创研究

支持创新 资本要保持细心和耐心

□ 袁剑雄 戴文驰

2020年是将被载入史册的一年，也是对很多创业者影响深远的一年，新冠肺炎疫情极大程度上颠覆了创投领域里既有的经验和模式。面对极强的不确定性，立足自主创新，创投人需“从心”思考，要保持一定的细心和耐心，关注“角落”。

谈到创投，就离不开“钱”。创投大的背景跟几年前不一样，国家投放的资金相对变少。现在手握资金的更多是头部企业，这些大机构资金充足，投资思路却不一样，他们更关注自己所处行业的前景和发展，是对自己战略发展的补充抑或开启新的市场领域。车库咖啡孵化器目前也在积极调整，更关注和参与大机构/企业的协同创新，他们既是投资人，也是市场埋单人，既提供了资金、也提供了市场，所以这个逻辑也随之改变了。

凭借几代人的奋斗，中国才有了今日的国力，发展到当前这个阶段，会因种种因素影响而受到一定的压制，譬如欧洲国家封杀华为5G事件。回想过去，因为有合理低廉的获得成本，导致我们的创新动能不足，因此，这些封锁某种程度是一种反驱动。这个逻辑从中国集成电路产业的变迁史可窥见一二：中国大陆电子工业和科研始于上世纪五十年代初，发展到六七十年代的时候，我们的电子工业、半导体工业仅落后于美国，却领先于韩国、日本。后来集成电路行业在发展过程中面临着“自力更生”和“造不如买”两条路线的选择。——诚然，“造不如买”虽然从短期来看是符合经济利益最大化的目标，但长期下去却使得科技强国越强、弱国越弱。正如胡启立所言，真正的核心技术很难通过市场交换得来，引进不是目的，目的是发展自己，为我所用，最终实现以市场为导向的科技自主创新。

为了支持科技自主创新，所有资本都必须保持一定的细心和耐心，关注“角落”。比如在投项的选择上，可以更关注硬核科技。如果说前些年是商业模式的投资，利用互联网模式和小商小贩争利，现在科技的创投，更应该认认真真地看科技的含量。像车库咖啡正在孵化的企业“光子瑞利”，掌握着全球绝对领先的光纤AI传感技术，可以应用于全球能源监测场景，是目前唯一能够实现侦听技术、频繁解析以及定性分析幅度的企业，其科技内核相当“瓷实”；再如，车库咖啡和中技所曾对接的德国项目“隐形冠军”，赛道并非高大上或酷炫，但其汽车后视镜生产制造已余百年，技术全世界顶尖、产品覆盖全球车厂。现在的科技创投不要求大求炫，谁瓷瓷实实做了什么，就扶植谁，把有绝活儿的项目进行培育和辅导，从小处着眼，可能投资不过百万，却可以使产品焕然一新更加精进。所以现在的投资要有耐心，仔细寻找，细心扫‘角落’，而非盲目紧跟时髦。比如去年受到广泛关注的集成电路，与其盲目跟投，不如关注其上下游领域。

很多创新其实都在攻“角落”，所以我们要更关注这角落里的“珍奇异宝”。2021年创投市场发展增速缓慢，投资人也应回归理性，关注成熟优质风险小的项目，为更好的项目、更强的技术掌灯，支持他们走过艰难阶段，厚积薄发，更需要投资人的细心与坚持。

2020年-2021年势必是蛰伏期，现在更多的“创新”缺少的不仅仅是技术，而是战略的阶段性思维，与法律体系、社会公有秩序、人们健康的生活习惯等因素是否更为匹配、更显高效。于创投圈而言，创新的脚步不能停滞，经济和科技的发展自然会让经济活动转轨、升级、转型，需求也自然会显现。比如‘十四五规划’强调‘做好碳达峰、碳中和工作”，中央经济工作会议将其列为2021年的重点任务之一——做到提升能效，经济成本合理，回报可能不会有爆点，但科技的进步却实实在在为社会作出了贡献。即使做不了科技革命，力争做到技术革新、改良，也是一场攻“角落”的革命。另外，务实也是关键，要弯下腰下到泥潭里去踩，不要盲目悲观。对创投应该具备信心，需要做到：保持科学精神下的乐观，就要去浮夸之风、浮躁之气，去思维和行为上的“泡沫”，体现在科创板块上，便是要预防估值的虚高。目前，企业活着最为重要，要在创业第一天去考虑挣钱而非烧钱，不能变现的创业项目，在这两年可以不要着急实施。当前要先俯下身子，完成现实的生意。

“从心”开始：要有信心、保持耐心、更加细心。思考可以先于实干，例如车库咖啡正在孵化的项目“高分地球”，一直未停止自我发现的脚步，不断调整自身，发现和解决问题。在对其孵育上，也采用每周一次的项目复盘辅导，近期就在解决关于明确知识产权的界限问题，因为这是今后其估值的基础，也是核心。

后疫情时代，需要踏下心来思考与积累。常人之心如瓢在水，至人之心如珠在渊，隐藏在“角落”的珍宝，唯有细心与坚持，方可得见。

（作者袁剑雄为车库咖啡基金总经理/戴文驰为车库咖啡孵化器合伙人助理）

董雄飞在为队员讲解历史建筑。 魏其濛/摄

“城市漫步”风潮

中青报·中青网记者 魏其濛

上海80后青年董雄飞在2020年离开了供职10年的外企，把自己多年的爱好‘城市漫步’发展成了主业。

“城市漫步”（city-walk）是一种新潮、小众的深度旅行方式，通常由领队精心策划路线和主题，带着10人左右的小团队，以观察体验历史、文化、建筑等为目的，在城市中漫步休闲。“城市漫步’在欧洲、日本等城市兴起，近年来慢慢在国内大城市流行开来。

每周选取几个半天，董雄飞会带领10名左右中外游客在上海市区走街串巷，讲述历史变迁、建筑风格和名人轶事。大家在回想历史沧桑的同时，也感受着现代城市的人情味和烟火气，拍拍照、谈谈天。就这样，两公里不到的路程可以走一个多小时。

“城市漫步’的运营者，往往需要对城市的历史、建筑、文化等分外熟悉。董雄飞的项目名为‘行走的格里董”，“格里’在上海话中与“面子’相对，即衣服的‘里子”，他想用‘懂上海’这层意思揶揄自己。

董雄飞从小生长在上海市徐汇区衡山路一带，对附近街区很熟悉。长大后在日本留学和国内外城市旅行的经历，让他对城市个性有了更深的认识。“去了东京、纽约、巴黎，我发现它们有的东西上海也有，甚至上海更高、更新，而且上海还有很多无法复制的老街道、老建筑。’回国后，他在从事国际贸易工作的同时，培养起闲暇时间探索城市的兴趣，时不时带着好友一同漫步，还收藏了有关上海历史文化的书籍1300余册。

1月下旬的一个周末下午，中青报·中青网记者记者参加了“巨富长’的另一面’主题漫步。几位同行游客来自不同行业，既有说着地道上海话的阿姨爷叔，也有对上海不太熟悉的年轻人。“巨富长’是巨鹿路、富民路与长乐路三条小街的简称，该街区不仅有多处知名历史保护建筑和各色有趣的小店铺，居民区内还‘藏着’不少容易被忽略的建筑、门牌、书画装饰等。

例如，沿着长乐路660弄顺乐里，往居民楼的深处走，来到长乐路662号，就能看到一处于2015年被上海市政府认定为优秀历史建筑的独立式花园住宅。这座砖木结构的住宅曾是常州籍实业家吴镜渊的旧居，门楣上镌刻着带有汉隶风格的行楷‘退耕小筑”。这里空间幽静、装饰质朴，传递出原主人在闹市中求安宁的隐士心境。董雄飞与队员们分享说：“上海不只有外滩、田子坊、新天地，还有许多类似这样‘小而美’的看点，只要你愿意探索，说不定就会有特别的发现。”

类似‘巨富长’这样的漫步路线，董雄飞还策划了“《八佰》里的苏州河”小南门的最后时光”提篮桥的犹太方舟’等多个路线。在他看来，上海和伦敦、纽约、东京等城市一样，“城市漫步’的市场未来会继续扩大。“在有深厚文化积淀的大城市，走马观花式的旅游正逐渐过时，游客不再满足于仅仅到访著名景点，而是对城市的各种细节抱有更个性化的求知和猎奇心态。”

事实上，2020年境外旅游受到限制，境内短途旅游、本地游逐渐形成风尚，政府相关部门和旅游企业也不断积极策划新的文旅产品和服务。

2020年9月，第31届上海旅游节首次由沪苏浙皖三省一市共同举办，旅游节期间还成立了“长三角旅游推广联盟”，旨在进一步激活长三角区域文旅消费的活力与潜力。驴妈妈旅游网董事长王小松告诉中青报·中青网记者，上海有很多好的景区、IP、酒店和美食，小众团、自由行、自驾游越来受欢迎，“城市漫步’等项目就卖得非常好，未来适合在长三角地区进一步开发。

在上海，“建筑可阅读’项目已经运行3年，目前覆盖全市16个区、开放建筑1037处、设置二维码2437处。今年春节假期，上海市文旅局策划了“乐嗨上海过大年’假日文旅品牌，7天内全市共接待游客492.16万人次，同比2019年恢复96%，其中上海本地游客占比81.55%。

除‘城市漫步’外，董雄飞还和创业伙伴一同策划运营文创设计等项目。他们寻找、搜集与上海有关的艺术字、宣传画等，将一些公版文字和图样复刻下来，经过修改和再次设计，制作成徽章、明信片、帆布袋、文化衫等产品，吸引了不少消费者。

董雄飞坦言，将‘城市漫步’的个人兴趣发展为全职，与疫情影响了原来的职业有关，并不是他深思熟虑后做出的选择。“把爱好发展成创业项目是一件有点残酷的事，有风险，也不一定能长久地保持住兴趣。年轻人有时间、有机会，可以尝试自由职业，但前提是一定要做好充分准备。’他建议。

扫一扫 看视频

实习岗位明码标价？

警惕‘付费实习’灰色产业链

中青报·中青网记者 孟佩佩
实习生 常笑雨霏

“花费两万元左右就可以免面试，被推荐到某国际知名私募基金公司实习”，去年下半年，刚上大四的西北大学男生小王，通过一家实习中介付费购买了一次实习。这几天，他如愿收到了英国格拉斯哥大学商科类研究生的预录取通知书。虽然实习花费很高，但他把这份实习证明视为“物有所值’的留学申请‘敲门砖’之一。

近几年，媒体频频曝光‘付费内推实习’的灰色产业链，在社交网站、电商平台内，搜索‘付费实习”实习中介’均能很容易找到此类机构。许多中介机构盯上了准备出国留学的在校大学生，为了在留学申请中输入国际知名企业实习经历并提交一份来自企业‘导师’的推荐信，不断有像小王一样的准毕业生，寻找中介机构花钱买实习，换取留学申请中的‘高光时刻”。

留学申请推荐信带来的灰色市场

小王就读的高校在国内排名并不是很占优势，要想申请国外大学重点学科，就需要有一份“亮眼”的实习经历和推荐信。他通过同学辗转找到一家“感觉比较靠谱”的中介机构，在提交了包括姓名、身份证号、手机号、学校学历、学术背景等信息组成个人简历和几千元定金后，不到两个星期，就收到某国际知名私募基金公司的实习生录用通知书。因为当时新冠肺炎疫情向好，小王选择去该公司的上海总部实习。“中介人员专程到机场接机，一同被安排送往公司的还有一名女生。到达公司后在人力资源部门安排下办理了实习生手续”。

记者查阅英国格拉斯哥大学申请流程发现，在申报系统中填写实习经历和提供推荐人推荐信是官方必要条件，这类条件同样普遍存在于海外知名高校申请中。推荐信作为第三方或业内专业人士对申请学生的客观评价，多被海外高校重视。随着出国留学的学生日益增多，中介机构瞄准推荐信的需求，打起了留学生的“主意”。

小王告诉中青报·中青网记者，中介根据实习公司、岗位和实习期长短不同来进行收费，他在拿到实习生录取通知书后就需要交足全款共计两万元左右，6个月的异地实习需要自付生活费和房租，中介人员也会不时询问实习表现，“如果实习表现不好，中介宁可退款也会中止实习，怕我们砸了他的招牌”。

记者在调查采访中发现，在申请留学的大学生群体中，“花钱找实习”的现象并不少见，甚至有留学中介和实习中介联手，共同推荐实习岗位换取推荐信的情况存在，价格都在几万元左右。小王无奈地说：“这是一个灰色产业链，大企业实习岗位都被中介机构垄断，凭自己甚至无法接触到这类实习。花钱能够解决的问题也变得不是问题了。”

大学生小贺告诉记者，她本科学的是人力资源管理，计划到美国读商业分析专业研究生，也曾尝试自己找实习，但跨专业找实习难度很大，最后她只能选择通过付费实习“拼凑”一段与商业分析专业相关的经历。提供留学一条龙服务的中介给她介绍了一家实习中介，推荐她用1.5万元的价格购买罗兰贝格管理咨询公司的战略咨询岗位实习，线上导师一对一带教，实习期两个月。和小王实地实习不同，小贺的实习完全不用通过公司人力资源部门入职，也不用办理任何手续，最终小贺也会拿到一封推荐信。

多名准留学生告诉记者，近几年，许多“名企内推机构”在微信公众号文章中声称“免费内推”，但真正将简历提交中介机构后，他们开出了数万元的“服务账单”。北京某高校一位不愿透露姓名的老师说，据他了解，有的中介打着“名企实习”的旗号招募短期游学或学习，“相当于寒暑假班”；也有部分被兜售的国际知名企业实习岗位来自共建实习基地，部分岗位落到“中间人”手中进行售卖，“需求滋生了市场。无论是应届生还是申请留学的学生，都是为了丰富个人履历，花钱搏一搏”。

疫情催生“云实习”或助长“付费实习”

在疫情防控成为常态时，线上办公成为新模式，随之而来的招募实习生进行“云实习”也成为多数企业的主要选择。以前很难推荐到公司进行实地实习的中介机构，嗅到了“更大的商机”。

南京农业大学大三学生丽莲就没有小王幸运了。她原本打算通过中介参加香港的实习体验活动，因为疫情原因未能成行，包括丽莲在内的7名学生被中介介绍转入尼尔森公司进行线上实习。不需要任何面试，丽莲在提交简历两天后就收到了录用通知。实际实习的内容，“就是企业里的指导老师和我们创建了一个微信群。一个月的实习期，都是指导老师在微信群发一些数据包，让我们分组进行分析和报告。一周期限的任务，基本上两三天就可以完成，每周固定一次会议报告工作，还给我们上课”。

虽然丽莲在领英职业社交网站上确定了指导老师身份，但最终她并没有拿到公司开具的实习证明，花费了6000元中介费，只拿到了指导老师的推荐信。她告诉记者，所学行政管理专业和尼尔森实习岗位其实并不对口，“性价比很低，只能作为一段经历写在出国和工作履历中”。

记者以寻求实习的学生身份联系了一名实习中介，对方称可提供近20家知名企业岗位目录，在了解记者相关信息后推荐了多个互联网公司远程实习生岗位，“导师均为经理级别以上，带你做实习工作的同时还会进行培训”，实习期一个月，收费8000元。

中介表示，虽不能像实地实习一样走人力资源部门入职，但“这种远程实习性价比高，以近期刷背景、快速提升简历竞争力为主。实习提供的推荐信上有官方邮箱，将来可以写在简历上，海投时还可以支持背景调查”。不过，对方建议，“以后尽量不要拿这份经历去应聘同一家企业，原因是该项目并不在企业人事系统内，可以尝试去投其他公司”。

在记者确定职位后，中介要求提交个人简历，并缴费500元方可推荐给实习部门领导，通过审核即可，无需面试。在实习协议上签字并打尾款后2-3天，就可以收到官方邮件通知。中介承诺，“如果我来推你的话，至少可以筛掉成千上百的对手，大幅度提高成功率”，并提供简历模板修改等精准辅导，“简单来说就是走人脉和快速通道保证录取”。

当记者提出要进行实地实习时，中介称，“如果简历问题不大，安排一轮的面试即可，只需要考量学习背景和实习原因”。标准海投实习生一般需要到官方网站提交申请和个人简历，完成笔试和至少两轮的面试，最后才能确定是否被录取。中介告诉记者，实地实习可以提供实习证明，但价位是远程实习的3-4倍。如果面试没有通过，中介表示“可以继续推荐去其他公司，直到拿到Offer为止”。

不过，记者多方咨询相关企业，相关负责人均表示，公司内部并不存在此类付费实习情况存在，“实习均为人力资源部门统一进行正常招募”。但也有企业员工告诉记者，她的工作邮箱中曾多次收到此类中介机构的邮件，明确称“如果可以提供实习岗位，机构将支付一定数额的提成费用”。

诸多潜在法律风险不容小觑

在北京京师律师事务所律师金琳看来，此类“付费实习”中介机构的产生，实质上是一种资源变现，但这类机构在经营上存在的诸多潜在法律风险不容小觑。她告诉记者，由于这类实习往往不在企业人力资源的正规流程之中，中介机构或者相关企业员工，为了追逐利益，难免会铤而走险。“一方面，如果实习证明或者推荐信本身是假的，可能涉及到诈骗或者伪造公司印章罪等刑事犯罪；另一方面，即使实习本身是真实的，但是由于存在一对一代教，以及面试保过等情况，在招聘流程中可能存在中介机构贿赂相关企业的人事主管或者企业相关员工的情况，那不仅涉及到相关企业员工的违规问题，还可能涉及到非国家工作人员行受贿等刑事风险。此外，若安排的实习岗位涉及审计、战略咨询、法务等，部门数据、信息大多属于商业秘密，如果实习生不当使用或者泄露信息，也会涉及侵犯商业秘密的法律风险。”

对此，金琳提醒道，尽管付费实习时与中介签订的合同有效，尽管被中介机构诈骗后可追究其法律责任，但是否能完全追回直接损失并无法保证，且其中的时间成本和间接损失亦不可能完全弥补。此外，实习生需要格外注意实习期间获取的相关数据和资料的保存、使用和销毁，如若不慎泄露，也将面临法律风险。

（文中学生名字均为化名）

返乡创业助力乡村振兴

传承+创新“茶二代’的青春在茶香中沉淀

阳春三月，新茶到了采摘时节，也到了江苏苏州市吴中区金庭镇的姚益林一年中最繁忙的日子。1984年出生的姚益林接触制茶已有14年。一翻一抖、一揉一捻间，姚益林的青春在茶香中沉淀。

“来苏州之前，我几乎没碰过茶。”2007年，岳父的茶厂经营出现困难，大学毕业仅一年的姚益林选择来到金庭，帮助岳父渡过难关。西山天王茶果场成了两代人坚守奋斗的‘主阵地”。

注重学习积累的同时，姚益林勇于研发创新品种。2012年，他研发试制的‘熙红’红茶获得首家碧螺春红茶加工技术专利。此外，他还牵头研发了茉莉红茶、陈皮红茶等相关产品，并在厂区内搭建全国知名茶树品种园。目前，测试栽培品种已近20种。

如今，经营不善的茶厂早已‘旧貌换新颜”。以碧螺春茶高效示范基地为依托，姚益林已承包了将近3000亩茶园，统一种植生产并加工管理。

姚益林只是金庭镇‘茶二代’的一个代表。作为国家级非物质文化遗产，洞庭碧螺春炒制技艺历史悠久。长期以来，这项非物质文化遗产也一直面临着后继乏人的危机。为此，金庭镇积极发现和培养‘茶二代’青年力量，推动文化传承。（左智越 中青报·中青网记者 李 超/文并摄录）

扫一扫
看原文和视频

阮雪山：让非洲鸵鸟在冰天雪地下‘金蛋”

“一只大鸟真古怪，有翅不飞跑得快，遇到危险藏脑袋，屁股留在沙堆外。’这种原产于非洲的呆萌鸵鸟通常只能在动物园看到，但在辽宁省阜新市天园鸵鸟养殖基地，有数百只鸵鸟已完全适应了当地的气候。基地创始人阮雪山与鸵鸟的缘分始于2012年，了解到鸵鸟身上蕴含的‘宝藏”，他与朋友共同创办了基地养殖鸵鸟。

由于缺乏经验，饲料中的营养比例不均衡，鸵鸟的死亡率一度达到90%，一批又一批鸵鸟蛋孵化失败，孵化存活率不足10%。阮雪山最初投资的400万元几乎都打了水漂。

2014年，阮雪山在市科技局的帮助下联系到了沈阳农业大学畜牧学院，研究员对死亡的鸵鸟进行解剖研究。经过技术改进，鸵鸟的孵化率高达93%，雏鸟成活率达85%以上，阮雪山开发的鸵鸟饲料也成功申请了专利。

付出终于有了回报。目前鸵鸟肉市场价每斤在45元左右，一枚鸵鸟蛋可以卖200元。这也是阮雪山大力向周边农户推广鸵鸟养殖的原因。以养殖基地为核心，阮雪山成立了合作社，以‘基地+饲养点+农户’的模式向有志于脱贫致富的乡亲们推广鸵鸟养殖技术。（通讯员 张箫丹 中青报·中青网记者 王 晨/文并摄录）

扫一扫
看原文和视频