



微调查

大学生 试水 理财市场 还需金融教育机制和监管保驾护航

超八成大学生支持高校开设理财课

中青报 中青网见习记者 程思
实习生 张宇鑫 见习记者 毕若旭

别看邵一迪今年才大三，但她已经有不少积蓄了。

邵一迪的大学坐落在一个地级市，物价水平不高。这让每个月有1500元生活费的她总能有结余，每到月底钱包还能剩个七八百元。除此之外，她利用寒暑假打工挣钱，再加上每年过年收到的压岁钱，到现在，她已经攒了一笔对大学生来说不菲的积蓄。面对这笔积蓄，邵一迪第一次萌发了闲钱多赚的念头。

Mob研究院发布的《2021年 非零后 基民人群洞察报告》显示，2020年新增移动互联网 基民 用户6000万，90后占比近50%。90后、00后年轻人成为新基民的主力，深刻影响着基金市场，也呈现出一种新的 投资 模式。面对新兴的 投资 模式，近日，中青校媒面向全国1863名在校大学生发起问卷调查。调查结果显示，82.66%受访者表示支持大学开设理财课程，2.47%表示反对，另有14.87%表示开不开都可以。

闲钱多赚 大学生开启理财新尝试

邵一迪学的不是金融专业，第一次产生理财念头，是无意间在支付软件中看到一条四字广告，闲钱多赚 四个字特别吸引我，觉得完全符合我的现状。抱着 找到一个让钱生钱办法 的信念，邵一迪开始尝试一份新鲜的理财产品 保险。我在余额宝放的钱是保险里的三四倍，但是保险理财的收益和余额宝一样多。在她看来，自己 让钱生钱 的小目标实现了。

有了新尝试后，邵一迪算是入了门。除了保险产品外，她陆续尝试了债券、基金等各种各样的理财产品。对她来说，不同产品的尝试更像一种 升级打怪 的过程。在这个过程中，她也不断学习知识，不断充电，从理财小白，到 经历了市场红绿交替的风浪。

对于四川某高校的周红汝而言，购买理财产品已经成为她生活中不可缺少的一部分。家人给了周红汝一笔钱，专门用于投资，在家人的带领下，我买了两支股票，加上运气加持，得到了非常可观的收入，这让我第一次感受到了市场强

大的力量。

不过，理财新手们的 试水之旅 并非都是一帆风顺。体验到基金下跌的 阵痛 后，就读于河南一所高校市场营销专业的刘建辉产生了 再也不买 的想法。他曾在手机上收到推荐理财产品的文章或广告，这让他不免有些好奇。了解了一些理财知识、衡量了风险之后，他用一些闲钱购买了基金产品。大概过了20天，就赔了十分之一。刚刚燃起的好奇心一下就被浇熄了。不过在他看来，这也是一次生活体验。

中青校媒调查发现，受访大学生中19.27%大学生曾有过购买股票、基金、保险等理财产品的经历，51.32%受访者表示有过购买理财产品的想法，但目前还没有行动。此外，29.41%受访者表示并未产生过购买想法。调查结果显示，82.50%受访者理财的资金来源是生活费结余，38.86%为父母资助，兼职、实习获取的收入，奖学金、助学金等学业奖励也是大学生理财资金的主要来源(30.06%)。此外，1.61%大学生以借款形式进行投资理财。

中国政法大学互联网金融法律研究院院长、教授、博士生导师李爱君分析，目前有许多大学生加入理财大军，一方面是因为金融服务模式进行了线上服务创新，服务人群覆盖面广、接受服务的便利性强、金融产品创新普惠化，这让当代大学生有了认识和接受金融服务的机会。此外，现在支付产品和理财产品的融合，让大学生在接受其他金融服务的同时，就很容易接触到各类理财产品。另外，一些大学生的生活费有结余，或者有一些收入，都给大学生带来理财的本金。

在李爱君看来，许多大学阶段就开始理财的现象，说明我国金融服务普惠性在提高，国民金融意识在增强。同时它也说明了我国金融业竞争日益激烈，所以大学生虽然没有资金收入、风险认识不强的群体，却也成为理财服务的对象。

学习理财渠道 五花八门 大学生最看重理财产品稳健性

中青校媒调查发现，尽管理财市场日益多元化，大学生接触理财产品的渠道也愈发丰富，但是大学生学习理财知识的渠道却有待健全。调查结果显示，58.62%受访大学生通过媒体平台进行自学，47.72%

受访大学生通过课堂、相关讲座进行学习，39.35%受访大学生通过亲朋好友介绍进行学习。另有11.65%受访者表示并没有正规途径进行学习，用 道听途说 来形容自己接触到的理财知识。

在大学生群体中，有两年多理财经验的管思衡算是一个 老基民。刚上大学时生活费不够用，他萌生了通过理财开源 的想法。自学了北京大学光华管理学院金融系老师老师的金融学课程后，他又向父母提出，预支1年的生活费用于理财，1年内不再开口要生活费。起初妈妈不太同意，但爸爸鼓励他尝试。他还说如果我真的亏得裤子都不剩，还是会给我一些接济。

把网课上学到的如何挑选股票、基金，怎样读懂图表和数据应用到 实践 的前两个月，他很快小赚了一笔，大概10%左右。正高兴着，他就和全球股民、基民一起遭遇了 大阴线亏损，1万元亏损了2000元左右。火一下烧到了这个新手的眉毛。他把所有资金都拿出来重新配置，一半储蓄，另一半购买基金，每只基金只投入1000元到2000元。大三他又向父母预支了生活费，整个2020年，他的本金获得的收益达到75%。

对于邵一迪而言，微信公众号、知乎金融大V等自媒体平台是她学习理财的重要途径。这位理财届的 小白 正在通过各种渠道，为自己的 小金库 添砖加瓦。在外人看来，邵一迪 没少赚，但她依旧保持着清醒的理财思路，坚持走适合自己的道路。她称自己是组合理财型选手，身为大学生的她知道自己没办法将大量精力投入在理财上，理财资金的涨跌只能通过理财产品组合收益来平衡，相比赚很多钱，稳健对我来说更重要。

李爱君表示，大学生理财面临的风险，主要是产品风险性是否准确和风险评估是否合规。为了更好地规避风险，李爱君发现，绝大多数大学生会选择低风险的产品。

中青校媒调查发现，面对日益丰富的理财产品类型，经济能力并未完全成熟的大学生最注重理财产品的稳定性，81.27%受访者表示会选择有收益但风险相对较低的产品。

大学生需要金融教育 机制和监管保驾护航

中青校媒调查显示，75.15%受访者认为

为大学生培养自己的投资理财意识、方法十分重要；66.67%表示大学生应以学习建立理财意识为主，并适当加以实践；59.21%表示学校应该为大学生普及基本的理财知识；24.28%表示大学生在还未有独立经济能力时，尽可能不接触理财产品；18.89%表示应当对大学生理财予以技术和政策保护，避免大学生过度理财。另有7.94%受访者认为大学生不应该参与任何形式的投资理财。

针对 大学生该不该理财 这个问题，邵一迪坦言，大学生购买理财产品要有独立思考的能力，首先要思考自己是否有承担风险的能力。

在邵一迪看来，大学开设金融安全知识课程的必要性很高，但是对 大学生如何理财 相关课程的开设持保留意见。邵一迪比较担心授课老师对相关知识的专业程度，以及课堂理论知识和现实情况脱节等问题。不过，如果学校开设相关课程，我还是愿意去听听看。

周红汝对大学生学习理财持比较积极的态度。在她看来，学习理财的过程中，可以慢慢了解怎样用钱会更有意义，建立起健康的金钱观。不要盲目跟风，量力而行，多学习，是周红汝给理财新手的建议。

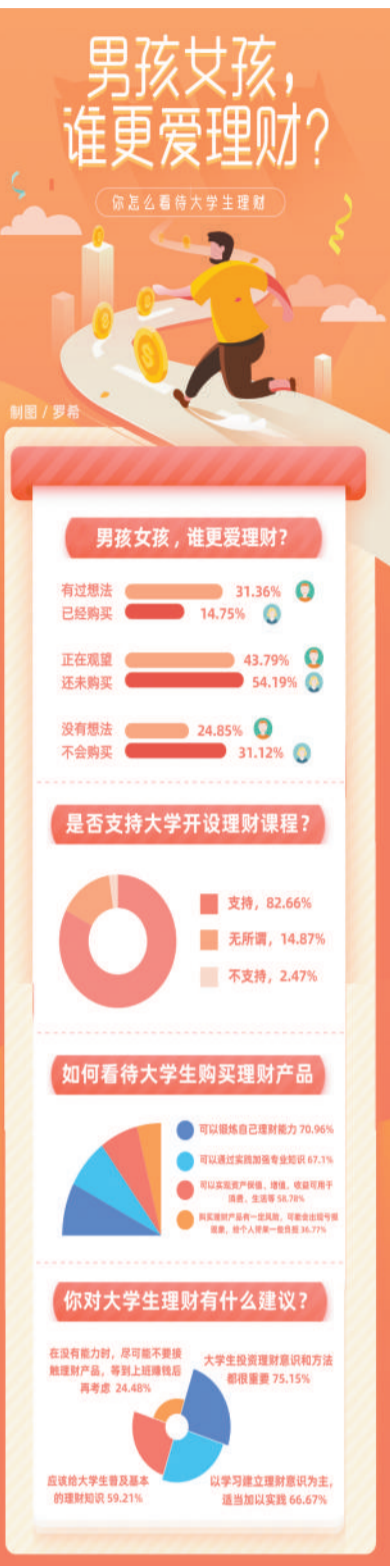
管思衡买了一本《千年金融史》，看过历史中的狂风巨浪后，他更理性地看待市场规律，也能让自己用平常心看待各种变化。新手还可以去证券类App开设一个新手账号，不用真的投入本金，但可以练习如何理财，给以后积累经验。

量力而行 是他理财两年后总结的心得，如果条件允许，可以去尝试，但如果既没有专业知识，又没有闲钱，就不要看别人赚钱也心疼，千万别为了理财而贷款。

虽然已经有了两年理财经验，但孙熠君表示自己还不是很了解该如何更好地选择基金，还有很多东西要学。孙熠君觉得，大学生理财，应该以建立理财意识为主。

李爱君表示，相关部门应该建立金融教育机制，并加强对大学生的金融消费权益保护，通过教育和监管，保护大学生投资群体的合法利益。太阳底下没有新鲜事，现在的金融现象大都是历史上曾经发生过的。如果遇到身边人因理财导致情绪波动，管思衡总会用金融课上听到过的一句话来宽慰他们。

(应受访者要求 本文邵一迪均为化名)



中青报 中青网见习记者 毕若旭 程思

告别 内卷 ,青年可以从我做起

用爱的教育打造 披风少年

的意义,没有自主学习、探索工作以外的事情的动力,把生活当作一天和尚撞一天钟。赵昱鲲认为,要让孩子自主产生生活和学习的动力,关键是满足孩子对于自主感、胜任感、连接感的心理需求,而不是注重孩子的外在表现。

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳则认为,科技的发展给家庭教育带来的不仅有便利,也有许多挑战。研究发现,容易网络沉迷的孩子,孩子个人及其所在的家庭都有一定的特征,和父母一起居住的孩子、和父母沟通较多的孩子、父母对手机依赖程度低的孩子,网络沉迷的比率较低;有趣的是,家庭关系和谐、家长给孩子更多自主权的孩子,沉迷于网络的比例反而低于父母对孩子严格限制的家庭。而那些网络依赖较为严重的孩子,往往觉得父母对他们不够尊重、专制型家庭。

家庭教育是一把双刃剑,如果它存在一定的问题,可能会成为伤害孩子的一把匕首,如果家庭教育做得好,就会成为孩子成长的推动力,对他们的学习、工作、婚姻都有帮助。孙宏艳说。

培养自信、自主、有爱的披风少年

怎样的家庭教育,才能真正帮助孩子一生拥有自我成长和拥有幸福的能力?朱永新在研讨会上表示,教育发展的最高目的就是帮助所有的人成为更好的自己,你不要让刘翔成为姚明,你也不要让姚明成为爱迪生,每个人都不一样。家长要善于去发现自己孩子的闪光点。

在研讨会上,大力智能品牌创始人阳陆育用 披风少年 形容他心中孩子理想的样子。在他看来,披风少年 应当具备自信、自主、有爱 三方面的特质。对自己充满信心,对未来充满信心,他要有能力自主发展,能够自主面对困难和挑战,更重要的是他应该是一个有爱的人,爱生活、爱身边的人、爱这个世界。

父母应当不仅仅看到知识教育对孩子的帮助,多个维度和层面上的教育,对孩子自信、自主、有爱 的特质都至关重要。朱永新介绍,研究证明,家庭藏书超过500本以上的,对比家庭没有藏书的,平均受教育年限差距大约有6.6年。儿童早期阅读,尤其是亲子共读对孩子的成长起着



朱永新



孙宏艳



孙宏艳



罗静



赵昱鲲



阳陆育

一种好的家庭氛围,用环境让孩子知道,每个人都需要温柔以待。

放下焦虑,青年可以从我做起

赵昱鲲从自己的生活出发,发现大学时期多是焦虑的人,有了孩子以后往往成为 鸡娃 的父母,而大学时期面对困难时洒脱而坦然面对的人,对孩子的教育也显得举重若轻。育儿先育己。如果没有首先做好自己,育儿中难免会遇到问题。

内卷 一词 走红 的背后,是当年轻人的一些固有衡量体系下,不断给自己打鸡血的现状。梁骏表示,当下教育更多的关注了学生的智力,这可能是焦虑的根源,家长可以接受孩子比别人胖、比别人瘦、比别人黑、比别人高,但唯独不能接受孩子成绩比别人差。梁骏在博士毕业后到北京体育大学工作,讲授新闻传播学课程,但常常被别人问起,梁老师,你是练什么项目的。这其实是社会偏见。为什么体育大学就一定只有体育专业?为什么一说到体育生,就自动和学习成绩不好挂上钩?在梁骏看来,家庭教育需要摒弃单向化的思维,智力的确很重要,但绝不是全部。当教育把这样的理念传递给学生,他们才会生活中认同多元评价体系,从而对自己、对未来的孩子放下单一的评价方式。

如果大学生可以通过自身的认知和行动,把 五育并举 的理念真正传播得更广、更好,让更多人意识到评价一个人不仅可以看智力、体育、德语、艺术教育都很重要。这样,我们给孩子的出路会更多元,家庭教育也就不再会让家长和孩子如此疲惫、降低 内卷 打来的焦虑。

而在罗静看来,大学教育可以更加注重重的教育,让大学生学会包容、接纳和爱自己。心理学研究显示,我们的教育中比较缺少自我教育,这方面的教育包括自我意识、自我评价、自尊、自信、自爱等等。我们常常说要自信、要自尊,但构建自信和自尊,需要一套系统的工程,需要让孩子拥有认识自己的过程。有了这样的过程,一个人的角色才会丰满,也就会懂得什么才是健全的人格,怎样培养一个有健全人格的个体。

据悉,此次研讨会由中国青年报社主办、大力智能协办、中青校媒承办。



绿色美育 青年

发掘 出道

中青报 中青网见习记者 毕若旭 程思

刚入学时,南京农业大学的范玉洁就听说了 黄教授烧鸡,听说没有防腐剂,而且是学校教授自己研发的,所以印象很深,因为很多袋装食品都是有防腐剂的。

近日,中青校媒面向全国高校大学生发起 青年眼中的科技与美食 视觉类作品征集活动,旨在通过号召大学生发现身边的美食,以及让美食更为健康的科研成果,引导大学生关注饮食健康,从青年时代开始养成健康的生活方式。在范玉洁看来,给别人推荐自己学校的农产品有一种自豪感。她参与了中青校媒发起的征集活动。还有前段时间很火的南农菊花口红,当时在学校还要排队才能买到。

范玉洁在征集中介紹的黄教授 品牌最近出圈了。黄教授 品牌旗下鸭血粉丝汤近日还与黑龙江大学副教授凌宏志研发的 凌老师酸菜 组了 CP,两种产品都参与了淘宝 上新吧母校 活动。凌宏志和南京农业大学教授黄明在淘宝直播连线,两位教授一起向网友推介融入科研成果的健康美食。据凌宏志团队介绍,经过20多年研发,他们推出不仅不含亚硝酸盐,还能生成多种对人体有益物质的酸菜。黄明则通过科学的方法,让鸭血中的亚铁离子不被氧化,让食客吃到新鲜、健康的酸菜。两位教授的产品在区域内一直广受欢迎,近几年,随着电商的发展,校园美食走向了全国各地。

范玉洁觉得,发现青年眼中的科技与美食的过程中,会看到学校的一些产品会传递给学生健康生活的理念,无论是从运动上还是饮食上。

我很少吃辣或者吃垃圾食品,平时也会比较关注食物有没有防腐剂,是不是绿色食品。近期 出圈 的高校美食中,还有华南农业大学的华农酸奶、石河子大学的神内胡萝卜汁、西北农林科技大学的彩色马铃薯锅巴、四川大学大学的蜂蜜,等等。有网友把华农酸奶和神内胡萝卜汁组成 酸萝卜 CP,有来自新疆的大学生写 Rap 给 酸萝卜 应援。华农酸奶声量也因此大振,超百万大学生为华农酸奶助威。

除了带给当代青年健康生活的理念,美食背后的故事同样动人。4月24日,一位因为研发彩色马铃薯而延期毕业的大学生登上热搜。这位名叫杜好田的学生在校期间申请加入学校的研究生支教团,并成为陕西省镇巴县兴隆镇的挂职科技副镇长。他在2018年为当地引入了学校研发的彩色马铃薯,并开发出彩色马铃薯锅巴,第一次在淘宝上试卖,1个小时就卖出1万元。为了提升彩色马铃薯锅巴生产线建设,本该去年6月毕业的杜好田向学校提出了延毕一年的申请。如今,尚是大学生杜好田,已经通过学校研发的农产品帮扶了几十户贫困户,在当地建设的加工厂,也带来了就业机会。

随着互联网和电商的发展,许多承载了科技和现代化健康生活理念的美食,走进了更多人的视野。青年眼中的科技与美食 征集仍在持续进行中,邀请大学生继续推荐美食 出道。高校在电商平台开设的深藏不露的实验室美食也被越来越多的人喜爱。淘宝相关负责人介绍,他们也将助力更健康的食品,提升绿色食品知名度,推广健康饮食、健康生活理念。