



“租房友好”让公积金制度更接地气

□ 杨鑫宇

10月25日，深圳市住房公积金管理委员会发出通知，决定根据国务院《住房公积金管理条例》及《深圳市住房公积金提取管理规定》等相关规定，结合该市实际，对职工办理租房提取业务有关事项作出调整。其中几项主要调整，分别是提高无房职工住房公积金租房提取额度标准、加大对多子女家庭职工租房提取支持力度、支持承租公共租赁住房职工按实际月租金提取、建立保障性租赁住房租金直付机制。这些政策调整，都指向了同一个方向，那就是让公积金制度更“接地气”，给工薪阶层带来更多便利。

在通知中，有关部门提到，这次调整的目标之一，是“加大对新市民、青年人以及多子女家庭缴存职工租房提取住房公积金缓解住房困难的支持力度”。在北上广深等一线城市，“长安居大不易”的问题，一直是许多“打工人”尤其是年轻人的首要苦恼。将个人与用人单位的公积金缴存比例合并计算，每人每月的公积金，数额可达其税前工资的10%到24%不等。能不能把这笔钱盘活，将其提取出来用于住房支出，对一个人的家庭财政、消费规划、生活质量都有直接影响。

从理论上说，不论提取与否，公积金账户里的钱都属于缴纳人，不会“长翅膀飞走”。但在实践中，这笔钱到底是现在

就能随发随用，还是要等到买房乃至退休时才能足额提取，其体验显然有天壤之别。过去，在我国各大城市，尽管政策也允许租房者提取公积金，但其额度上限往往远低于购房提取。

以调整前的深圳市为例，租房者每月可提取的金额最高仅为当月应缴存额的65%。而在北京、上海等一线城市，租房提取公积金的上限则是每月2000-3000元的“硬限制”。对工薪阶层而言，一线城市的平均工资相对高，按上限缴纳公积金的单位也较多，因此，许多人的公积金缴存额都超出了租房的提取限制。看起来，他们似乎是令人羡慕的“高薪族”，但认真算起来，若按最高比例缴纳公积金，只要税前工资达到1.25万

元，一名“打工人”的公积金额度就能突破3000元大关。

在一线城市，这样的工资水平只能算是中等，年轻人如果没有富裕的家庭条件，很难靠这样的工资水平自己买房，大多还是要租房。扣除一线城市的高额房租之后，能留给他们自由支配的金钱，可能还没有一些在小城市工作、工资更低，但住房压力也小的同龄人多。

公积金制度设立的初衷，是为了满足人们的居住需求，改善我国住房建设资金供给不足的局面。从这个角度看，人们可以理解，为什么公积金制度的“天平”更倾向于购房的缴纳人。但是，不同城市房价不同、房屋租售比不同、购房难度也不同。在房价高昂的一线城市，如果总是

机械地执行过去的政策，可能会在客观层面上形成不公平的情况，既不利于拉平收入差距，也不利于提高劳动者整体可支配收入、促进社会消费。

我国的住房公积金制度，具有普遍性、强制性、保障性和互助性。因此，在实践中灵活调整具体细则，使公积金能够惠及尽可能多的人、优先照顾中低收入人群，理应成为公积金政策的调整方向。深圳市此番调整，允许租房者每月全额提取住房公积金支付房租，给房价较高的各大城市提供了可供参考的方案。希望在未来，更多城市能结合本地实际，推出对工薪阶层更友好的公积金政策，减轻人们的住房负担，使其更有幸福感、获得感。

直播间里雇“捧哏”算不算欺骗消费者

□ 欧阳晨雨

“没错的”“要的呀”“上链接”……10月12日，一则直播打工人日常工作的视频火了。出生于2001年的宁檬，是某主播的场控“氛围组”，也是直播间里的“资深捧哏”。短短几句话，让他收获了1600万次浏览和25.1万的点赞，还成功将“学会这两句走遍杭州都不怕”的话题带上了抖音热榜。

随着电商捧哏的话题不断发酵，坐在镜头外的捧哏们终于成了主角，他们纷纷晒出自己的“接话日常”，绝对不让主播的话掉在地上。一时间，杭州取代天津，成为新一代“眼城”。还有人扒出了场控的工资水平，“三字真言，带你月入8000”，简单、高薪、有趣，电商捧哏成为了许多“快嘴青年”向往的工作。

老实说，新近被人追捧的电商捧哏，远没有想象的那么容易和光鲜。随便接几句话，轻轻松松月入8000，只是人们看到的表象而已。实际上，想要在直播间将捧哏做到天衣无缝、恰到好处，非有一定的话术技巧不可。不仅如此，在直播镜头看不到的地方，很多捧哏高明接话之余，还在兼营幕后运营，而不是简单地“鹦鹉学舌”，以这份工作的紧张辛苦程度，拿到8000元月薪，可算不上捡了便宜。

从消费心理学上讲，顾客买东西时，更加倾向于“人流涌动”“低价抢购”的地方。平常在市场买个菜，在商场卖件衣服，有的店主会找几个人，搭帮着吆喝几声，弄点人气出来，这也是为了好做买卖。电商生意虽然平台不同，但道理同样如此，直播间主播拉了几个伙计，在一旁帮着吆喝卖货，本质上也是原有商业模式的“变体”。

电商捧哏的操作话术，往往经过精心设计，就像超市商场的商品摆放一样。比如重复“1、2、3，上链接”“大家把屏幕上的小红心点一点”“大家可以把左上角的福袋领一下”“左上角的关注大家点一点”等，都是给消费者的心理暗示，并没有破坏市场规则的“逼单”做法，可能已经游走在法律的边缘。

为了给观众制造一种很多人在抢、“手慢即无”的紧张感，电商捧哏们在给主播搭腔的同时，可能还要同时操作七八台手机，在主播说“1”，问“还有多少人没抢到”之类的问题时，他们就在评论区疯狂刷屏，而喊给屏幕前观众的数字，往往会掺上一点水分。严格来说，这是对消费者权益的侵犯。

根据消费者权益保护法的规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。立法之所以如此规定，目的是防止消费者被蒙蔽，沦为待宰羔羊。

值得关注的是，在电商捧哏们的极限“逼单”下，不真实的“疯抢”氛围很容易误导消费者，使其作出不理性的选择。直播电商平均退货率为30%-50%，远高于传统电商退货率的10%-15%，也在某种程度上说明，对商品服务的宣传，与实际情况还有距离，需要挤掉“水分”。

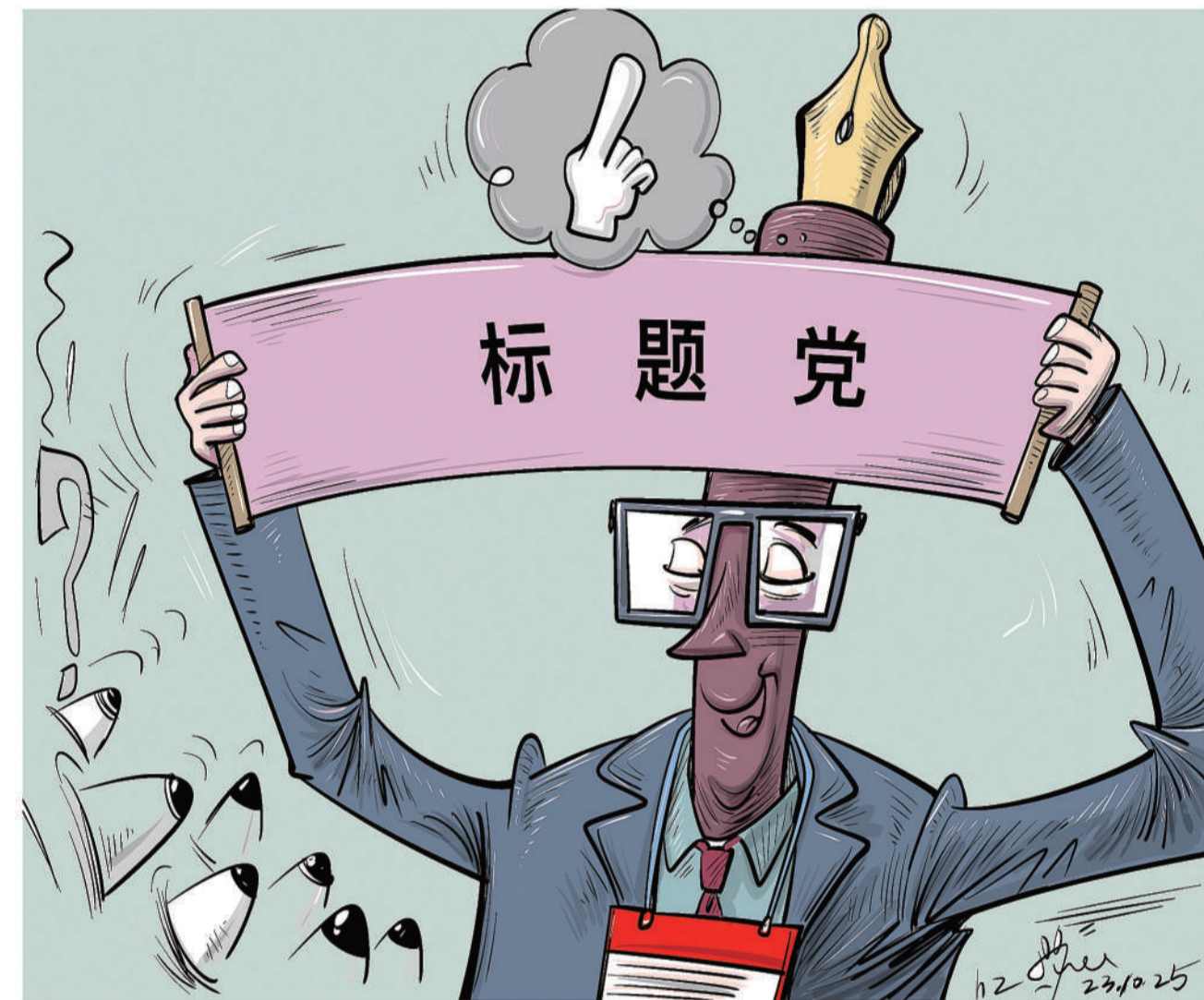
在电商经济的土壤里，新生的电商捧哏职业，在促进消费的同时，也存在法律风险和不合理之处。为长远发展考虑，各方应加强对电商捧哏的规范，遏制虚假宣传、误导消费者等行为，让电商产业得到更健康的发展。

□ 熊志

据上观新闻报道，近期，上海有网友发现地铁里的“板凳族”出现回潮，甚至有扩大趋势，并表示多次拍到了9号线早高峰期间，不少乘客坐着小板凳拥挤在一起的画面。据上海地铁介绍，今年10月共发现“乘客携带小板凳乘车”相关事件76起，都集中发生在11号线、9号线。

狭窄的地铁空间里，乘客坐在自带的小板凳上，让原本拥挤的空间，显得更加逼仄，场面确实有一些夸张。“板凳族”蔚然成风，自然引发了大家对安全隐患的担心。

其实“板凳族”不是新现象了，不是上海独有，在上海地铁上也不是最近才出现。前几年，上海地铁“板凳族”就曾引发热烈讨论，登上热搜，现在这一现象回潮，引发不少市民的投诉，也从侧面说明，对于该问题，确实没有可以一劳永逸解决的标准答案。



标题党

近日，针对有市民反映“富阳发布”微信公众号推文有“标题党”之嫌一事，杭州富阳区委宣传部回复称，已要求区融媒体中心加强工作人员培训，引导，确保推文标题既有新意又不落入俗套，尤其避免“标题党”，避免对读者造成不必要的困扰。(澎湃新闻 10月25日)

国考报名“冷热不均” 冷门职位能不能降门槛

□ 龙之朱

10月24日18时，2024国考报名结束。截至当日17时30分，报名人数已达291万，创历史新高。尽管今年未见“万人争一岗”现象，但3572:1的最大竞争比仍然略显夸张。与之对应的，则是部分岗位“零报名”。据披露，今年国考有137个岗位“无人问津”。仅中央机关及其直属机构，截至10月23日9时，仍有714个职位报名人数不达面试开考比例。

热门职位迎来数千人竞聘上岗，冷门职位则达不到开考门槛，甚至干脆没人参加。国考报名这种“冷热不均”的情形，已经持续多年。不少人对此深感忧虑，认为这意味着巨大的浪费，也有人指导考生不要盲目跟风，谨慎选择岗位。

报名信息不均衡导致人员浪费，自然不是最理想的结果。不过，既然是数百万应聘者自主选择职位报名，个人条件不同、心态各异，最终的报名结果出现局部的“扎堆”或“放空”，并不令人意外。只要是报考者的选择，就应该受到

尊重。否则的话，直接“统一分配”，岂不省时省事？

不过，“冷热不均”持续出现，也提醒有关各方重视此类畸轻畸重的情形，深入调查研究，不断完善优化招考方式。热门岗位为什么“热”？之前已有一些专家指出，这与这些岗位报考条件相对宽松有关，如学历要求较宽松，学历要求不高，也不要求有基层工作年限等。以今年最热门的“国家统计局宁夏调查总队业务处室一级主任科员及以下”来说，招考专业包含9大类专业，尽管学历要求硕士研究生及以上，但对政治面貌、基层工作年限、服务基层项目等均无限制。去年最热的“青海省税务局曲麻莱县税务局一级行政执法员(三)”，除了学历要求为大专以上外，专业要求也很宽泛，数学类、电子信息类、计算机类、管理科学与工程类、电子商务类均能报考，其余条件都不限制。此外，青海国税局其余3个仅要求大专及以上学历，报考人数均超过千人。

冷门岗位又为什么“冷”？综合历年情形看，除了部分岗位专业技能要求高，且须有基层工作年限外，很多基层一线

专项岗位，如“基层民警”“境外边防”“警长”等，往往问津者少。

可见，报考人数的多少，与报考条件的“硬杠杠”不无关系。把冷门岗位的门槛适当降一降，比如降低学历要求、放宽专业条件、不限制工作年限和经历等，冷热之势就可能发生变化。而那些不被看好的基层一线岗位，不妨专门设置面向基层人员的定向招录计划。这两年，免费师范生、公费农科生等等定向招录，社会效果就很好。

还应看到，报名“冷热不均”，也是不同岗位未来发展“苦乐不均”的一种映射。尽管这些年职务晋升越来越强调基层经历，但不可否认，基层干部的发展机遇和空间，依然有待提升，工作环境、薪酬待遇等等，也需要更好改善。为长远考虑，改善基层环境，提高基层待遇，创造更公平的发展机会也十分重要。

国考参与者众多，如何更好兼顾岗位专业需求与人才能力意愿、科学合理引导考生流向，从而实现最大限度的配置均衡，需要有关部门认真研判、优化政策。让更多的人能够获得机会，或许能让选拔机制更公平也更高效率。

一些乘客自带板凳，表面上看与通勤时间长、座位少有关，其实还是和地铁运行频次有关。有网友呼吁，地铁方面可以在高峰时段，加密发车频次，提升地铁的运力，从而让更多乘客能够在地铁上有座位。地铁运营方不妨深入考虑这一呼声，根据人流量合理安排发车频率。

再如，有不少“板凳族”是老年乘客，他们对座位的需求较为强烈。基于此，地铁方面可以加强引导，鼓励乘客为弱势群体让座。

长期来看，禁止自带板凳，是否应该纳入法规条例，也不妨慎重考虑和讨论。如果“板凳族”的存在，确实严重影响了地铁秩序，通过立法立规的方式，给予地铁方面执法权，使其可以更好地对“板凳族”进行针对性治理，不失为一条解决之道。

课间休息不该“死气沉沉”

□ 伍里川

课间10分钟不许下楼、不能大声说话。近日，杭州一些小学生家长向潮新闻记者反映的这个问题，引发网友热议。记者随机采访了几名家长和老师，发现当地有类似规定的学校并非个例。

对此，一名80后家长表示，回想起自己读书时，课间跳绳、踢毽子玩得火热，而现在的孩子却只能坐在教室里，这样的对比，感觉挺无奈的。而作为一名70后，我更觉得这一现象有违背教育宗旨、无视孩子天性之嫌。

对于这一现象，人们最大的困惑是：学校为何这么做？一方面，有的学校受硬件条件限制，缺乏让孩子一出教室就能活动的场地。另一方面，有老师坦言，哪怕是小学，孩子的学习压力也挺大的。课间10分钟如果遇到一堂课的老师稍微拖堂几分钟，下一堂课又要求提前3分钟到教室静下心，真正能让孩子走出教室玩耍的时间，可能只有五六分钟，这就导致课间休息时间被极大压缩。

一些老师乃至校方对于学生的安全问题尤为在意，生怕因为一个不起眼儿的因素导致学生安全保障出现漏洞，这是一些学校让课间休息“沉默默”的重要原因。说来也巧，我有在杭州做小学教师的亲戚近日来访，说起当下小学老师任务的繁重、压力之大，苦水颇多。她表示，由于在课间教育引导学生存在显而易见的困难和麻烦，因而这种对于课间休息的特别干预，颇受一些教师欢迎。

客观上，这种考量很难说有道理，毕竟如一些老师所言，一旦学生受伤，有的家长就会找学校或者老师麻烦，学校

不想因此成为“背锅侠”。表面上看，学校的确定因此而获益，至少不会因为课间休息导致的安全问题而受累，但由此而形成的僵化的、沉闷的氛围，却是教育机构不能承受之重。它既意味着一个学校活力的减损，也意味着学生群体在创造性、独立性、开拓性等方面的弱化。

课间休息制度的诞生，核心意义是让学生在紧张的学习气氛中得到暂时的放松，以利于学生以更加饱满的状态投入到学习当中。课间休息对体育锻炼的纳入，也使得孩子们在身体和精神层面皆得到历练。在我的中小学时代，踢毽子、玩足球等课间活动，都曾让我受益颇多。

也许，一两次的课间休息被取消，还看不出问题的严重性，但长此以往，这种以限制学生生活范围和身心健康为代价的规定，必然会在更长的时间和更大的范畴里产生不容忽视的负面作用。

2021年9月起施行的由教育部颁布的《未成年人学校保护规定》明确，学校不得设置侵犯学生人身自由的管理措施，不得对学生在课间及其他非教学时间的正当交流、游戏、出教室活动等言行自由设置不必要的约束。这就在法规上强调了课间休息制度的“不容侵犯性”。各地应予以对照执行，主动恢复课间休息机制。

关于课间休息问题，如何做好安全保障与休息空间的平衡，让理性压倒偏见，让开放压倒保守，值得深入思考。无疑，安全工作不可轻视，需要全力保障，但这一事务与推动课间休息制度化常态化，并不具有不可调和的矛盾。要把课间休息真正还给学生，让课间休息成为教学的重要补充而非“鸡肋”，还需要有关部门依法加强监管，对随意侵占和浪费课间休息时间的行为大声说“不”。

从三季度经济数据中能读到什么

□ 盘和林

近日，我国三季度经济数据正式公布，总体情况令人乐观。从宏观看，中国三季度GDP同比增长4.9%(之前市场普遍预期增长4.4%)，中国前三季度GDP同比增长5.2%，经济数据大超预期。同时，也预示着全年GDP增长目标基本可以实现。展望四季度，中秋、国庆假期的国民经济表现，已经开了一个好头，近期发行的1万亿特别国债，将我国财政赤字率从3%抬高到3.8%左右，对经济增长亦有正面作用。综上，中国四季度经济复苏态势已经形成，只要有不可预测的意外情况，全年5%的增长目标实现应毫无压力。

从产业看，前三季度，我国第一产业同比增长4%，第二产业同比增长4.4%，第三产业同比增长6%，可以看出：三产服务业为中国经济增长贡献最大。在第三产业中，增长最快的是住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业，同比增长分别为14.4%、12.1%、9.5%。其中住宿和餐饮业、租赁和商务服务业受益于经济放开，属于恢复性增长，而信息传输、软件和信息技术服务业的高增长则受益于数字中国建设和数字经济发展的需求。数字经济、数字产业赋能中国形成，推动中国企业高质量发展，并成为中国的新支柱产业。

第二产业工业增长幅度不算太高，但根据统计局数据，9月制造业采购经理指数(PMI)为50.2%，已经重回扩张区间。由于购物需求往往集中在四季度，比如双十一、元旦等时间节点消费需求比较集中，故预期四季度工业产值将保持增长态势。值得注意的是，第二产业产量增长最快的领域分别是太阳能电池、充电桩、新能源车产量，从产量同比增长63.2%、34.2%、26.7%。而从出口细分看，今年货物出口中“新三样”表现抢眼，新三样即电动载人汽车、太阳能电池、锂离子蓄电池，根据海关数据，前三季度，我

国“新三样”产品合计出口7989.9亿元，同比增长41.7%。对此，可以得出结论，围绕新能源的绿色经济也已成长为中国经济的新支柱。

前三季度服务业亮点在数字经济，制造业亮点在绿色低碳经济，这两种产业经济已成为中国经济的新支柱、逐步替代老的支柱产业撑起中国经济。这一转型方向可以显著增强中国经济、产业的核心竞争力，驱动中国经济高质量发展。

10月25日，国家数据局正式揭牌，未来国家数据局将进一步推进数字基建的完善和落地。但光有硬件不足以满足当前数字经济发展的需求。比如数据要素市场方面，当前急需完善数据要素市场交易规则、数据流通安全规则、数据确权产权法规等，这些软件是数据要素市场繁荣的前提。再比如当前中小企业数字化转型面临资金、人才、技术困境。再比如当前我国数字产业链关键环节存在短板，芯片、操作系统等方面受制于人，应大力投入研发，备好国产化替代方案。

在10月于北京召开的“一带一路”高峰论坛上，绿色发展成为峰会重要议题。中国绿色低碳产业的发展，深刻诠释了“绿水青山就是金山银山”这句至理名言。当前国际局势复杂，使得能源供应出现动荡。为摆脱能源对经济发展的桎梏，新能源成为全球解决能源问题的重要突破口。而我国企业富有前瞻性地在新能源领域布局，正好契合全球能源发展趋势。

未来，在鼓励我国企业在绿色低碳领域积极创新，保持全球技术领先优势的同时，继续保持政策对中国绿色低碳需求的支持激励态势，以购买订单来壮大绿色产业经济。双支柱产业奠定中国经济未来发展基础。配合财政四季度加力提效，2023年全年稳经济目标基本可以实现。展望2024年，随着美联储加息进入尾声，逐步转入美元宽松周期，影响中国经济的外部条件也将转好，中国经济必将有更强韧的复苏。

(作者系浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员)