰块等降温补给品，志愿者急救常识及防暑降温培训等保障下，本届厦马11233名选手中，最终有10968名选手完赛，完赛率达97%。

杨定宏还感受到马拉松重启后的另一变化，因疫情原因，赛场上缺少了境外特邀选手的身影，“以往跟随大集团，跑起来氛围比较好，这次自己在最前面，顶着风，有点不习惯。”尽管，这次夺冠实现了中国男、女选手分别时隔14年和12年后夺得厦马男、女冠军，但从15公里处开始，第一集团就仅剩杨定宏一人，“孤独感”在提醒他“得不断提升自己的能力，个人能力再强一点，什么都不是问题”。

境外特邀选手缺席是国内马拉松重启后均面临的问题，尤其对于头部赛事而言，花云坦言：“大家有意把重点放在国内选手，关注中国速度。”近年，国内选手的成绩已取得大幅提升。据中国田径协会今日发布数据显示，“2020年，中国马拉松共有72名男子运动员跑进2小时20分，32名女子运动员跑进2小时40分。对比去年，2020年的增幅最大。”而年度最好成绩也呈现出回升态势，男子连续挺进“209”大关，女子也重回“226”时代。

马拉松赛事迎来重启。 中青报·中青网记者 梁 璇/摄

为争取精英选手，各大赛事在奖金和服务方面都有不同提升。厦马在起跑区最前方规划出“优秀选手专属集结区”，并为男女成绩排名各前10位的选手，提供一对一补给服务。对此，杨定宏在赛后表示，“这种补给服务非常方便，在赛道上能对自己的补给点一目了然，为我节省了很多时间。”

但作为全球12场“精英白金标赛事”之一，花云表示，厦马也收到很多境外优秀选手的参赛申请，但因疫情原因未能成行，“其实这一年我们始终和国际上的优秀选手保持着密切沟通。”甚至当无法满足对方在中国参赛的情况下，厦马组委会与意大利田径协会联合在境外为这些国际高水平选手搭建了通往奥运会的赛事平台——厦马举办次日，欧洲区奥运会马拉松选拔赛暨厦门马拉松全球精英赛（意大利托斯卡纳站），在托斯卡纳南部的锡耶纳举行，共有51名运动员在此次选拔赛中获得东京奥运会马拉松项目的入场券。这是首个中国马拉松组委会联合海外田径协会主办的奥运会马拉松选拔赛，既能与白金标选手及欧洲精英跑者建立联系，为今后国内赛事运营获得更多白金标选手来源，也能以赛事为依托，助力赞助品牌拓展欧洲区域市场需求。

“从这两周的赛事数量能感受到行业内大家都在磨拳擦掌，经过特殊的一年，都盼着尽快恢复办赛。”花云表示，赛事长期停摆，业内确有部分赛事公司浮浮沉沉，相关产业人才也有所流失，即便像厦马一样的头部赛事，也在加强培训“练内功”的同时，投入更多精力进行创新研发和转型升级，但无论什么规模的赛事，或许都会遇到同样问题，“疫情防控要求下，赛事规模会大幅减小，这个变化或会对赞助商的权益造成一些影响，需要有个沟通过程”。

此外，当推迟和取消成为常态，赛事运营方迫切期待“安全感”。花云以保险为例表示，“随着马拉松赛事逐渐成熟，针对跑者的险种已经非常丰富，但针对赛事的保护尚属空白。”她坦言，目前，国内主流保险公司对赛事取消类的险种选择较少、产品也不成熟，“保险公司对于马拉松赛事没概念，无法对一场赛事取消的损失进行合理评估，有时可赔付的部分仅仅是一场赛事中极小的版块，并不能真正予以保障，这种情况下，就会陷入矛盾，买还是不买？”在花云看来，经过一年筛淘，马拉松产业链条上留存下来的从业者都十分不易，如今赛事得以回归，除了各自需要练好内功外，抱团呼吁及创造更好的生存环境，才能让“重启”更有生命力。

CBA常规赛乏味收官的背后

中青报·中青网记者 杨 屾

4月11日，当北控男篮输给辽宁男篮之后，不少人已经将目光锁定在两天之后——4月13日19点35分的两场焦点战上，北控男篮对阵青岛男篮、广州男篮迎战新疆男篮的两场比赛将在同一时间开赛，而这两场决定季后赛最后一张门票的比赛，也是常规赛收官阶段为数不多的、可以刺激到球迷神经的较量了。

2020-2021赛季的常规赛收官阶段，可能是最近几个赛季令人最感乏味的。在季后赛对阵形势尚不完全明朗的情况下，很多球队已经开始刻意保存实力了——轮休主力外援，缩减主力球员的出场时间，教练员不再像之前那样“在乎”裁判员的吹罚，把比赛的结果放在一边，反而更注意比赛的过程。

“其实，之前有几场比赛，拼的还是非常激烈的，而且打出了非常高的水平。”前中国男篮国手焦健告诉中青报·中青网记者，“但是，重要球员如果在常规赛收官阶段受伤了，那损失就太大了。”

3月29日，浙江男篮和广东男篮之间，上演了一场巅峰对决。在排名没有任何压力的情况下，双方总计64次犯规，广东男篮主力外援马尚·布鲁克斯在比赛中跟腱断裂，而浙江男篮的两名重要球员吴前、陆文博也受伤离场。本场比赛，特别是布鲁克斯的受伤，给其他球队提了个醒：在强强对话中取胜，固然能增强球队的信心，但如果有球员受伤，就得不偿失了，特别是在非常残酷的季后赛赛制之下更是如此。

和上赛季一样，本赛季CBA季后赛的前两轮，仍然采取单败淘汰的赛制，半决赛和决赛则是三战两胜。在这种情况下，尽量保持一个完整的阵容，就显得格外重要了。所以，一些比赛的结果看似出乎意料，但仔细想来，也就不足为奇了。比如，吉林队以85：103输给广州队的那场比赛，吉林主帅王晗就轮休了外援琼斯，北京首钢在对阵浙江广厦时，轮休了表现出色的大外援汉密尔顿，休赛期引进的雷蒙也没有出场。

“单败淘汰的偶然性还是非常大的，从目前的情况看，第5至第12名的球队，大家实力都差不多，谁战胜谁都很正常，就看哪支球队准备得更充分，临场发挥得更好，在这种情况下，万一主力球员受伤了，那肯定会吃亏的，并且会直接影响整个赛季的最终排名，所以常规赛的最后阶段，多数球队还是比较谨慎的。”焦健分析道。

确实，从绝对实力上去分析，广东、辽宁、浙江、新疆四队仍然是第一集团的球队，战绩遥遥领先，而排名第5的山东男篮，以及紧随其后的广厦、青岛、深圳3支球队，由于之前累积的胜场数足够多，让北京、四川、吉林3支球队很难去追赶。根据赛制，前四名的球队首轮轮空，第5至第12名的球队捉对厮杀，但从排名第1的广东男篮到位列第11的吉林男篮，常规赛的排名和最终的落位，又都不会发生大的变化，在这些因素的综合作用下，常规赛收官阶段，比赛精彩程度下降，很多比赛形同鸡肋，也就不足为奇了。

当然，常规赛收官阶段的低潮，很可能意味着即将展开的季后赛的争夺，会格外的刺激。

目前，已经确定的一场对决，就是在北京首钢和深圳男篮这两个老对手之间展开。为了这场“残酷”的比赛，两支球队都不约而同地在最后一轮常规赛中雪藏了多名主力。而从实力上去对比分析，两队确实也是五五开，深圳外援布克对于北京首钢男篮是一个巨大的威胁，中锋沈梓捷本赛季进步有目共睹。北京首钢男篮的优势则在于整体的防守强度，以及内线更加充足的轮转深度。

事实上，5-12名之间的单败决胜，偶然性不小，结果也可能会出乎意料，而取胜的球队，在面对常规赛前四名的对手时，由于是一场定胜负，并非没有取胜的机会。新疆队的隐患是控卫，浙江队的弱点在内线，卫冕冠军广东男篮在失去布鲁克斯后，实力受到一定影响，前四球队里可能只有辽宁男篮的整体实力更加均衡。

从某种意义上说，本赛季常规赛收官阶段的乏味，可能只是一首歌曲在进入副歌之前的间奏，随着季后赛的到来，CBA也将迎来最刺激的较量。

本报北京4月12日电

4月12日，北京首钢以125:92击败福建男篮，以一场大胜结束本赛季CBA常规赛的比赛。

一张奥运门票，一支追梦球队——

中国女足的真正“胜利”还在场外

中青报·中青网记者 郭 剑

“过去一年我们和韩国队都没有比赛，相互之间基本没有了解，所以第一场比赛是遭遇战。现在两支球队毫无秘密可言了，明天的比赛会更加困难。”今天上午，中国女足主教练贾秀全在苏州奥体中心出席赛前新闻发布会，和客场之旅前相比，他的态度更加谨慎：“我和队员们说，要忘掉客场的胜利，我们要付出更多的甚至加倍的努力，才能实现晋级的目标。”

苏州奥体中心对女足并不陌生，过去一年很长一段时间，中国女足都在苏州进行集训备战，球队对晋级东京奥运会的渴望与日俱增，最终的决战即将来临，贾秀全不允许自己的球队有丝毫懈怠：“‘思想统一’和‘执行力’是这场比赛的关键词。”

4月11日，中国女足在苏州集训备战奥运附加赛，前锋王霜领跑。 IC供图

4月13日16时，中韩女足奥运会亚洲区预选赛附加赛第二回合比赛将在苏州奥体中心打响，两支球队不再有任何犯错的机会——昨天傍晚一场淅淅沥沥的小雨，也让中国女足做好了雨战的准备，“我们在苏州集训时候碰到过这样的情况，球员已经比较适应了，最近的几次训练也赶上过下雨，我相信我们的队员包括装备团队都会作好充分准备。”

这场“毕其功于一役”的决战，中国女足已经等了5年之久——2016年里约奥运会，王霜踢丢点球、中国女足0：1不敌德国队止步8强的那段镜头，其实并非中国女足的遗憾而是荣耀：与世界顶级强队交手的经验积累，对于中国女足极为重要，只不过中国女足的命运与世界杯和奥运会两大赛事的纠缠过于紧密，大赛成绩的好坏，直接影响新的竞赛周期备战走向。

与男足情况不同的是，女足奥运会比赛的残酷程度甚至超过女足世界杯赛——奥运会男足比赛限制球员年龄（23岁以下，每队可有3名超龄球员），女足则无限制——东京奥运会女足决赛圈比赛总共12支球队分为3个小组，小组赛淘汰4支球队，剩余8支球队进入1/4决赛，当绝大多数参赛球队都有冲击四强的机会，比赛激烈程度可想而知。

欧洲区的竞争最为残酷：欧洲女足球队只有3张奥运门票，荷兰队、瑞典队、英格兰队（奥运会时以英国女足身份出战）凭借去年世界杯优秀战绩入围奥运决赛圈，诸多欧洲女足强队无缘东京奥运会，比如法国女足、意大利女足和西班牙女足，而德国女足更是成为女足历史上首支无法参加奥运会的卫冕冠军。

但让中国女足爱好者略微感到心酸的是，“无缘奥运”并不会妨碍欧洲女足运动的普及与提高。

仍以德国女足为例，德国女足鼎盛期连续两届女足世界杯站上冠军领奖台（2003年美国女足世界杯，2007年中国女足世界杯），虽然2011年本土世界杯德国女足四强赛输给日本女足遭到淘汰无缘2012年伦敦奥运会，但德国女足的发展没有受到任何影响，2016年里约奥运会德国女足便捧起冠军奖杯——在奥运历史上，德国女足连续三届奥运会进入四强（2000年悉尼奥运会、2004年雅典奥运会、2008年北京奥运会），伦敦奥运会与东京奥运会的“失误”无碍德国女足世界强队基础，按照最新一期国际足联世界排名，德国女足只落后美国女足排在第二，水平最高的亚洲球队日本女足的国际排名也只是排在第十。

中青报·中青网记者此前在欧洲采访，总能看到街边草地（球场）上演女生足球赛事，踢球的学龄女孩健美有力，表现出来的速度和力量丝毫不让人为她们的健康状态感到担心——职业联赛盈利困难但不乏女孩子在球场欢呼雀跃的社会氛围在类似女足强国已经固定成型，“踢球”对于学龄女生而言是再正常不过的体育活动与社交活动。

但在国内，“女生踢球”却还不是一件能被大多数家长接受的事情。以相对而言注重素质教育的北京市为例，踢球女生比例少得可怜，女子球队绝对数量与数千万人口大城市规模全不匹配——受升学压力影响，在最容易掌握运动技能的中小学阶段，女生们更愿意选择坐在书桌前埋头苦读，曾有鼓励支持小姑娘踢球的家长表示，“如果学校有女足球队还好一些，女孩子们也有个伴，但学校没有女足球队，女孩子到操场上去踢球很容易被同学笑话，孩子很在意同学的议论，所以就断了这个念头。”

按照社会学家的解读，中国女足的“青黄不接”早已超出体育范围，“对体育的认知程度是涉及多个人文领域的社会问题，健康审美观的培养同样是涉及多个人文领域的社会问题”，事实上无论体育管理机构抑或教育管理机构，都有鼓励女孩在球场上寻找足球乐趣的责任和义务。中青报·中青网记者去年采访北京市百队杯高考女子组冠军球队，球队成员均为清华附中高三女生，一位高考685分的女生在决赛前收到清华大学录取通知书，但最让她眉飞色舞拿来“炫耀”的事，却是入学前加入清华大学女足校队，迅速和大姐姐们在球场上“打成一片”，“太欢乐了”。

这才是中国女足运动发展应该有的样子。

作为球队，中国女足必以“争胜”为荣。这一次奥运门票争夺战中国女足经历史上最长备战时间，主教练贾秀全用“摧坚决胜”4个字时刻激励球队奋进，女足海报上“催坚决胜”4个大字用颜体书写，骨架丰满，遒劲有力，中国女足的作战使命正在于此；但社会舆论对于女足的期待，却应该更加宽容——一支球队可以为比赛而生，女足这项运动的土壤却需要基层栽培，让女孩子拥有健康之美，中国的女足运动才会去追求真正的胜利。

本报江苏苏州4月12日电

当定向越野遇上网红打卡 首钢体育冲入新赛道

中青报·中青网记者 慈 鑫

春暖花开的时节，作为北京市重要工业遗存的首钢园区成为众多市民踏青的好去处。4月11日上午，在这里举行的一场别开生面的定向越野比赛更是让首钢园区的人气飙升——北京冬奥会滑雪大跳台、俯瞰国家冬训中心的空中走廊、网红建筑首钢三高炉……这些地点串联成赛道，整个首钢园区成为赛场。从5岁到60岁的500名选手本着重在参与的精神，依靠地图和指北针找到一系列打卡点完成打卡，并最终到达终点。

4月11日，小选手们在坦克300首钢定向挑战赛上。 赛事主办方供图

一群在家长带领下参赛的小学生，对既需要动脑又对个人体能有一定挑战的定向越野比赛感到非常兴奋。一名五年级学生在完赛后领到了自己有生以来获得的第一枚体育赛事奖牌，完赛即有奖牌和比赛过程中的趣味性、挑战性，让这名11岁男孩第一次在实践中理解了“重在参与”和“享受体育”这两个词的真正含义。

由首钢体育主办的此次“定向寻踪，无路闯路”——坦克300首钢定向挑战赛，让500多位参赛的普通市民在感受工业遗存和冬奥气氛的震撼中，度过了一个健脑又健身的周末。首钢集团党委常委、董事、工会主席，首钢体育党委书记、董事长梁宗平介绍，“首钢园区是首都城市复兴新地标，也是京西网红打卡地。这次定向挑战赛，用定向越野这一创新运动IP为园区导流增色，用全民健身与体育强国精神赋能园区未来发展，为它增添了运动与越野的色彩。”

定向运动在国际体坛有“国际象棋＋越野跑”之称，与单纯跑步不同的是，参赛者需要手拿地图，在比赛区域内一边奔跑，一边寻找点标，自主选择路线。所以，它不仅是一项争分夺秒的竞技运动，更是一种新潮的户外休闲和时尚娱乐活动。

据介绍，定向挑战赛是继篮球、冰球、棒球、乒乓球之后，首钢体育重点运营的项目之一，“首钢定向”的目标是打造智慧型精品赛事新样板。

“定向越野是一项在欧美国家非常普及的群众性体育项目，进入中国的时间也有20多年，但从发展规模看，定向越野在中国还是属于比较小众的运动，”山地户外运动资深人士王鑫向中青报·中青网记者表示，“定向越野是一项体力与智慧相结合的运动，参与门槛很低，特别适合家庭参与。定向越野以其趣味性、挑战性，在欧美国家还深受青少年群体的欢迎。又因为定向越野对参与者有很好的提升综合素质的功能，欧美国家也比较重视为定向越野运动的普及开展创造条件，比如，欧美国家的很多公立公园都配建了可以开展定向越野活动的打卡点，并印好地图，可以随时随地地开展定向越野活动。但目前我们国内具备这种条件的公园还非常少。”

定向越野在中国的普及发展水平还比较低，但这也意味着目前这项运动在中国还是一片蓝海。

王鑫表示，和西方国家的发展过程一样，越来越多的国人走向户外和参与户外运动将会是中国的一个发展趋势。如果按照20%的国民参与户外运动计算，未来将有两到3亿中国人成为户外运动人口，中国户外运动每年的产业价值预计可达9000亿元以上，这其中，定向越野可以占到很大一部分比例。

正是看到了定向越野运动在中国的巨大发展潜力，首钢体育此次携手长城汽车推出坦克300首钢定向挑战赛，既是希望更好地贯彻落实全民健身计划、发扬体育强国精神，承担和诠释国企应有的社会责任，同时也是一次破圈的尝试。

王鑫相信，随着像首钢体育这样的大型国企介入定向越野运动，以及像长城汽车这样的知名企业愿意为赛事提供赞助，对于中国定向越野运动的发展来说，无疑将是一种极大的推动。

据介绍，未来首钢体育还将打造城市定向赛、跨地域越野定向赛，让定向越野成为城市旅游推广的独特平台；也可以让定向越野赛搭载生态、科技、人文等各色内容：比如走进公园、校园、城市等，打造不同赛事场景；也可以为不同行业、不同年龄、不同类型的参赛者打造“定制化”的定向越野比赛。同时今年是建党100周年、是冬奥会倒计时筹备冲刺阶段，首钢体育也考虑举办“红色定向”“助力冬奥”等不同主题的定向挑战赛事。

本报北京4月12日电