



## 智能汽车赛道念起 快字诀

## 谁能掘到自动驾驶商用的第一桶金

中青报 中青网记者 许亚杰

汽车圈悄悄出现了许多新面孔。而对于集度汽车 CEO 夏一平来说，从招募团队到推动品牌建设、新车落地，千头万绪的工作都在等着他和同事去完成。

这位前摩拜联合创始人兼首席技术官感慨说，造车要比当初在摩拜单车还要累。夏一平告诉记者，一方面，智能汽车的电路板、零部件要复杂得多；另一方面，在科技公司集体抢跑智能汽车赛道的背景下，只有迅速组建一支强大的人才队伍，才能保住自己的领先地位。

今年上海车展前后，夏一平面试了两三百人，面试经常从上午9点安排到晚上9点，几乎每天都有四五个人入职。

未来5年集度汽车将投入500亿人民币，同时将在今年三季度开始对外融资。据他透露，5月底，集度汽车首款产品的外观、内饰设计造型和方向已基本确定。目前新车已进入3D建模的研发阶段，预计将于2022年北京车展亮相并接受预定。

今年以来，百度、小米、大疆等科技公司先后官宣跨界造车。一时间，从资本市场到招聘青年人才，跨界造车热引发了各方的强烈关注。从某种意义上来说，这些新玩家将与中国汽车市场一起，进入新一轮激烈的淘汰赛。

## 瞄准自动驾驶的靶心，三大DNA藏着集度的哪些野心

今年1月11日，百度宣布组建智能汽车公司——集度汽车，正式以整车制造商的身份进军汽车行业。吉利控股集团成为新公司的战略合作伙伴。

夏一平介绍说，从3月2日完成注册到现在，集度在短短3个月内做了许多事情，包括产品设计、品牌建设、工程研发以及吉利在产品外观设计上合作，都在快速推进中。我们希望以更高效的方式，把最好的科技通过好产品带给用户。

尽管资本市场已显示出对跨界造车的推崇，但也有分析人士认为，国内汽车市场“马太效应”凸显，新能源汽车市场竞争已经十分激烈。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林教授认为，汽车作为大宗商品，占家庭支出的份额较大，消费者往往



作为最先喊出 All in AI 口号的互联网公司，百度试图通过 Apollo 无人自动驾驶项目让 AI 技术落地。集度汽车 CEO 夏一平表示，为了将百度核心的 AI 技术打磨成产品和服务，集度汽车确定了三大产品 DNA：机器人化、情感化、未来感。

更依赖品牌效应。因此从这个角度看，跨界造车的新玩家如果想从传统车企手中抢得客户，必须先要下大功夫建立品牌信任。

在夏一平看来，由于电动化领域已经出现了竞争同质化现象，在未来3-5年，新能源汽车市场竞争的核心壁垒一定是智能化。他说：汽车智能化竞争不局限于产品形态，而是整个新能源汽车底层技术的竞争。从汽车底盘、电机结构到其他硬件控制器，甚至到软件以及应用层面，汽车将会完成一次从头到尾、由内及外的重构，而这种重构将会让未来汽车智能化的竞争变得更加激烈。

事实上，虽然智能电动车已经是被资本市场追捧的宠儿，但距离真正满足消费者的需求尚有距离。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树判断称，不少智能电动车还没能对智能手机形成足够的错位竞争优势，比方说，很多智能车机系统的实际体验还不如车主就在车内安装个手机支架。

未来3-5年内，汽车智能化的竞争也可以看作是无人化的竞争。夏一平笃定地说，智能汽车在汽车软硬件、平台技术上带来的变革，实际上是通往无人化的桥梁。

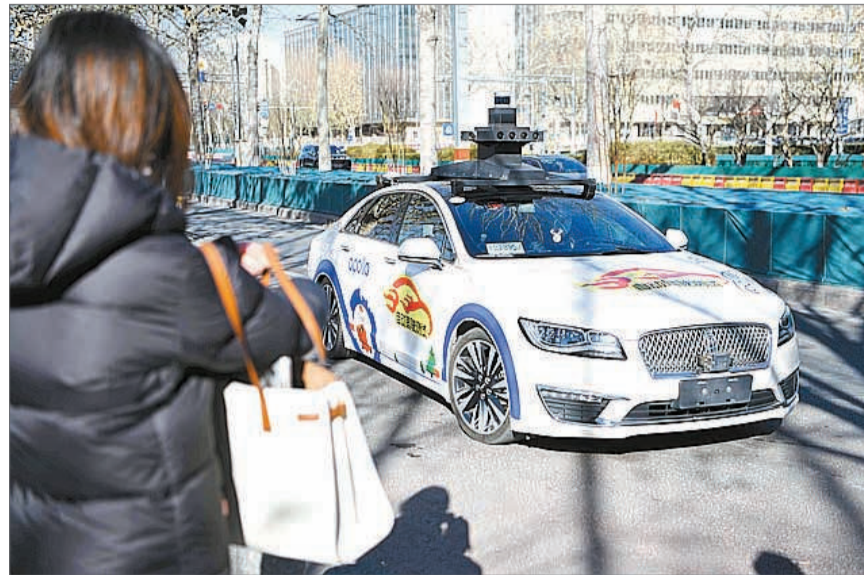
他将智能汽车与智能手机的发展历程进行对比后发现，无论产品复杂程度有多大的区别，行业竞争都会从单一的比拼硬件水平，发展为智能化生态的竞争。你会发现，芯片能力、软件能力、云端大数据分析能力、AI人工智能能力以及用户生态，都成了智能手机企业必备的核心竞争力。我们认为，同样的逻辑也将适用于智能汽车行业。

作为最先喊出 All in AI 口号的互联网公司，百度不仅在人工智能领域持续投入了8年，也曾试图通过 Apollo 无人自动驾驶项目让 AI 技术在汽车圈落地。但在今年百度一季度财报会后，百度创始人李彦宏修正了 Apollo 计划的航向。

他将 Apollo 自动驾驶的商业化应用寄希望于三大领域：一是为主机厂商提供 Apollo 自动驾驶技术解决方案；二是通过集度汽车整合百度自动驾驶方面的创新，亲自下场造车，与吉利合作把最先进的技术第一时间推向市场；三是打造 Robotaxi（自动驾驶出租车）。

按照这一说法，集度汽车的首款产品会把 Apollo 的智能化能力赋能于吉利的浩瀚架构之上，端到端地整合百度自动驾驶方面的创新。

为什么我们有信心把最先进的技术



新玩家在智能汽车时代所扮演的角色有所不同，但以高级别自动驾驶为目标的智能驾驶，成了所有人争相布局的战略高地。作为全球规模最大的汽车市场，中国也有望成为全球最大的智能驾驶市场。图为在北京街头行驶的百度自动驾驶汽车。

第一时间推向市场？就是因为我们的产品将端到端地深度整合 Apollo 先进的自动驾驶能力。夏一平介绍说，自动驾驶所需要的对端的超算平台、算法、高精地图以及智驾云，在 Apollo 中一应俱全，而这正是集度汽车的核心竞争力之一。

事实上，作为全球规模最大的汽车市场，中国也有望成为全球最大的智能驾驶市场。据 IDC 预测，2035 年全球智能驾驶汽车产业规模将突破 1.2 万亿美元，中国智能驾驶汽车规模也将超过 2000 亿美元。

汽车发展为智能终端已经是大势所趋，而这将带来一个巨大的市场蛋糕。资深媒体人、汽车行业分析人士杨小林直言，随着新玩家参与跨界造车，智能科技与汽车制造这两个原本并不相关的产业被紧密联系在一起，有望形成一个更庞大的汽车产业链。

## 从汽车到 AI 出行机器人，智能黑科技离我们还有多远

如果说智能手机的普及敲开了移动互联网经济大门，智能电动车也将为传统工业经济+数字经济融合带来更大的想象空间。

当车拥有了 AI 的大脑，TA，就是机器人。是夏一平在集度汽车内部经常讲的一句话。

不久前，李彦宏与夏一平和团队一起参与了集度汽车首款产品的内外饰评审。李彦宏在总结时说：机器人式的未来感设计非常与众不同。一方面代表了更前沿的用户体验，另一方面也能很好的承载百度阿波罗的先进技术能力。

他希望把百度过去积累的自动驾驶核心能力落地，变成可靠的产品提供给用户。夏一平表示，为了将百度核心的 AI 技术和能力打磨成产品和服务，集度汽车确定了三大产品 DNA：机器人化、情感化、未来感。

在他看来，机器人化就是要改变现有的人车交互方式。比方说，今后智能汽车可以了解你日常的使用习惯，甚至能够帮助你定制更好的驾乘体验。当然，这也意味着我们要在产品交互甚至外观、内饰上进行大胆创新。

由于自动驾驶场景具有封闭、高交互等特点，一旦实现自动驾驶，人车交互就会拥有更大的想象空间。汽车不再是简单的交通工具，而是人类和外界链接的重要终端。经济学家马光远预测称，智能汽车有可能成为与智能手机相媲美的新一

e-POWER 技术领衔  
东风日产上海车展亮相 未来宣言

在新一代信息通信技术得到应用、新能源研发速度加快、新材料被广泛使用、人工智能方兴未艾的背景下，新技术与汽车产业加速融合，催生了一系列新的商业模式、创新思维和创新产品。

巨大的产业变革将使汽车文明焕然一新。随着汽车电动化、智能化、网联化等新技术由概念转入实际应用，新的竞争格局正在全面重塑。

在4月举办的第十九届上海国际汽车工业展览会（以下简称“2021上海国际车展”）上，东风日产携旗下全系车型悉数参展。传奇之上的全新一代奇骏国内首发，引领SUV细分市场竞争新格局。同时，融合动力e-POWER也首次完整呈现在国内消费者面前。

东风汽车有限公司副总经理、党委常委，东风汽车有限公司执行副总裁、东风日产乘用车公司副总经理陈昊表示：作为行业的头部企业，东风日产将以更先进的技术、更出色的移动出行来拥抱这个令人激动的变化的时代。

超级技术 e-POWER 亮相  
东风日产电驱化提速加速

在2021上海国际车展上，拥抱变化是最切合的主题。从互联网企业跨界造车，到新能源占C位，本届车展不仅展示了各大汽车品牌带来的新产品，更是中国汽车市场未来发展的风向标。

对于新能源汽车来说，里程焦虑一直是制约消费者购车的关键因素之一。消费者对新能源汽车优异的驾驶体验以及经济性情有独钟，但续航里程缩水、充电难等问题一直悬而未决，成为消费者的用车痛点。

2021上海国际车展上，东风日产拿出了最新的解决方案，融合动力e-POWER。

所谓e-POWER，简单来说就是一种不用充电的电驱技术。在该技术下，车辆由100%汽油发动机产生



电能，并实现100%的电驱动，以此实现纯电动车型独有的静谧性和强劲动力。

同时，因为采用了燃油发电的形式，用了e-POWER的车，就像一台随时带着充电宝的电动车，在长途旅行时，省去了里程焦虑带来的烦恼。

在纯电动车型、混动车型为主的新能源车市场上，e-POWER看似特立独行，其背后却是日产用技术践行让每一滴油都成为澎湃动力，让每一度电都发挥最大能效的承诺。

电能的，并实现100%的电驱动，以此实现纯电动车型独有的静谧性和强劲动力。

同时，因为采用了燃油发电的形式，用了e-POWER的车，就像一台随时带着充电宝的电动车，在长途旅行时，省去了里程焦虑带来的烦恼。

在纯电动车型、混动车型为主的新能源车市场上，e-POWER看似特立独行，其背后却是日产用技术践行让每一滴油都成为澎湃动力，让每一度电都发挥最大能效的承诺。

得益于日产70年成熟电动技术沉淀和90多年燃油技术，以及聆风团队的团队和GTR团队两个团队参与调校，e-POWER实现了全时电驱，高效发电，闪闪发光三大技术特点，比混动更电动，为消费者提供了更优

的选择。

例如，相比常规30%-40%热效率的发动机，e-POWER发动机热效率高达50%。从海外1.2L排量版本NOTE的工况油耗来看，它的百公里油耗还不到3L。

同时，与一些混动车型中高速行驶时动力疲软、动力切换时顿挫感强相比，e-POWER通过先进的电驱技术配合1.5kWh高性能电池，带来了万分之一秒起步响应的加速感，起步就能有500N·m的爆发力。

e-POWER技术于2016年首次搭载在日本的NOTE e-POWER车型上，上市后凭借强大的技术优势，在2018年为日产品牌赢得48年来首次日本市场销量冠军。作为一项成熟且先进的技术，它在中国市场也将迎来更多可能。

五大核心技术擦亮技术  
日产标签

近年来，随着人工智能、大数据等新技术的发展，中国市场成为智能化、网联化市场应用最为迅速的市场，汽车也正完成从单一的产品向移动的第四空间的转变。在改变人们出行习惯的同时，智能化也成为各大车企争夺市场份额，决胜未来的关键。

事实上，e-POWER技术仅仅是东风日产发力智能化时代的一个缩影。聚焦在智能动力、智能驾驶、智能互联三大领域，东风日产将以VC-Turbo超变擎、ProPILOT超智驾、Nissan Connect超智联、Zero Emission日产纯电和e-POWER五大核心技术，加速日产智行在中国的落地，以全球先进技术为养分，坚持以用户为中心，续写日产在中国的全新篇章。

在智能驾驶领域，东风日产已经天籁、奇骏和逍客3款车型上实际应用了L2级别的自动驾驶技术 ProPILOT超智驾。预计到2023年，东风日产将完成70%的车型搭载ProPILOT超智驾，同时还将通过ProPILOT2.0实现更高级别的自动驾驶体验。

在智能互联领域，作为率先拥有自主研发车联网系统的合资企业，东风日产Nissan Connect超智联系统截至目前接入用户已经超过300万，2020年底也完成了该技术在全系车型的搭载。

在智能动力方面，除了上述的e-POWER，东风日产还拥有全球率先量产可变压缩比涡轮增压引擎VC-Turbo超变擎，并将其搭载在第七代天籁上，而上海车展全国首次亮相的全新一代奇骏，则是国内第二款超变擎车型。到2025年，东风日产将使VC-Turbo超变擎车型占据其销售比例的30%。在纯电动力上，东风日产2018年已经推出了Zero Emission车型轩逸纯电，2020年北京车展亮相的全新纯电跨界SUV Ariya也将很快导入中国。到2025年，东风日产将在9款车型中，部署包括Zero Emission日产纯电和e-POWER在内的电驱化技术，通过加速电驱化技术推进。

进入后千万辆时代，东风日产要以什

么姿态来迎接未来？其实东风日产早已给出了答案。

以日产智行为核心，从智能驾驶、智能动力、智能互联三大领域逐步导入领先技术及产品，推动全价值链创新升级，东风日产在走出自身舒适区，完成自我革命的同时，把适合中国消费者的技术与产品以合理节奏推出，更走在了合资企业的前列。

亮出技术日产本色，加上启辰品牌回归，东风日产正不断发力抢占智高点，1-5月累计销量超过47万辆，同比增长28.8%。

未来已来，创造未来比顺应未来更为重要。东风日产将永远怀抱年轻人的姿态，不惧未知，行者无疆。以五大核心技术为支撑，让消费者切实体会到科技对出行带来的美好改变。

