

谱写新时代乡村发展新篇章

如何“三农”问题如何解法，农业基本盘如何稳住，既是重大理论问题，更是关系国计民生的现实问题。以习近平同志为核心的党中央审时度势实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，为新时代“三农”工作提供行动指南。确保稳产保供，盘活农村巨大潜在需求，促进农业农村稳步发展，守好“三农”压舱石，主动补齐“三农”短板，深挖“三农”潜力后劲，强化“三农”基础支撑，为开新局、应变局、稳大局提供坚定支撑。

实施乡村振兴战略为中国应对国内国际复杂多变形势、警惕防范各项风险奠定基础。2021年我国粮食产量连续7年保持在1.3万亿斤以上，农业科技进步贡献率、农业综合机械化率稳步提升，质量兴农、绿色兴农成为农业现代化的主旋律。农村基本经营制度得到进一步巩固完善，农村改革“四梁八柱”制度框架基本形成。

2020年中央农村工作会议指出，民族要复兴，乡村必振兴，这一论断不仅体现党中央有决心领导全国各族人民解决好“三农”问题的信心，也是中华民族伟大复兴的必然要求。乡村迈向振兴新征程，不仅有助于解决农村地区发展不充分问题，而且为我国乡村高质量发展提供新引擎。

乡村振兴助力农业农村发展增希望。在奋力迈向第二个百年目标的历史关口，将乡村振兴战略摆在关键位置，能夯实乡村基础性作用，实现农业农村高质量发展。2022年中央一号文件明确要稳住农业基本盘、做好“三农”工作，接续全面推进乡村振兴，确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。

乡村振兴坚持以民兴为目标，以产业兴为内生动力，推动农村地区产业变革、基础变革、动能变革，带动乡村产业迸发新动能。一群爱农业、懂农业、善经营的“新农人”将互联网等新要素带入乡村，加快农村现代化步伐，站在乡村振兴的“C”位，重塑新时代农民新形象。全力构建家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体的农业规模经营格局，为农业农村发展注入新活力，探索出新的经济合作模式，有助于农民对接市场需求，也为农民与市场产生良性的互动提供新平台。

现在，发展乡村产业，不像过去就是种几亩地、养几头猪，有条件的要通过全产业链拓展产业增值增效空间，创造更多就业增收机会。要积极发展农产品加工业，优化产业布局，推动农村由卖原字号向卖制成品转变，把增值收益更多留在县域。发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、电子商务等新业态，既要有速度，更要高质量，实现健康可持续。

全面推进乡村振兴是当前实现中华民族伟大复兴的必由之路，也是促进广大农民过上美丽宜居乡村生活的“接力赛”。人才是关键，强化乡村人才资本开发，让愿意返乡创业、建设家乡的人才大展手脚，让支援乡村、回报乡村的人大显所能，搭建新农人发挥聪明才智的大舞台，为乡村振兴提供人才队伍保障。产业振兴是基础，发展多功能农业，延伸产业链、锻造价值链、完善利益链，发展乡村旅游、民宿等新业态，实现乡村产业融合发展，让农民增收有路。文化振兴是动力，弘扬主旋律和社会正气，增加乡村优秀传统文化公共产品和服务供给，激发农村文化活力，为农民提供汲取更优质精神养分打造平台。生态振兴是支撑，促进农业生产和农村生活方式向绿色转变，实现乡村经济社会绿色化转型，构建宜居宜业乡村。组织振兴是保障，多元共治促进乡村治理现代化，提高在农村公共服务和应急管理的自治水平，保护农民权益。

乡村是一个大有可为的新天地，需坚定信心、咬定目标、苦干实干、久久为功，以党为核心凝聚全社会合力，促进农业稳粮增效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，谱写新时代乡村发展新篇章。

(作者系安徽财经大学经济学院副教授)



2020年11月14日，安徽省黄山市歙县深渡镇源村阳产土楼，农民郑玉菊在晾晒农产品。郑玉菊家因地理位置较好，成为游客们的“打卡”地，许多摄影爱好者为了拍一张好照片，经常住在她家。黄山文旅集团(阳产景区)工作人员张剑告诉记者，目前整个村庄的开发结合“摄影主题度假村”的定位，秉承保护村落原生态的原则，让游客能感受到原汁原味的生态乡村。

中青报 中青网记者 刘占坤/摄

中青报 中青网记者 魏婉 王林

当阳光照耀山巅，我总会顺着那光芒望向高处。那样云缭绕的山巅啊，祖先们是否端坐其上，身穿彝族服饰的少男少女怀抱吉他围坐于火塘，彝族民谣悠扬的歌声萦绕在夜空。这是由6名00后彝族少年组成的原创乐队“拾光者”计划演唱时的场景。这两年，他们彝族演唱的短视频在网络上迅速走红，2021年4月还夺下《中国彝歌会》冠军。

85后青年刘焯龙便是为乐队种下民歌种子的人，也是这些大凉山的孩子认识的第一个汉族人，今年是他任当地支教的第十一个年头。过去，深山里的彝族村落生活条件不好，环境也是脏乱差，村民自己都觉得民歌“土气”。

但是自脱贫以来，生活好了、环境美了，许多青年返乡振兴乡村文化，加上乐队还成了“网红”，村民都很爱跳舞，觉得民族的东西是最美的！刘焯龙坚信，文化艺术在助力全面推进乡村振兴中大有所为，而乡村振兴也促进了乡土文化的繁荣。

文化反哺农村

脱贫攻坚战取得全面胜利以来，农民对美好生活的需要日益广泛，对精神文化生活提出了更高要求。来自河北省涞源县35岁宝妈李瑞芬对此深有感触，她在快手平台直播教成人识字至今一年零两个月，拥有近38万名学生，现在生活条件好了，农民有了稳定收入，也想多学点文化，至少能用手机打字。

第七次全国人口普查主要数据显示，我国文盲率从4.08%下降至2.67%，但仍然有文盲人口(15岁及以上不识字的人)3775万多人。据李瑞芬统计，她的粉丝主要是35至65岁、地处偏远地区的



2020年8月25日，西藏林芝市工布江达县错高村，平措(右)表演完当地的非物质文化遗产平措舞，准备回家，他的妻子接过演出服的帽子。错高村是林芝市唯一一个保护完整的古村落，2019年该村57户农牧民搬迁至新村，计划通过旅游产业改善生活。

中青报 中青网记者 李冀辉/摄

接续奋斗 乡村振兴气象新

中青报 中青网记者 王林 魏婉

5月阳光明媚，湖南省新化县曹家镇栗山坪村最近正热火朝天地施工，准备新建一条机耕道，让农用三轮车可以直接开到田里。伴着轰隆隆的施工声，73岁的村民罗光洒在地里忙着种黄豆和西瓜。因为老伴早年病逝，罗光洒一个人在家种不了多少地。前几年，他干脆把自家的地流转给了村集体合作社，不仅每年都有笔地租收入，自己还能给合作社打工，日子越过越殷实。

在家门口就能打工赚钱，春耕秋收都不用肩扛手抬了，这样的好事以前想都不敢想。回顾这10年，罗光洒说，他们村顺利脱贫，很多村民买了小汽车，村里的小学也安上了电脑，日子真是越来越好。

2017年，党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，2020年，脱贫攻坚战取得全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。脱贫以后，中国的广大乡村正在接续奋斗，走在奔向共同富裕的路上。

产业兴旺，农民收入多了

2018年4月，习近平总书记在海南考察时强调，乡村振兴，关键是产业要振兴。要鼓励和扶持农民群众立足本地资源发展特色产业、乡村旅游、庭院经济，多渠道增加农民收入。

乡村要振兴，关键是抓住产业振兴这枚金钥匙。这一点，曾经的驻村第一书记简彬深有感触。2021年7月，简彬被派到栗山坪村担任驻村第一书记，这是距新化县城约20公里的一个行政村。新化县一度是湖南省最大的国家扶贫开发工作重点县，由于历史和自然原因，形成了高寒山区、水淹库区、石灰岩干旱区三大贫困带。

和很多贫困的农村一样，栗山坪村一直未能振兴的一大原因就是产业匮乏，发展后劲不足，村里好多年年轻人早就出去打工了，留下来的村民更加找不到出路。

为破解这道难题，2019年栗山坪村的32位村民每人出资1万元，再加上政府下拨的70多万元支持经费，成立了新化栗山红生态种养专业合作社，把村里的320多亩荒山开垦出来，全部种上了经济果树和农作物。

简彬算了一笔账：合作社每年给每户村民支付土地流转费3万多元，让村里的荒山有了固定收入，合作社种植农作物需要大量人手，村民参加务工，工钱按天结算，灵活增收，像罗光洒这样的老人在家门口就能打工挣钱。

合作社除了种植经济林，还套种西瓜、黄豆等短期作物，最近又掐着时节播种了200多亩黄豆。经简彬所在的光大集团帮扶工作队“穿针引线”，种子由湖南一家豆制品企业提供，黄豆收上来也直供这家企业。

这些年，栗山坪村不仅顺利脱贫，还走出了一条主动造血、增收致富的新路，农户增收途径越来越多，村容村貌和人居环境也更加干净整洁。

中国农业大学教授、农民问题研究所所长朱启臻认为，只有综合利用乡村各类资源，才能收到事半功倍的效果。首先是要摸清乡村产业资源优势和乡村已有产业基础，其次需要专注一个产业并放大其价值，另外还需要明确乡村产业发展主体，把家庭农场和合作社作为新型经营主体重点培育。

守住绿水青山，种出金果果

在奔向乡村振兴的道路上，越来越多的人发现，不是非要走“先污染后治理”的老路，守护好家乡的绿水青山，一样能拥有金山银山。

四川凉山彝族自治州的悬崖村，曾经是远近闻名的贫困村。25岁的苏不惹是家里的大哥，同时也是3个孩子的父亲。尽管他开设了自己的网络视频账号，也有不少粉丝，但靠做农活、当导游，一年的收入只有万元左右，无法撑起家里的重担。

曾经，困住苏不惹的是大凉山，如今让他

走出困境的，也是一眼望不到头的大凉山。

凉山州的西昌、木里等地冬暖夏凉、日照充足，吸引了众多游客的同时，也适宜油橄榄等经济作物的种植。这种产自地中海地区的油料作物，在我国每年消费大约8万吨，不仅价格较高，而且大多还要靠进口，全国只有四川凉山、云南保山等少数地方适合种植。

2015年前后，凉山州提出做大规模、做优品质，大力发展油橄榄这一富民增收、改善环境的新兴产业，实现经济效益与生态效益双赢。此后，凉山州陆续引进多家企业，对接当地农户种植油橄榄，搭建起“贫困户+龙头企业+互联网平台”的生态产业模式。

有村民算过一笔账：油橄榄亩产大约1000多斤，2020年的收购价大约为4-6元/斤，刨去成本，农户种植油橄榄每亩净赚三四千元。

心思活络的苏不惹也开始涉足油橄榄产业。几年干下来，他已经成为一家油橄榄企业在悬崖村种植基地的经理，负责照顾村里近200亩油橄榄树。通过土地流转、销售分红、务工等方式，他的年收入达到4万元，成了村里小有名气的致富带头人。

2019年，苏不惹和其他3位村民作为技术工人，前往凉山州西昌市接受农业种植技术和MAP项目培训。这是中国扶贫志愿服务促进会和中国平安保险集团联合开展的致富带头人培训班。详细又实用的线上培训课程，让他信心倍增，对于打造油橄榄品牌和销售，也有了全新的认知。

凉山州政府预计，到2025年，凉山州油橄榄种植面积将达100万亩，到时，漫山遍野的油橄榄既能保护生态环境，也能成为大凉山的金果果。

2020年3月，习近平总书记在浙江考察时强调：希望乡亲们坚定走可持续发展之路，在保护好生态前提下，积极发展多种经营，把生态效益更好转化为经济效益、社会效益。

朱启臻表示，保护好生态环境，绿色有机没有污染，本身就是重要的、具有经济价

值的资源。随着人们对健康的追求，良好的生态环境所产出的产品具有很高的健康价值。绿水青山就是金山银山，可以直接转化为经济效益。

掀起厕所革命，城乡生活差距小了

中国有70多万个行政村，这些村子要发展，找到致富产业只是第一步，之后还有很多问题要解决。

广西百色市乐业县新化镇百坭村是远近闻名的“甜蜜之乡”，多年前这里就开始大规模种植砂糖橘，村民一出门就能闻到果香，但住往一回家，就会闻到臭味。当时，百坭村绝大多数农户家里使用的都是旱厕，没有自动冲水和洗手装置，一个土坑两块板，苍蝇蚊子到处钻，是村民如厕的真实写照。

生活小康不小康，农村厕所算一桩。近年来，乐业县大力推进农村厕所改造，依靠相关政策和市县补贴，百坭村为每户提供1200元补贴，鼓励村民修建水冲厕所，提高生活卫生质量。

但这不是个花钱就能彻底解决的问题。在推进农村厕所革命的过程中，乐业县农业农村局工作人员发现，有的村民观念比较保守，认为改厕会让家里异味更加严重，还有的认为会影响风水，因此不愿配合。

为改变这类观念，干部们走村入户讲道理，让已经改好厕所的人向身边的亲戚朋友传递信息。通过展示洁净、卫生的厕所环境，使村民思想从“要我改厕”转变到“我要改厕”上来。百坭村党支部书记周昌战说：

如今，百坭村已完成户厕摸排495户，卫生厕所普及率达到96%，农村人居环境显著提升。随着砂糖橘、蜂蜜等特色产业的快速发展，百坭村旧貌换新颜，不但修路、拓宽了村里的道路，还建起了广场、农趣园，不少村民还购置了汽车。村民们说：这生活跟县城里也差不多了。

的主要抓手和有效途径之一。朱启臻说。

近年来，各地围绕乡土艺术振兴乡村，积累了丰富的经验。2019年4月，浙江省宁海县制订了艺术振兴乡村三年行动计划，推动当地发生了不小的变化。作为计划试点的葛家村，通过艺术家和村民共同设计改造，打造了40多个艺术共享空间、300多种文创产品，2021年旅游人数超12万人次，旅游收入逾600万元，吸引回乡创业投资总计1800多万元，成为远近闻名的艺术村。

清华大学中国农村研究院的胡振通认为，宁海模式投入小、效果好，可复制、能推广，是一个唤醒农民集体意识和激发农民内生动力路径。

朱启臻强调，通过乡土艺术振兴乡村，需要充分认识乡村作为乡土艺术载体的重要意义，处理好乡村保护与乡土文化发展的关系，深入挖掘乡土艺术的综合价值，丰富乡村振兴的文化内涵，可以采用“老瓶装新酒，新瓶装老酒”的理念，使乡土艺术得到传承。乡土艺术发展要与时俱进，让村民享受现代化成果。

乡土文化反哺乡村

成人文盲，特别是未受过教育的农村妇女。我来自农村，现在有能力后，就想尽自己所能用文化反哺农村。

李瑞芬从最简单的声母、韵母开始，反复教练拼音，每天教8个字，还和学员在直播间连麦，帮忙纠正错误。有个67岁的女学员，坚持听课3个多月，已经学会了四五百个字。

来自贵州某山村的粉丝小月(化名)儿时因家庭负担重，一年级就辍学回家，吃尽了没文化的苦。现在村网通网，她从网络上跟李瑞芬识字。她说，瑞芬老师就像一支蜡烛，带来了希望的光亮。我也要用知识改变自己的命运，获得他人的尊重。

将目光转向乡村

乡村振兴节目有多受欢迎？中国视听

大数据(CVB)显示，2022年第一季度，全国卫视频道共播出乡村振兴题材电视剧14部、公益广告27621条次、纪录片25部、动画片4部、文艺节目21档，收视效果表现优异。

B站UP主导演小策(张策)的不少作品，被许多90后、00后评价为“看到了真实又可爱的农村”。张策将经典电影情节与乡土元素巧妙结合，请来村里的大爷大妈本色出演，广受网友好评。截至目前，他的《广场往事》系列视频播放量累计超过9000万次，单条视频最高播放量达1330万次。

乡村是文化的宝库，其蕴含的乡土文化、民间艺术非常丰富，必须看到乡村文化的丰富内涵和存在价值。中国农业大学教授、农民问题研究所所长朱启臻指出，乡土艺术是乡村生产与农民生活

的主要组成部分，乡土艺术植根于乡土，是人们喜闻乐见的艺术形式，最容易为人们所接受，唤起情感共鸣，具有最广泛的生命力。

张策觉得，乡村文化振兴的关键在人。需要更多创作者看到乡村文化的价值并产生兴趣，发现更多乡村文化的美、商机和宝藏。他呼吁更多文艺工作者将目光转向乡村，创作出更多优秀作品，带领大家共同助力乡村文化传播。

乡土文化繁荣之路

乡村文化振兴是乡村振兴战略的重要内容，要让居民看得见山、看得见水、记得住乡愁。在今年发布的中央一号文件里，文化“出现6次”，文明“出现4次”。繁荣和振兴乡土艺术，是振兴乡村