

旅游观察

你的旅行可以更低碳

在目的地停留下来,坐在阳台上看看远山,骑着自行车在附近逛一逛……

中青报·中青网记者 夏瑾

低碳旅游是顺应时代需求大势,也是旅游业发展的必然趋势。5月19日在云南省腾冲市举行的“5·19中国旅游日·旅游高质量发展论坛”上,云南省文化和旅游厅发布了《云南低碳旅游与全价值链可持续发展行动白皮书》,通过“全球气候变化的挑战与应对,低碳旅游概念及案例,云南全域低碳旅游发展评价与展望,低碳旅游倡议”4个篇章系统阐述低碳旅游的发展模式,倡导低碳旅行活动。

什么是低碳旅游?低碳旅游的本质是对大自然的守护,是为了保护地球家园而克制自己的行为。对于景区来说,是雇佣更多的当地人在景区工作;对于旅行者来说,是在旅行途中尽可能饮用自备水,吃当地食物,自带牙刷,节约空调,拒绝商品过度包装,尽可能乘坐火车、地铁等交通工具,自驾时争取多带一个人……在中青旅控股股份有限公司首席文旅专家、中青旅研究院副院长葛磊看来,“尤其是传统的观光旅游,一次去很多地方,看很多景点,这种旅游方式并不低碳;相较而言,深度旅游才是最低碳的旅游,在目的地停留下来,坐在阳台上看看远山,骑着自行车在附近逛一逛……”

葛磊认为,疫情之后人们更加渴望精美、小众的、可持续的、亲近自然的、绿色的小团队旅行,而国内多个省份都在绿色、低碳、可持续发展的道路上进行了颇有成效的探索。例如云南省打造的半山酒店,将酒店融合在森林、湖畔、茶园等自然风光之中;松赞酒店,不仅建造在最美的风景里,与自然融为一体,窗外或是对着人迹罕至的雪山,或是对着繁花盛开的山谷,而且酒店会带着客人去当地菜市场买菜,去高原牧场挤牛奶,去藏民家中唱歌、熬奶茶……

近期火“出圈”的淄博烧烤,其成功也并非偶然。早在8年前,淄博市就由城管局牵头发展烧烤,当时城管局做了两件事情,第一是鼓励烧烤集约经营,避免扰民;第二是推广无烟烧烤,用高压静电阻隔空气



视觉中国供图

污染物。低碳旅游也是一种“绿色旅游”,是回归大自然的“生态旅游”和“可持续发展旅游”。在很多人的印象中,发展旅游业和保护生态是矛盾的,是互相“打架”的。那么,人与自然怎样才能和谐共处,在保护生态资源的前提下,旅游业是否还有向前“迈一步”的空间?

云南省林业和草原科学院二级教授,博士生导师,国家高原湿地研究中心首席科学家杨宇明介绍了生态旅游的概念,他认为,发展生态旅游,把生态资源变成生态旅游产品,需要做到3点:在哲学层面树立正确的自然观,理解“绿水青山就是金山银山”;在科学层面守住生态保护的红线;在技术层面打造低碳、绿色、可持续发展的旅游产品。

杨宇明认为,发展生态旅游,打造生态文明要做好3个融合:一是旗舰物种与生态旅游的融合,用旗舰物种的社会吸引力和号召力促进社会力量对生物

多样性的保护,例如熊猫是中国乃至世界的一个旗舰物种,而云南的旗舰物种有亚洲象、绿孔雀、滇金丝猴、高黎贡白眉长臂猿、双角犀鸟等,发挥旗舰物种的引导作用,能够号召社会力量关注生物多样性保护和生态保护。二是自然生态保护与生态旅游的融合,将脆弱的资源保护起来,而环境承载力大的资源可以用来为人类服务。三是生态与文化的融合。杨宇明说,无论是草原文化,还是茶文化、花文化,都离不开生态资源,讲好生态故事和生物多样性故事,可以把生态资源开发成生态文化旅游产品。

西南林业大学地理与生态旅游学院院长、云南省政府参事叶文提出,生态旅游有3个范畴:自然生态、农业生态和文化生态。他认为,文化和自然是融为一体,不可分开的,所以发展生态旅游需要建立一整套文化体系,要让孩子从小就懂得尊重自然、保护自然,懂得人类和自然是一个共同体。

发展生态旅游既要保护自然,也要为旅行者服

务,关注旅行者的便利和安全,这就需要科技和生态旅游相融合。中国联通集团文旅体育行业总经理李玲提出,发展智慧旅游,既可以实现生态保护,也可以为旅行者提供服务。例如在江西庐山西海景区,安装了全套的生态保护系统,能够对水文、空气等情况进行监测,观光塔的塔尖安装的防火系统,能够保障10公里范围内所有岛屿的防火安全。而在森林、草原、荒野等生态旅游目的地,由于没有通信数据,对旅行者来说可能存在一定的安全隐患,通过“5G+北斗高精度定位系统”,就可以保障旅行者的安全。

李玲提出,发展生态旅游,应将旅游管理部门和生态管理部门进行有机结合,并且让旅游收入的一部分回到生态保护中,才能形成可持续的生态旅游。“同时还要向游客传递生态保护的理念,让游客在旅游的过程中学习自然,热爱自然,从而发自内心地愿意保护自然,这才是生态旅游的目的。”李玲说。

旅游商品系列谈

如何让传统工艺制造的现代生活品走出去

大赛办了、专家评了、仪式搞了、奖金发了、证书给了,但获奖的创意产品在市场却没有销量……

□ 陈斌

随着经济社会的发展,众多消费者越来越关注利用传统工艺创意开发的现代生活产品。虽然有些地区在推动利用传统工艺开发产品,但推出来的产品很多不符合现代生活需求,在一些地区的各类传统工艺创意大赛、文化创意大赛、旅游商品创意大赛、创意设计大赛上的获奖产品,却很少受到消费者的喜爱。

大赛办了、专家评了、仪式搞了、奖金发了、证书给了,但获奖的创意产品在市场却没有销量。那些以创意和设计图稿为征集作品的创意设计大赛,其获奖作品更难转化成受消费者喜爱的商品。

透过现象看本质,在产品创意开发时,最常听到一些企业负责人说:“请设计师设计一些好卖的产品。”然而,产品的创意一定要符合市场需求。而且,产品的创意还要符合企业的生产条件和资金情况,符合企业的营销和销售渠道,更要符合企业成本控制和商品的市场价格。这些不是设计师能了解的,甚至不是多数设计师能够解决的问题。如果一个设计师能创意出市场热销的产品,那只能说明企业把这个设计师大材小用了。创意是最了解市场的人想出来的。设计师通过结构、色彩等方面的设计手段,设计出符合创意要求的产品,是把创意体现出来的人。所以,企业在利用传统工艺创意开发现代生活产品时,要让真正懂市场的人来搞创意。

还常听到一些企业负责人说:“我想做一个市场上别人曾经做过,现在已经不做产品。”想开发产品是好事,但开发产品要在认真了解市场各方面需求的基础上进行,不能自以为是。草草了解一点点市场,对产品一知半解,就信口开河,匆忙决策。认为自己想的创意,就是符合市场需求的,就会受到消费者的喜爱。好的创意产品要能引导市场需求。

在一些企业管理者中,有对大众的认识固化、老化的现象,总以为大众的需求是不变的。时代在发展,科技在进步,各种新材料、新技术不断涌现,互联网、物联网、信息高速化等不断创新,人们的生活环境、生活需求、生活认识都在变化。产品需要不断创新,需要不断利用传统工艺创意开发新的现代生活产品。

让传统工艺制作的产品从根本上与市场结合成为产品开发的过程中要注意以下几点:

要对中国传统工艺充满信心。对中国传统文化充满信心。中国传统工艺是中国传统文化的组成部分。文化自信不是口号,是要体现在产品创意上和工作中心。

要敢于突破。在传统工艺创意开发现代生活产品中,创意要根据市场需求,要突破创意理念上的条条框框,打破传统工艺开发产品的僵化思维。管理者要充分认识到创意开发的条条框框有没有必要,有多少必要。在利用传统工艺创意开发工作时,躺平容易,做小众传统工艺产品也比较容易,做受大众喜爱的传统工艺现代生活产品确实不容易。需要释放无穷的创意和想象,为了今天、明天、后天的市场需求,并以引导市场需求为目标进行创意。

要不断学习。在现代快速变化的市场,日新月异的科技创新下,停止学习新理论、新理念、新方法、新技术等,无异于自毁长城。况且,成功的创意本身就是对市场的判断、对新科技的掌握、对传统工艺运用等方面综合后,迸发出来创造性思维的精华。

要为年轻人创意开发产品。要让年轻人从小接触、了解、感受中国传统工艺,喜爱中国传统工艺制造的产品。要了解现在年轻人的需求,比如:当下年轻人对于产品有着社交需求,这是传统工艺现代生活产品的新趋势之一。

要善于总结。尤其年轻的创意者,更要善于总结。开发的产品在市场上遇到失败是正常的,关键是要通过失败总结经验教训。

要牢记创意开发的目的。利用传统工艺创意开发现代生活产品的目的是要满足人们日益增长的美好生活需要,是要讨大众的喜爱。而管理者关注的公务和商务礼品无论从数量还是销量上看,只是市场的一小部分。产品在大众市场的成败是检验大众是否满意的唯一标准。

要杜绝一切形式主义。传统工艺创意开发现代生活产品要紧跟市场的需求,要杜绝形式主义。产品还要重视质量,关注成本和销量,不追求表面文章,要追求创意开发产品的市场效果,各级有关部门要踏踏实实,认真真正地解决企业的实际问题,切实鼓励企业的创意开发。

要不断创意出新品。当物质生活达到了一定水平,人们对生活产品的文化要求逐渐增加,注定了利用传统工艺创意开发现代生活产品的必然性,也注定了创意是动态的,要不断出新品。

传统工艺创意开发现代生活产品既要防止丢掉原则,这原则就是传统工艺;同时,要防止思维僵化,僵化就会失去大众市场。唯有实事求是地用发展的眼光看待传统工艺现代生活产品,创意开发现代生活产品,才能让中国传统工艺的现代生活产品带着中国传统文化,通过消费市场走进千家万户。

在敦煌,中外Z世代青年共绘一幅画

中青报·中青网记者 夏瑾文并摄

“飞机降落的时候,我看着窗外,机场远处是高大美丽的沙丘。晚上7点半,太阳仍旧很高,我感觉自己好像在另一个宇宙。”来自印度尼西亚的留学生尤梁山这样描述自己对敦煌的第一印象。

在“一带一路”倡议提出10周年之际,来自叙利亚、汤加、巴基斯坦、韩国、萨摩亚、印度尼西亚等7个国家的中外Z世代青年从北京出发,一路向西,以丝路之名,来到了河西走廊的最西端——敦煌。中青报·中青网记者对他们进行了采访。

梁思成先生曾如此描述敦煌:“就像19世纪的上海,不过它面向的是戈壁沙漠。是阻隔,也是通途。自东向西去,这里是华夏文明的最后一座城,从西而来,这里是他们遇到的第一座城。”

敦煌曾是连接中西方贸易的咽喉要道,是丝绸之路上的一颗明珠。在这里,中外Z世代青年透过独一无二的自然景观和人文体验,领略千年来东西方文明交汇的力量,感受敦煌气质里的热烈与恢宏,并与此次旅程的指导老师、大写意书画艺术家张录成共绘一幅画,完成了一幅属于Z世代和敦煌的记忆画作。

“Z世代的2023:以丝路之名”活动由中国公共关系协会主办,国家林业和草原局、陕西省委宣传部、河南省委宣传部、甘肃省委宣传部、中国日报社、中国青年报社协办,渭南市市委宣传部、洛阳市委宣传部承办,蒙牛集团特别支持,中国网、上海外国语大学、北京科技大学、北京第二外国语学院、天津工业大学支持参与。

粗犷的风沙、耀眼的烈日、坚毅生长的胡杨、缓慢前行的骆驼,构成了敦煌一幅雄浑而悲壮的画面。古时,人们不畏艰险,来往跋涉在丝绸之路上,而被誉为“沙漠之舟”的骆驼,驮着厚重的历史,留下阵阵铃声。

此刻,在敦煌的鸣沙山下,驼铃声引起了巴基斯坦留学生佳丽的注意。“当我看着一队队高大的骆驼,拉着长长的身影,在沙漠留下脚印时,我想起了数千年前沿着丝绸之路之路的商队。看到历史走进了现实生活,呈现现在我们面前,这是一种令人敬畏的感受。”

这是来自萨摩亚的留学生安雅第一次亲眼看到沙丘和骆驼,也是她第一次骑在骆驼背上在沙漠里前行,她感到“心情很复杂,紧张、兴奋、担心、惊奇”。她仔细地记录下了骆驼的生活习性——“骆驼有很强的嗅觉,它们可以追踪沙漠中的绿洲,看起来像是走路很慢,但它们奔跑时几乎和马一样快……”她告诉中青报·中青网记者,自己被骆驼坚韧不拔的精神打动,“我要学习这种坚毅的品格,即使在艰苦的环境中,也要有顽强生存的勇气。”

来自叙利亚的留学生加里,从小就经常骑着骆驼穿行于家乡的沙漠。在这里,他却有了不一样的感触,“我从老师那里了解到,千年之前,从中亚、南亚来的商队,沿着丝绸之路上,从沙漠深处走来,为中外经贸文化交往写下了浓墨重彩的一笔。现在我就处于他们曾经踏过的沙漠之上,我是多么幸运,能以这种方式触摸历史。”



“Z世代的2023:以丝路之名”活动中,张录成与同学们完成“共绘一幅画”主题采风创作。

敦煌的热烈与恢宏,也来自多元文明的碰撞与交融。自公元前111年汉武帝设敦煌郡以来,敦煌就是一个多元文化并存、多民族共处的地区,因而它也被誉为“华戎所交之都”。十几个世纪以来,亚欧大陆诸国文明及多重交通网络在此交汇,来自欧洲的货物和文化,来自中亚的语言及文字,以及来自印度的艺术和宗教,在这里与中华文化全面交融。这种东西方文明的交融和互鉴,在敦煌的洞窟艺术中也得到了充分展现。

敦煌莫高窟整体开凿在鸣沙山东边的断崖上,经历了1000多年。丝绸之路漫长而充满着凶险,不仅会遇到强盗,还有恶劣的自然环境,行进在丝绸之路上的人们,需要借助信仰的力量,才能消除内心的恐惧。而莫高窟给人们带来了精神的慰藉和生活希望,可以说,它以另一种方式护卫着丝绸之路的畅通。

莫高窟的洞窟由建筑形制、彩塑、壁画共同构成。莫高窟的造像以泥塑为主,中小型造像是木骨泥塑、大型造像是石胎泥塑。莫高窟的洞窟共有735个,其中既有壁画又有塑像的洞窟有492个。Z世代青年们聆听讲解员娓娓讲述着洞窟壁画中宣扬因果报应和惩恶扬善思想的故事,以及壁画所蕴含的艺术成就和人文价值。画面里的建筑、人物服饰等细节,不仅展示了当时东西方文明在敦煌高度交融的成果,而且对于研究古代建筑史、乐器史、舞蹈史、绘画史等都有着重要的参考价值。

佳丽被莫高窟的巨大规模所震撼。参观后,她感慨道:“莫高窟是中国人民丰富文化遗产的真实见证,是敦煌艺术深度和中华文明精神韧性的无声证明。莫高窟之行是一次情感和反思过去的重要性。”

古老的建筑、惟妙惟肖的彩塑和美轮美奂的壁画给安雅留下了深刻印象,“我对古人所拥有的知识、力量、意志和智慧感到敬畏。”她说,“我以前从未见过如此奇妙的艺术作品,这让我认识到,中华民族的智慧和

勤劳是祖祖辈辈遗传下来的。”莫高窟因丝绸之路而兴,繁荣上千年,后又因丝绸之路的衰落而沉寂数百年。这段历史,让来自叙利亚的留学生加里感慨万千:“我在惊奇于敦煌艺术高深的同时,也认识到文物保护、传承和发展的重要性。莫高窟之行,让我在敦煌美的世界里,看到了人类文明发展进步的艰难历程。”

“绘画是一种记忆。”在此次行程开始前,指导老师张录成这样叮嘱同学们。带着对敦煌沙漠和石窟艺术的记忆,青年们来到画纸前。张录成用大写的风格画了一只骆驼,之后,同学们也用毛笔在纸上画下了自己心中对于敦煌最深刻的记忆。来自汤加的贾苏画了沙漠,来自韩国的闵秀彬画了沙漠中的太阳,中国学生王慧画了沙漠里的脚印,佳丽画了一只小骆驼,尤梁山画了山,安雅画的是草亭,加里则画了一口井。经张录成修改后,一幅大写的风格的水墨画最终完成。

张录成告诉记者,水墨画最能表达中国画中的记忆和文化进行提炼和概括,更能表达出文化的纵深感。他说,大写的风格是“大气势”“大境界”和“大格局”。敦煌乃至整个丝绸之路都是博大、壮阔和雄伟的,只有用大写的艺术风格才能表达出丝路文化“大磅礴”“大精神”“大文化”的意境。

“我终于可以用毛笔画画了,这真是一次美妙的体验。”安雅兴奋地对记者说,“老师向我们展示了如何通过将颜料与水混合并擦拭到纸上来控制颜色浓度,减少毛笔的湿度,避免撕裂纸张”。安雅很希望能够掌握用毛笔画画的技能。她告诉记者,回去后,她会买一套绘画工具,按照张老师的方继续练习画画。

毛笔的柔软和敏感让加里感受到了中国水墨画的特别之处。“这是我第一次拿毛笔画画,想不到柔软的毛笔竟然能带来如此震撼的力量。”加里说。看到同学们与张录成老师共同创作的沙漠景观图,他十分感动,“这是敦煌壁画的艺术魅力,也是文明交流互鉴的创新表达。”



岁时游赏

初夏,藏在古诗词里的这些吃食正当令

□ 辛酉生

今年闰二月,眼下虽已是公历5月底,农历还未到四月中,显得春天尤其漫长。而天时并不管人们如何用置闰调节历法,该热就热起来。这时夏熟作物进入生长关键期,农事也到了最要紧的时节。

“青黄不接”这个词本意说的是夏初陈粮已尽、新粮未熟的状态。过去这个时候粮食不够吃,人们就想办法从野菜入手,解决吃饱肚子的问题。食用野菜,有悠久的历史,古文诗词中也有对野菜的描写,只是读者往往沉醉于诗的悠远意境,并不留意这些植物还有度荒的作用。

《诗经》中便多有对野菜的描写,如《南山有台》,如《采薇》。“南山有台,北山有菜”的“菜”据说指“藜”,俗称“灰灰菜”。“采薇”的“薇”即“藜”,也就是野豌豆苗。古时藜藿常并称,当人连藜藿都吃不上,大体也到了极困厄的时候。灰灰菜夏初当令,焯烫后可以凉拌、清炒,也能和面粉一起蒸食。“薇”因《史记》中伯夷、叔齐首阳采薇的故事,更多了一份高洁意味。

乐府古诗《长歌行》意在勉励人应尽早努力,其中首句“青青园中葵,朝露待日晞”的“葵”为冬葵,古时是重要蔬菜,后来随着蔬菜品种日益丰富,便不见了。冬葵夏季可以采摘食用,制成汤羹口感清爽、味道清香。冬葵和灰灰菜一样,也可以和面蒸食。

曾经食用野菜以和面蒸为最主要方式,清末民初写北京风俗的著作,多记载农历四月以榆荚和糖面蒸食,谓之“榆钱糕”。这如甜点般的存在,用意也是尽量能够让人饱腹,至于味道如何反倒是次要的。

北京旧俗,农历四月还要吃青蒿。青蒿也名牛至,经冬不死,春则因陈根而生,故农历三月时称为“茵陈”。三月时药力最胜,可以取之泡酒,有清热和舒筋活络的作用。到四月,药力小了,可作为蔬菜食用。有几歌说“三月茵陈四月蒿,五月六月捣莱烧”。

苏式面食,更能增加香气。清初孔尚任在《节序同风录》中记载了一种新麦吃法,把新麦微炒,碾为条,称为“碾碾”。至于味道如何,怎样烹饪,不曾提及。生活在清中期的李光庭于《乡言解颐》中说得更详细,麦粒要取将熟含浆的,待磨成条后,用肉丝、黄瓜、莴笋拌食,别有风味,邻里间常作馈赠之用。还有专门只送麦粒的,谓之“食新”。

农历四月初八传说为释迦牟尼生日。过去,在这天也有几种特别的吃食。如北方会食“不落夹”,也称“不落菜”,此处的“不落”大概是持楞的讹写。孔尚任说不落菜系用大榭叶包黍米,长四寸阔一寸。榭即是持楞树。这种食物实际上是一种用持楞叶包的粽子,可见粽子也并非端午专属,苏浙皖过去有在四月初八食乌饭的风俗,把糯米饭用南烛树叶汁染为黑色,据说也有些药用价值。总之,这天宜吃甜食。

若说吃甜,还得是瓜果。沈朝初做《忆江南》一组,咏苏州四时风景,写到瓜果时有“苏州好,光福杨梅熟。色比火珠还径寸,味同甘露降瑶台。小嘴沁桃腮。”还有“苏州好,沙上枇杷黄。芡草青堆蜜罐,皮含紫核结丁香,甘液胜琼浆。”不只苏州,夏初各地瓜果都陆续上市,正堪大快朵颐。