

共同开创中国-中亚合作更加美好的明天

——中国-中亚峰会欢迎宴会和文艺演出侧记

新华社记者
丁小溪 许可 蔡馨逸

维夏之月，芙蓉湖畔。高高悬挂的大红灯笼，错落有致的旗袍掌扇，古都西安盛情迎接远道而来出席中国-中亚峰会的五国贵宾。

18日晚，国家主席习近平和夫人彭丽媛在位于西安城南的大唐芙蓉园举行仪式和宴会，欢迎出席中国-中亚峰会的中亚五国领导人及配偶、嘉宾。

“中国同中亚国家民心相通、理念相近、目标相契。我们诚挚欢迎中亚国家搭乘中国发展快车，共同开创中国-中亚合作更加美好的明天。”习近平主席致辞时说。

中国-中亚峰会是今年中国首场重大主场外交活动，也是中国和中亚五国建交31年来，首次以实体形式举办峰会。

百年变局加速演进之际，中国同中亚五国元首齐聚一堂、共商大计，擘画中国-中亚关系新蓝图，推动构建更加紧密的中国-中亚命运共同体，为不确定的世界带来更多确定性，为世界和地区和平稳定、繁荣兴盛注入正能量。

紫云楼，阙亭拱卫、馆桥飞渡，

一派恢弘盛唐气象。迎风而舞的纱灯下，身着唐服的表演者踏鼓拍板、揖礼相迎。

晚7时45分许，中亚五国领导人及配偶抵达紫云楼前。习近平主席和夫人彭丽媛在这里热情迎候，同贵宾们亲切握手，互致问候，并合影留念。

鼓声激昂，紫云楼三扇金门齐开。伴随“海内存知己，天涯若比邻”的中俄双语吟诵，64名舞者左手执箫、右手秉翟，动作如一，气势如虹，为来宾献上中国古典最高礼仪舞蹈八佾舞。

这一按照传统礼仪设计的迎宾仪式，彰显中华文化包容四海、兼纳百川的精神风貌。

礼仪之邦大度雍容，十三朝古都新姿勃发。

“长安春，曲江头，三春车马醉中游。繁华池，花满袖，移舟泛乐，饮尽杯中酒。”100名舞者手持芙蓉舞姿翩跹，100朵芙蓉花渐次绽放、摇曳生姿。

一花开引百花香，百花齐放春满园。

“深化中国-中亚合作，是我们这代领导人着眼未来作出的战略抉择，顺应世界大势，符合人民期盼。”习近平主席说。

31年来，中国同中亚国家相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢，国

际关系实现从睦邻友好到战略伙伴、再到命运共同体的历史性跨越，成为构建新型国际关系的典范，为推动构建人类命运共同体作出新贡献。

“陕西是古丝绸之路的东方起点，见证了同中亚国家两千多年的深厚友谊。千百年来，中国同中亚人民互通有无、互学互鉴，创造了古丝绸之路的辉煌，书写了人类文明交流史上的华章。”习近平主席说。

千载流泽，丝路古道新机焕发。十年砥砺，“一带一路”枝繁叶茂。宾主欢聚，互动频频，为深厚友谊举杯，为辉煌成就喝彩，为美好前景祝福。

宴会后，习近平夫妇同贵宾们共同观看中国同中亚国家人民文化艺术年暨中国-中亚青年艺术节开幕式演出。

夜色深沉，清风吹拂。紫云楼这座目前中国境内规模最大的遗迹再现建筑，笼罩在红黄交织的朦胧光线中，如诗如画、如梦如幻。

为灿烂文明而颂，千年古都演绎盛世华章——

秦俑舞者踏着铿锵鼓点步伐齐整，敦煌舞者閃转腾挪，反弹亮色琵琶。一曲恢弘典雅的《秦风唐韵》，叩开厚重的历史大门，重现古老文明的赫赫荣光。

路相通，情相牵，心相近，梦相连。

“山河万里远，咫尺玲珑心。筑得同心梦，千门万户春。”哈萨克斯坦歌手迪玛希用流利的汉语，深情献唱《万里梦同心》。

民深情厚谊，一如帕米尔高原上巍峨的群山，不因风云变幻而动摇，不随时代变迁而改变。

马路形的舞台上，中亚五国歌手盛装亮相，以直击心灵的天籁之音唱出心中的喜悦与希冀。

哈萨克斯坦歌曲《杜拉达兹》，吉尔吉斯斯坦歌曲《我的比什凯克》，塔吉克斯坦歌曲《塔吉克斯坦》，土库曼斯坦歌曲《阿依娜》，乌兹别克斯坦歌曲《牧人之歌》……流光溢彩的视听盛宴，多姿多彩的文明互鉴。

“世界之大和合为尚，人间之美福祉共享。各美其美美人之美，美美与共天下大同。”

六国歌手齐唱《美美与共》，六国国旗迎风招展，雄浑的和合之声在夜空中久久激荡，赢得各国元首夫妇和现场观众的热烈掌声，传递出中国同中亚国家永远做好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟的坚定决心。

大道不孤，命运与共。

这一刻，紫云楼与不远处的大雁塔光影交织，璀璨斑斓。古老丝绸之路的起点上，中国梦同中亚各国的梦更加紧密相连。

以梦为马，凯歌以行。

从西安出发，中国携手中亚国家，在推动构建人类命运共同体的大道上阔步向前！
新华社西安5月18日电



5月18日，北京金融街，国家金融监督管理总局揭牌仪式现场。一家小店做得再好其影响范围也注定有限。而切换到更宏观的视角，虽然每家小店都是独立经营的个体，但同时也是一个有机的整体，在日常的“呼吸”之中，为社会营造着人们无比珍惜的“烟火气”。

近年来，“一刻钟便民”的概念日益受到公众的关注与认可，据统计，目前国内80个试点地区已建设便民生活圈1402个，覆盖居民社区2766个，服务居民3200多万人。搭建起这些生活圈的，正是一家家的小店，要让这些生活圈更加现代、更具新意，更好满足当代人的生活需求，自然离不开“青春小店”的创意与活力。

青春小店：向社会注入活力，为梦想提供舞台

(上接1版)

当我们目光聚焦于特定的“青春小店”，或许会觉得：一家小店做得再好其影响范围也注定有限。而切换到更宏观的视角，虽然每家小店都是独立经营的个体，但同时也是一个有机的整体，在日常的“呼吸”之中，为社会营造着人们无比珍惜的“烟火气”。

近年来，“一刻钟便民”的概念日益受到公众的关注与认可，据统计，目前国内80个试点地区已建设便民生活圈1402个，覆盖居民社区2766个，服务居民3200多万人。搭建起这些生活圈的，正是一家家的小店，要让这些生活圈更加现代、更具新意，更好满足当代人的生活需求，自然离不开“青春小店”的创意与活力。

将视角推向更微观的层次，对于参与其中的青年个体来说，“青春小店”同样有着非同凡响的积极意义。对已经积攒了一定社会经验、有清晰明确创业计划的年轻人而言，“青春小店”为他们提供了传统职业选择之外的新路径，使他们可以发挥自己的能力与热情，在自己钟爱、自己选择、自己拥有的事业中成就创业梦想；对尚未确定人生规划与方向而有些迷茫的年轻人而言，“青春小店”则可以给他们提供确定方向、尝试不同想法的过渡空间。在这方空间里，年轻人可以暂时卸下“社会期望”加在他们身上的负担，试一试错、歇一歇脚，去探索自己感兴趣的领域，获取新知和宝贵的实践经验，从而让自己成熟成长。

2022年，中国青年报社在北京前门书香世业街区选址，温暖的BaoBao青年书店从格局设计、日常经营到活动策划，均由报社内部的年轻员工群策群力、一同操刀，既是青年打造出来的，也是为青年而打造的。作为“青春小店”，书店各方面都致力于体现青年特色，将“青春元宇宙”与青年的奋斗和美好生活需求链接起来。

开业之后，书店接待过在天安门广场领誓的大学生、国外学成回国任教的艺术家、因离职而失意的“北漂”在北京中轴线游学的小学生……成了名副其实的“青年文化会客厅”。两年来，这家小店既是中国青年报社在“青春小店”事业上的一次成功探索，也向众多年轻人展示了“青春小店”的潜力和可能性，一边服务广大中国青年，为他们提供丰富而有营养的文化产品，一边引领有志于创新创业的青年，使他们在“青春小店”的道路上行稳致远。

此时此刻，“青春小店”已经留下了许多振奋人心的足迹；向前看，“青春小店”的故事其实才刚刚开始。只有给青年留出足够的空间，支持他们创新创业，营造良好的政策、经济、文化环境，才会孕育出更多了不起的“青春小店”，向社会注入更多活力，为梦想提供更广阔舞台。

团组织摸准年轻人痛点

内蒙古：当好青年职业发展“领路人”



中青报·中青网记者 石佳

怎么判断品类的好坏、如何进行场控和布景、如何表达让人觉得可信度高……在团内蒙古区委举办的内蒙古直播助农人才电商直播基地学习、从事直播和短视频工作的李源学习到了很多实用的技巧，李源说：“一直想去杭州学习，但各类培训混杂，没有找到合适的，这次培训让我收获满满。”

为期5天的培训中，李源和从事新媒体、电商新零售的40名小伙伴，在杭州一家电商直播基地学习。学员冀文超认为创业中比较大的阻碍是自己知识技能体系不健全。这次培训，他有机会到字节跳动公司参观，“平时遇到的一些困惑，能当面向抖音的工作人员请教。”

“为了更精准解决电商直播行业青年面临的痛点、难点，青创中心在

培训前进行了细致调研，总结常见问题，有的放矢组织培训，并采用‘学以致用’的方式边学习边实践。”内蒙古自治区青年创业就业服务中心负责人张骅介绍说。

探索当好青年职业发展的“领路人”，团内蒙古区委在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育过程中，以青年所需所想为着力点，切实帮助青年加强理论学习、推动自身发展、立足岗位建功。

把理论学习化作日常

4月17日，团内蒙古区委召开主题教育动员部署会，把高质量开展好主题教育作为当前的首要任务，提出与一些特色活动相结合。

最近一段时间，讲解员苗萌几乎每天都要接待来内蒙古博物院进行主题教育学习的各类团队，“我们有一个廉政教育展厅，最近接待比较多”。为了更好地完成讲解工作，苗萌要翻阅大量的相关资料，实时更新、不断充实自己的理论知识库，根

据到访者的年龄、职业，准备不同版本的讲解词，“尽量让学生、老人都能听得懂、有收获”。

苗萌出生于1989年，今年是她工作的第十年，刚工作时，她也时常因为记不准确理论知识而感到犯愁，面对厚厚的党史书籍不知如何下手。在讲解中回答不上参观人员提问的尴尬时刻，倒逼着苗萌反复斟酌讲解词中每一段语句，一遍遍练习走位、语气、手势，让整个讲解过程流畅自然。2022年，苗萌获得“第21届全国青年岗位能手”称号，同年被中共中央宣传部评为“金牌讲解员”。

苗萌记得有一次在《亮丽内蒙古》展厅为一批游客讲解，当她讲到毛乌素沙地治理时，一位老奶奶眼含热泪。苗萌后来了解到，这位80岁的奶奶见证了毛乌素沙地从“沙漠之都”变成“大漠绿洲”的神奇改变，因此感触颇深。也正因为这次经历，苗萌真切感受到内蒙古生态一步步向好的历史转变，从此她更加深度学习，把理论学习化作日常，融入经常。

苗萌介绍，5月18日是国际博物

馆日，内蒙古博物院将举办“博物馆之夜”活动，特别邀请“高中生宣讲团”成员讲述内蒙古各民族交往、交流、交融的故事，“我也会在日后的工作中把习近平新时代中国特色社会主义思想带进其中”。

“青”字号品牌引领青年建功立业

“我们始终把创建‘青年文明号’活动作为凝聚青年、团结青年、带领青年建功立业的有效形式。”内蒙古电力(集团)有限责任公司电力营销服务与运营管理中心95598服务中心青年文明号组长郭林表示，自从95598服务中心获得内蒙古自治区“青年文明号”之后，“大家工作劲头更足了，谁都不想掉链子、拖后腿，都以青年代表的标准严格要求自己”。

据了解，95598服务中心现有正式员工40人，35周岁及以下青年职工占比达63.4%，该中心各级团组织持续关

驱动力和规划能力。76.9%的受访青年表示，高自由度工作会让自己在工作中更有成就感。

“小店治好了我的精神内耗，让我离真实生活更近了。”大金鹅咖啡店店主一信云裳说。这对90后情侣怀揣对咖啡的高品质追求，试图打造咖啡俱乐部。许多粉丝将期待寄托在这个方寸小店，一句“拜托你们一定要开下去啊”，让他们每每念及，便充满动力。

服务没有“边”

两个月前，商务部部长王文涛说，有研究显示，城市居民一半以上的日常消费支出，都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离。全国范围内都要陆续开展“一刻钟便民生活圈”建设三年行动。

对此，中国青年报社开展相关调查发现，近八成的受访者期待所在社区打造“一刻钟便民生活圈”。其中，宜居的生态环境、便利的社会服务和浓郁的文艺生活氛围最令人期待。在多元消费业态集聚的社区商圈中，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务好“一老一小”，面向居民个性化、多元化、特色化需求，“因材施教”成为共识。

各种各样的特色小店，恰恰能满足这些需求。活跃在老城区内街小巷、大型楼盘的社区小店，以“小快灵”的优势特点，把消费带到“家门口”，是群众生活最直接的服务者，而它们面临的实际困难也最多。比如，一些店主告诉我们，自家小店需要组织化资源、数字化技能以规范、提升运营水平，同时期待更公平的营商环境和更便利的政务服务。

相应地，“青春小店”落地生根的“最后一公里”还需打通。一线城市的房屋租金、房东的配合程度、城管和消防等部门的指导支持等等，都成为影响“青春小店”生存的重要因素。对一些连锁型小店而言，员工的社保支出之于企业成本，仍是不小的挑战。

面对这些“急难愁盼”，城市管理者需要兼顾居民需求和小店诉求，不仅要“因材施教”，也要“一店一策”，精细化管理帮扶，让城市更有温度，也让城市更能留住年轻人。为了这一目标，许多城市已开展行动起来。

数字赋能进化没有“边”

我们看到，人工智能正在影响青春小店。南京的“网红”品牌“喜姐炸串”就找到

硅基智能公司合作，希望利用对方的“数字人”技术开展直播，换取流量。新技术模式中，只需将产品图片上传至平台，“数字人”便会对应每一款炸串产品进行讲解，24小时在线。一名员工运营多台电脑，可同时管理多个“数字人”直播间，直接降低了聘请专业直播团队的高昂费用。

数字经济时代，小店迫切需要流量。针对“流量困境”，深圳百果园实业(集团)股份有限公司北京区相关负责人建议，在网络平台流量外，依托“一刻钟便民生活圈”开展小店评选，通过小区公示栏或其他展示渠道宣传，能提升社区居民对小店的信任感和接受度，同时，小店服务社区客户的情感也会更强烈。

各方面都在为“青春小店”施策支招。今年五四青年节前后，上海静安寺街道开了一家7日城市青年生活灵感便利店，通过青年文创、青年消费、青年公益等主题的快闪活动，显著带动了周边小店的消费额。静安寺街道还将把街道的青年中心作为公益店铺，让不同小店主轮流做一周主理人，尝试新产品、新理念、新客群，并为其导流。

调研没有“边”

为什么从遍布城乡的“青春小店”切入，开展调查研究?这是中青报坚守“为党育人”主责主业的需要。党中央开展主题教育，对于正在“全媒体一体化深度融合”的中青报来说，就是努力提高宣传阐释党的创新理论能力、更好引领广大青年永远跟党走的契机；是努力增进中青报与广大青年密切联系、更有效服务青年成长成才的契机。紧紧围绕“服务青年”这条生命线，走好新时代群众路线，把工作重点放在最广大的普通青年身上，深入调研了解青年急难愁盼问题，为青年提供实实在在的帮助，让青年感受到党的关怀就在身边，就在眼前，是我们的责任。

作为离青年最近的主流媒体，我们能

不能做好青年的调查研究，关乎能不能反映真情况、真问题，提出真见解。我们必须扑下身子、沉到一线，紧扣服务青年的工作生命线，将“关注青年、青年关注”融于调研的点点滴滴。

某种意义上，“青春小店”也是中国社会、经济、文化发展“接地气儿”的青春实践，是鲜活生动的亿万年轻人的“中国故事”。大处着眼，小处着手，希望我们能紧紧围绕亿万小店背后的青年思想道德、青年婚恋、青年就业创业、青年文化、维护青年合法权益等重点，从加强新闻选题策划、青年问题研究等，与青年工作相关的部门加强联系，提高全媒体内容的报道质量。

中青报全媒体一体化深度融合，就是讲好中国故事、讲好青年故事。通过这次“青春小店”调研，中青报不仅要把握青年的温度如如实务，也把党的温暖充分传递给青年，通过推动、参与、搭建与“青春小店”交流互动的平台，为青年提供实实在在的在的帮助。还要切实践行“四力”，提高新型主流媒体的“应用创新”服务能力，引导广大青年树立正确的就业创业观念，讲好青春故事、激发奋斗精神，倡导青春上善好活法。

探索没有“边”

5月16日，我走访了国家文化大数据的相关研发、推进机构，和相关专家探讨了“青年文化大数据总部基地”服务亿万“青春小店”的现实路径、未来前景。那些将优秀传统文化数字化赋能一个个“青春小店”的鲜活案例，让我倍感振奋。

越来越多的“青春小店”，成为中青报新时代的“客户端”“读者群”“创造地”“体验场”——下一步，中青报的可视化探索，将在一体化、及时化、互动化、场景化、数字化上进一步下功夫，重构更有价值和效益的“产学研研用”一体化新业态产业链。在做好党的二十大精神青年化阐释和青年化表达中，既把青年摆进去，也把自己摆进去，寻找需求共需、情感共鸣、心灵共鸣，在陪伴中提升广大青年的参与感和归属感，让主流声音真正入眼、入耳、入心。

近年来，中青报为高质量高效能推进可视化“融媒云厨”升级，加速做强新型主流媒体步伐，提出构建“青春元宇宙”文化新业态，关于数字技术赋能青年发展的相关议题开展调研。青年书店正在链接起一个个“青春小店”，与报社的数字藏品平台、智能化技术中台、大学生成长平台、云

思政传播平台等相结合，也将“青春元宇宙”与一代代青年的奋斗和对美好生活的需求链接起来。

今年5月19日，中青报作为中国旅游日的主要协办单位和参与策划创建媒体，将直接连线主会场，线上线下开展一场可视化的视觉文旅盛宴，发布一系列服务“青春小店”的措施。同时，位于海云寺2号的“更读青年书店”也将开业迎客，这是一具有青年特色的线下阅读空间。报社还与北京市石景山区文化和旅游局、更读书社合作“更小读智能书柜”，目前已在石景山区铺设了50多台。相较于图书馆的公共性，智能书柜通过数据搜集与场景分析，更聚焦于“一公里”内居民的个性化阅读需求。未来，更多来自中国青年报社的内容产品和活动也将依托智能屏，为居民提供多样的文化惠民服务。

此外，我们将联合相关单位建设“青春小店AI服务(体验版)”，为青年创业者的线上小店提供科技与文化融合的AI服务。报社30多个“可视化协同创新实验室”也将发力，结合报社可视化“融媒云厨”升级改造，帮扶更多小店和年轻人成长。

我们做这些探索尝试，不是简单为开店而开店、为线上线下互动而互动，而是借助这些充满人间烟火的“青春小店”，搭建共青团服务青年的“一刻钟便民生活圈”传播圈，利用线上线下互动，直接提供“边缘计算”新模式的创新服务。在我们面向青年的内容和产品服务中，传播社会主义核心价值观，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，推进“两个结合”年轻化、当代化、时尚化、数字化的探索创新，既能通过各种新技术、新媒体、新方法，让青年更直观地感知马克思主义中国化时代化最新成果，也能深入人心、唤起共鸣，使他们更加坚定“四个自信”，做好党的二十大精神青年化阐释和可视化传播。这正是中青报构建“青春元宇宙”文化新业态的目的所在。

在北京前门的青年书店里，那对90后咖啡师谈及自己的小店特色时，异口同声说出两个字：“真诚”。他们真诚对待生活，真诚地开一家小店，做一杯咖啡。中青报第一批深入系列“青春小店”锻炼体验的年轻记者，也将陆续上岗，成为“青春小店”的守望者、记录者和“服务员”——在那里，我们希望直接地与青年结伴面对面链接。

这份“真诚”，这份“陪伴”，也是今天我们对所有青年、对每个“青春小店”一以贯之的态度。