

从“到此一游”的景点到日常生活的据点

无论远方还是附近，博物馆都是美好生活

□ 蒋肖斌

在不久前的“五一”假期，圆明园遗址公园门票售罄。因为属于室外博物馆，圆明园面积很大，门票相对宽松，有网友计算了一下时间，这是1860年以来第一次门票全部售罄。与此同时，中国国家博物馆、故宫博物院、首都博物馆、恭王府博物馆……也全部约满。

据国家文物局不完全统计，“五一”期间，全国6000多家博物馆共接待游客超5000万人次，达历史同期最高水平，一级馆均达到游客接待上限。

博物馆成为热度爆表的目的地，北京如此，全国如此。

“五一”期间，黑龙江全省博物馆、纪念馆全面对外开放，接待观众超过74万人次，创历年同期人数新高；四川的武侯祠博物馆等重点景区累计接待游客和门票收入同比增长均超过200%；河南全省博物馆、纪念馆累计进馆192.9万人次、开展惠民文化活动（线上+线下）2039场……

如果说对于远道而来的游客，参观博物馆是最快了解这座城市的方式，一眼千年、一眼千里；那么对于本地人来说，还要常去家门口的博物馆吗？有数据显示，“俺也一样”。

“五一”假期，江西全省博物馆客流超220.3万人次，创历年同期客流新高峰，瓷都景德镇、革命圣地井冈山、省会南昌、庐山等热点城市和景区的大中型博物馆不用说了，接待人次较2019年增幅超151%至410%；而以本地客流为主的市县级博物馆，也较2019年同期增长约11%至19%。

无论博物馆在远方还是附近，年轻人都爱逛，这其中发生了什么？

首先，博物馆的参观方式从单向的观看，发展为多元的沉浸。曾经，观众与博物馆的关系，可以简单地描述为“人-玻璃-展品”，这样的参观方式直观且高效，并非一无是处，但人与博物馆之间已经有了更多互动的可能性。

致力于与国际主流文化机构和世界级博物馆合作的遇见博物馆，在北京、上海、成都、杭州等地建馆，除了实物展览，还推出光影展、文创制作、网红打卡地等各类沉浸式体



视觉中国供图

验。5月27日推出的“奥西里斯的复活”夜间情景式探秘，将开启古埃及众神之国的时空之门，堪称现实版的“博物馆奇妙夜”。

当剧本杀成为年轻人的社交方式，博物馆也紧随其后，相继推出博物馆剧本杀或者实景互动产品：长沙博物馆的《法门梦影》、洛阳古墓博物馆的《古墓探秘》、观复博物馆的《“观复猫”奇谈话本》、广州市越秀区博物馆的《越博奇妙记——穿越历史来看你》……沉浸的方式不止一种，得听年轻人怎么说。

其次，博物馆的空间不再局限于馆舍天地，而走向大千世界乃至元宇宙。故宫博物院在紫禁城建成600年的2020年，上线了“数字故宫”小程序，并不断迭代，不管是游故宫、逛建筑，还是赏文物、看展览，数字故宫可以“一站式”满足用户需求。

需要强调的是，元宇宙博物馆并不是把现实中的博物馆“照搬”至虚拟空间，而是需要有它更大的作为。比如为了重建消失的过去，湖南博物院运用三维影像制作技术，结合AR、VR技

术，再现了宋朝人的“慢生活”；再比如为了穿越时空的长河，敦煌研究院打造的“数字藏经洞”在今年4月上线，用户可以用手机屏幕“穿越时空”，“亲自参与”从洞窟开凿、封藏万卷、重现于世、文物流散到再次聚首的全过程。

有了元宇宙的博物馆，自然还有元宇宙的藏品。成都金沙遗址博物馆以“古蜀金沙”为题，推出“浮面”“白藏之衣”“虎虎生威”“福泽满天”4款数字藏品，几万件藏品上架50秒便被一抢而空；今年4月，上海博物馆与山西博物院联合推出晋侯稣钟数字藏品，让分藏两馆的国宝级文物在元宇宙珠联璧合。

最后，年轻人本身正在成为博物馆之城的一部分。2021年发布的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中指出，到2035年，中国特色博物馆制度更加成熟定型，博物馆社会功能更加完善，基本建成世界博物馆强国。国家文物局也明确提出，要支持有条件的地区打造“博物馆之城”、建设“博物馆小镇”。据不完全统计，北

京、西安、南京、成都、广州、佛山、深圳、长沙、洛阳、郑州、大同、杭州等多个城市已提出要打造“博物馆之城”。

拥有洛阳博物馆、洛阳古墓博物馆、隋唐大运河文化博物馆、二里头夏都遗址博物馆等众多“网红博物馆”的洛阳，正在从一座十三朝古都发展为博物馆之城。今年“五一”期间，其文博场馆累计接待游客50万余人次，35岁以下的游客占比超过60%。

现在的洛阳街头，汉服已成为年轻人的常服，在博物馆分分钟上演穿越大戏。而博物馆也乐意“共襄盛举”，今年“5·18国际博物馆日”当天，洛阳博物馆馆长将在线开通“馆长说”栏目，在云端讲解汉服之美；身穿全套传统汉服、妆发齐全的观众，可半价游览洛阳博物馆的“翌——武则天和她的时代”特展；当天着汉服的观众进入洛阳博物馆数字馆，可免费观看数字电影《洛神》……博物馆最重要的组成部分之一，一定是年轻人。

世界上第一座公认的公共博物馆，是诞生于1683年的阿什莫林博物馆，这也是世界上规模最大、藏品最丰富的一座大学博物馆，英国贵族阿什莫林将毕生收藏的艺术品和动植物标本捐赠给了牛津大学。伴随着启蒙运动的发展，平等、自由、民主等观念深入人心，博物馆从私人的“藏宝室”走向公共的展示厅。

20世纪初，以新文化运动为代表的思想解放运动为博物馆在中国的建立打下基础。晚清著名教育家、实业家张謇，于1905年在家乡南通创建了南通博物院。这是中国人独立创办的第一座公共博物馆，之后，全国各地陆续建立起博物馆或陈列室。

博物馆是古老的，也是永远青春的。它的历史是人类文明史的一个侧面，它的发展总是与当下最流行的思潮或观念契合。一座博物馆的馆史，有时候本身就是一段波澜壮阔的家国史。比如故宫，从明清两代的紫禁城，到1914年，武英殿、文华殿及咸安宫旧址改建陈列室并辟为“北京古物陈列所”，再到1925年故宫博物院建院。

在600年的时光中，故宫从皇宫成为博物馆，又从“到此一游”的景点成为年轻人日常生活的据点。今年“5·18国际博物馆日”的主题为“博物馆、可持续性与发展”。当一代又一代的年轻人与博物馆热情相拥，这就是美好生活。

实习生 王婧

“我觉得博物馆是一个城市的灵魂。”90后女生柯桃说。她是名资深博物馆爱好者，她参观过世界上大大小小200多家博物馆。

柯桃有一个博物馆的独特玩法：因为线上博物馆往往会展示文物清晰的细节，所以在线下游览时，她会在线上信息作为“藏宝图”来使用，根据这些细节挖掘出文物背后的知识点。“比如国宝长信宫灯，我在线上知道灯身上有‘阳信家’的铭文。当我在线下看到文物实物时，就会特地去寻找这个细节，有种‘寻宝’的感觉，仿佛和文物产生了交流。”

近年来，博物馆利用各种科技手段，打破时空的物理限制，让公众能够在线上“参观”各种精美展览。那么问题来了，当我们可以在线下实地参观，线上博物馆的吸引力又在哪里？事实上，数字博物馆，或者线上展览，并不是一个特殊时期替代线下的B计划，而是体验博物馆的另一种选择。

逛线下博物馆时，文物往往被摆放在展柜中，与观众有一定距离；而在线上，观众可以很好地与文物“互动”，进行个性化参观。“在线下经常只能看到两面或三面的角度，而且有玻璃隔着，难以仔细观察文物的细节。而线上博物馆有些文物有720°视角，而且能够放大缩小。”柯桃说。

在线上博物馆能够看到尚未展出的文物，这正是吸引柯桃的原因之一。故宫博物院的忠实粉丝袁梦也深有同感。袁梦平均每一两个月就要去一趟故宫，“我甚至能知道常规展览的哪个文物摆放在哪个位置。但线上可以看到哪个文物比线下多很多，展品非常丰富”。不仅如此，逛线上虚拟展厅还带给袁梦一种沉浸感和穿越感，她有时会将自己代入古代历史人物的角色去“云游”博物馆，搭配详细的讲解，十分有趣。

对于学者和相关专业人士来说，24小时开放的线上博物馆也是获取知识与信息的有效工具。95后男生梅良辰即将结束在伦敦大学学院博物馆教育专业的学习。在课余时间，他会组织线下的博物馆导览活动为来自中国的留学生深度讲解展品及其背后的文化知识。

在做导览活动的准备工作时，梅良辰会从线上博物馆搜集资料。“大部分线上博物馆藏品的图片很清晰，资料信息也非常齐全，还会有一些演讲视频资料。对我来说可以很集中地了解这个博物馆，而且没有时间和空间限制，非常节约时间。”梅良辰说。

博物馆组织的线上讲座也成为他获取资料的便捷途径。“博物馆官方讲座内容是比较权威的，可以从讲座中获取一些没有查到的文献资料，而且在家里就可以听到，很方便。”梅良辰说，“希望线上博物馆能建设得更全面，如果线上能够还原一个沉浸式的博物馆场景，那我就可以直接通过虚拟的空间，为更多不能到达现场的观众进行线上直播导览。”

在梅良辰看来，线上博物馆是实体博物馆的拓展空间，“线上博物馆是数字化的，可以方便地呈现。而且线上虚拟展厅不受时空限制，博物馆可以契合当下社会热点开发藏品的新阐释和策展主题，在做线下展览的同时也为线下参观设计新的游览路线和游览手册”。

虚拟展厅和数字藏品仅仅是线上博物馆的一部分，现在，越来越多的博物馆正在探索线上博物馆的更多可能性。比如，故宫博物院专门为青少年设计了青少年网站及手机软件，让学龄观众通过视频、游戏、测验等参与互动，了解历史，甚至进行艺术创作；英国国家美术馆利用直播形式和视频内容，让博物馆的幕后工作人员走到镜头前分享日常工作；美国大都会博物馆将藏品添加至年轻人喜爱的流行游戏中，让受众对文化遗产有更多认知……

对柯桃来说，这些有趣的线上功能能够吸引她探索更多知识。“比如‘香港故宫’，通过美食做饭的小游戏来科普古代饮食的知识，寓教于乐，很有趣。大都会博物馆有一个‘时间机器’，可以选择某个时期、大洲和主题，选好后在该范围内随机出一个世界上的文物，有一种开‘文物盲盒’的感觉。”柯桃说，“线上博物馆的参与感需要通过更多元的展示和交互形式去增强，活化文物、活化文化知识。期待线上博物馆能够提供分享和讨论功能，增加社区的交流和互动。”

这一届年轻人是“数字原住民”，他们在网络时代中成长，习惯数字化人的生活，也善于利用线上资源寻找参观博物馆的乐趣。丰富多元的线上博物馆，玩法推陈出新，为忠实的参观者提供新鲜感，也吸引了更多初次光临的年轻人的目光，原来，博物馆还可以这样玩。

建立数字博物馆需要更加深入的数字技术支持和资金支持。在“5·18国际博物馆日”来临之际，国家文物局启动“中小博物馆数字助力繁星计划”，以公益和技术资源助力推动中小博物馆可持续发展，推进中华文明数字成果共享。

“希望未来的线上博物馆能够使用更加先进的技术，让用户更加身临其境地体验博物馆的魅力。世界上有太多历史文化知识等着我们去探索发现，我需要借助各地的线上博物馆渠道去‘看到’它们，这也会激励我走出去，去看更大的世界。”柯桃说。

有了线下，年轻人为什么还逛线上博物馆

80后花20年，让洞头贝雕有了第一家博物馆

中青报·中青网记者 蒋肖斌

浙江省温州市洞头区，一个拥有300多个岛屿的“海上花园”，有海滩、海浪、海鲜。而海鲜的副产品贝壳，为这里带来一项流光溢彩的非遗艺术——贝雕。2007年，洞头贝雕被列入浙江省级非遗代表性项目名录。

东海贝雕艺术博物馆坐落于洞头燕子山脚下，从一个小小的展厅，到今天发展成为国内唯一一家以螺钿漆器为主题的民办博物馆，也是浙江省省级非遗生产性保护基地，累计接待观众30多万人次。

这家博物馆的馆长陈灿渊是80后，从2017年开始，妻子叶晶晶也放弃了经营得有声有色的茶馆，“全职”加入陈灿渊的贝雕事业。洞头贝雕这门一度衰落的艺术，在两个执着的年轻人手中“复活”，也为他们和更多年轻人带来美好生活。

一个年轻人怎么对旧玩意儿感兴趣

土生土长的洞头人陈灿渊与贝雕的渊源，要从他小时候说起。

上小学三年级时，陈灿渊被一本没了封皮的故事书吸引，里面讲到洞头民间传说“采宝客”的故事。从此，他收获了一个“破烂王”的外号，因为他看到路边的烂木头、碎瓷片、破瓦片……就通通捡回家，“有一次费老大力背回家一块雕有人物的碎青石，被母亲接了一顿——原来那是老墓上的一块墓碑残块”。

1999年，陈灿渊从洞头大门口到洞头本岛旅游，寄居于开酒店的亲戚家，结识了当时做服务员的妻子叶晶晶。在几天的相处中，他被渔家姑娘淳朴的气质打动。两人开始正式交往后，陈灿渊放弃了温州国企的工作，留在洞头本岛，开始了一边打工一边创业的生活。

巧合的是，也是在这家酒店的库房中，陈灿渊第一次看到一幅上世纪80年代的贝雕画，他才知道，原来这曾是当地最流行的手工艺品，在新店开业和新人成婚时，送一幅精美的贝雕画几乎是标配。

温州的螺钿技艺，曾是海上丝路的重要商品，在中华工艺史上留下了璀璨斑斓的一页。南宋时，北方战火频起，当时的温州，有山地天然屏障，不受战火纷扰，又近临安京畿之地，海上贸易繁荣，能工巧匠云集，发展为全国漆器制作中心。其所生产的螺钿漆器数量、质量均首屈一指，曾是宋代的贡品，有天下第一之美誉。

陈灿渊介绍，贝雕源于传统的螺钿技艺。“螺”指鲍壳、夜光螺、蚌壳等材料；“钿”为镶嵌，最早可上溯至商代，并影响了日本、朝鲜、琉球等整个东亚地区。温州古称永嘉，《弘治温州府志》记载：“漆器之类，独出永嘉。然漆非土产，仰徽严之商，征重而价高，故人力取精而倍其赢，其精致之甚，奇彩异制，奇目光绚。”奇目光绚，形容的就是螺钿。



正在体验贝雕制作的年轻人。

本组图片均由受访者提供

洞头贝雕曾在上世纪七八十年代辉煌一时，产品行销上海、北京、香港、台湾等地，并出口到东南亚、欧美各国。

“当时，洞头贝雕正是坠落谷底的时期，厂房被拍卖，人员被遣散，贝雕的辉煌只存在于老一辈人的记忆和‘话说当年’中。”陈灿渊说。

但贝雕的“奇目光绚”让这个年轻人痴迷，从此，陈灿渊开始收集贝雕艺术品，也与陈春龙、叶永福（均为省级非遗传承人）两位贝雕艺人结为忘年之交。后来，陈春龙也成为他2006年开办贝雕厂后的第一个合作师傅。

“当时很多人认识我后都会感慨，这么一个年轻人，怎么对这些旧玩意儿如此感兴趣？”面对这样的疑惑，陈灿渊总是笑而不语。

“我可以很大声地说，我就是厂里的技术骨干”

开工是一个理想主义的圆梦开始，更是一个现实主义的生存问题。“一开始没有创新，没有了解市场需求，没半年我们就面临和原来的贝雕厂一样的困境。产品别说卖出去了，连本地人都只是围观而没有购买的欲望。就这样苦苦坚持了两年之后，赔光了两次投资款。”陈灿渊与合作伙伴只得暂停生产，将大部分厂房租给别人开棋牌室，来减轻经济压力。

陈灿渊开始反思，开始调研市场，开始研究全国相关贝雕厂的做法，陆续走访了青岛、大连、扬州和福建的一些城市。在难以尽述的艰难挫折后，经过两个多月的螺钿制作和漆器打磨，在报废了几百个样品盒后，2006年7月，一个简单成型的螺钿漆器首饰盒终于在陈灿渊的手中诞生了，“那时候不知道我们竟然是国内第二个恢复薄螺钿漆器技艺的厂家”。这个首饰盒的样品，至今仍保存在博物馆的库房中。

回忆那段时光，陈灿渊感叹“年轻真好”，“那两个月，吃住都在厂里，一道工序过后，几

个小时后的闹钟就会准时把我叫醒。直到现在，厂里的油漆师傅都是我手把手教的。我可以很大声地说，我就是厂里的技术骨干”。

2009年，陈灿渊和另外两家贝雕厂联合组建了东海贝雕工艺品有限公司，产品种类增加了不少：包装盒、名片夹、化妆镜、钢笔……订单也从温州扩展到全国，逐渐远销韩国、日本等国，打破了由原日韩企业垄断的欧美高档螺钿漆器市场，并逐渐成为一些大型企业的包装供应商。

之后，虽然现实的困难依旧此起彼伏：技术瓶颈、订单赔本、厂房到期……但这颗从20多岁迈入30多岁、依然年轻的心从未动摇过。“搞贝雕的小青年”成为陈灿渊在很多人口中的“代号”。

2016年，陈灿渊加入中国文物学会；2019年，被破格聘为“故宫博物院——宫廷明清技艺客座研究员”；2022年入选由文化和旅游部非遗司指导的“中国非遗年度人物”100人候选名单。

从工厂到博物馆，从馆舍天地走向大千世界

洞头贝雕打开了市场，陈灿渊更希望它能打开眼界与人心。于是，2013年，陈灿渊创建东海贝雕艺术博物馆，同年正式面向公众免费开放，2022年开放的新馆面积达5300多平方米。截至目前，博物馆馆藏达1860多件，以宋、元、明、清各个时期的螺钿漆器为主，涵盖东亚以及世界各个地区的螺钿文物和标本化石。

陈灿渊已成为业内著名的螺钿漆器专家，妻子叶晶晶则是馆里的“金牌讲解员”，隐有超丈夫之势。博物馆的藏品不时被其他博物馆借展，还曾与上海民族乐器一厂合作制作螺钿琵琶，观之让人秒回大唐。

洞头区委书记郭云强介绍，如今当地开发的



东海贝雕艺术博物馆。



东海贝雕艺术博物馆的藏品。

贝雕衍生文创品已走进现代年轻人的世界和更多人的生活，初步形成传统贝雕作品、现代文创产品、游客研学产品等三大系列100多个品种，贝雕工坊年产值达1000多万元，年接待游客10余万人次，带动周边产业5000多万元，带动渔农民转产转业及海岛渔嫂就业近100名，人均年收入达4万—10万元。

在政策上，当地政府对东海贝雕艺术博物馆新馆建设采用“一事一议”政策，按照文化设施用地出让起始价230万元挂牌转让，按非国有博物馆项目相关税费、规费享受公益性事业单位优惠待遇等优惠政策；此外，政府还为东海贝雕艺术博物馆争取和落实新馆建设展陈补助300万元，免费开放补助20万元，并给予150万元补助支持项目基础配套设施建设。

“我们每年还通过非遗工坊、体验基地、非遗传承人、文创产品开发等项目补助推动贝雕生产性保护工作。”郭云强说。

如果你到访东海贝雕艺术博物馆，有很大概率会在活动区看到一群一群的孩子们，听馆里的老师讲解贝壳与贝雕、动手制作一件属于自己的贝雕作品。东海贝雕艺术博物馆已成为浙江省中小学生学习实践教育基地，每年来参加研学的学生人数达3万余人。博物馆按不同的学生年龄与学习需求，开发了多种课程，并出版《温州市非遗贝雕体验手册》和相关课程导读。

除了展陈，陈灿渊夫妻俩还计划做各种“博物馆+”项目：楼上班办演绎洞头民俗的沉浸式展馆、以贝类美食为主的特色小吃馆，以及大师工作室；楼下设置动态展示区域，表演贝壳舞、鱼灯等；开发一系列非遗伴手礼、研学材料包等文创产品，让贝雕走进美好生活。

在他们的设想中，东海贝雕艺术博物馆还将走出“馆舍天地”，走向“大千世界”。“我们会从洞头出发，举办巡回展览；吸引国际艺术家驻岛创作，让他们利用洞头当地的材料，创作出具有洞头特色的作品。”



故宫游戏。

网络截图