月费仅两元 社交平台背后藏着网文盗版产业链

文化

中青报·中青网见习记者 李 悦 记者 蒋肖斌

最近,90后网络小说作者李山月发 现,自己的作品居然被盗文者当作引流文

之前,她就隐隐感觉有些不对:完结新 文的订阅数量直线下降,收入也随之下跌。 可熟悉的盗版网站侵权内容已经被她举报 下架,问题到底出在哪?

连续一周,李山月每天早上8点起床, 一心扑在网络上留意自己付费小说的阅读 情况。一番兜兜转转,她注意到自己完结小 说的名称在微信搜索指数直线上升,顺藤 摸瓜,发现原来网文已经以"切片"的形式 被搬运到公众号引流,推文末尾还留有"阅 读小说请添加私人好友"的提示语。

李山月形容,这种盗版文章引流的方 式就像"钓鱼"。鱼饵是"切片盗版小说",鱼 竿是"阅读原文、自定义菜单、自动回复"等 转跳按钮,用户则是池塘中的鱼,最终目的 就是引诱用户付费。

社交平台-自动搜书群-搜书机器人

这些年,从网站到社交平台引流,网文 盗版的形式和规模不断发生变化。

按照李山月描述的流程,记者添加了 某微信公众号客服的私人微信。微信名为 "小羊星球"的引流代理人告诉记者,阅读 小说全文需要支付4元的入群费进入"VIP 群"。付费前,新人可以免费入群体验3天. 然后再决定是否支付。

在随后的3天中,记者观察到,这类私 域盗版社群的分工十分明确。群主负责充 当拉流、客服和机器人故障售后的角色,群 中通常包含1-2个搜书机器人,可以实现 全天24小时不间断搜书。

一旦入群,群员便可以对搜书机器人 提出需求。在群公告上,群主详细解释了搜 索指令。比如,搜书格式为,"找XXX";打 包格式为,"打包1+2+3";搜影视剧格式 为:"搜XXX"·····此外,机器人找不到的 内容,也可以"艾特"群主人工搜索。

一般来说,自助搜书群的搜索覆盖范围 极为广泛,通常包含"晋江、番茄、抖音故事 会、今日头条、知乎盐选"等在内的7个平台。

事实上,公众号引流只是庞大盗版社 群版图中的冰山一角。记者在微博和小红 书等社交平台上,以"自动找小说群""搜书 机器人"为关键词进行检索,检索出不下几 百条"拉流营销帖"。每个帖子下几乎均有 评论,"怎么进群""拉我一下""私信了"……

这类营销帖与公众号引流并无太大区 别。在记者随机加入的5个自助搜书群中, 入群费均在2元至5元不等,建群平台包含 QQ和微信。由于入群门槛低,一天之内, 新入群人数少则十几人,多则百余人。

2023年,对于中国电影来说,是重要 的一年。行业的复苏,档期排片与票房的 冷热不均,创作上的成就与缺憾,高票房 电影的原创性提升,现实题材的"口碑与 票房倒挂",商业片的套路,文艺片的自得 其乐,电影票的"票价贵""代购乱象""大数 据杀熟乱象"……这些话题,都引起过广泛 讨论。年终岁末,回顾一年来的中国电影, 有收获,有期待,也有不足,但相信一直在 路上的中国电影,会在观众的支持与鼓励 下,于新的一年,继续朝着对的方向行进。

哪部电影是2023的年度之选?

《封神第一部:朝歌风云》,从公映初期 市场反应的平平无奇,到剧组全国频繁路 演后奇迹逆袭,《封神》本身也经历了一 场"封神"的过程,虽然票房不是最高 的,但《封神》对古典神话乃至传统文 化的致敬和使用,使它经受住了口碑 考验,并推动国产魔幻大片进入一个新 的层阶

《满江红》是2023跑出来的第一批黑 马,在春节档取得了令人瞩目的成就,增加 节日气氛的同时,直接带红了整个档期。影 片以足够的娱乐性,引发观众好奇心,片尾 的接连反转,成为影片最大亮点。张艺谋 "老当益壮",票房号召力通过该片得到提 升。陈宇的剧本得到普遍肯定,演员雷佳音 表现出色,《满江红》的综合实力不错。

《流浪地球2》票房亮眼,但话题热度 相比第一部下降不少,中国科幻大片急需 更新的、更本土化的创意;《消失的她》话 题营销开路,类型色彩浓厚,收获高关注 度也带来较大争议性;《孤注一掷》,现实 题材碰上缅北电诈末日的大环境,制造了 高票房,教育意义大于娱乐价值;《长安三 万里》与《深海》是"国漫之光"在2023的 具体体现,而前者又因激活全年龄段观众 的唐诗情怀而略胜一筹;《无名》把商业片 与文艺片两个对立体无痕融合在一起,是 2023个性最鲜明的大片:《宇宙探索编辑 部》《永安镇故事集》《河边的错误》文艺气 质浓郁,小众最爱;《三大队》年底压轴出 场,后劲十足……

2023中国电影的年度之选,上述电影因 不同观众群、不同审美爱好等,会有不一样 的选择,而将这些电影整体放在一个大的 评价体系或者更长的时间维度来判断的 话,《封神第一部:朝歌风云》的优胜几率会



这么多的"自动搜书群"涌现在网上, 群主的搜书机器人又从哪里来?

李山月根据自己多年盗版斗争经验分 析,搜书机器人的原始数据库依旧来源于 某些盗版网站,这些网站可以对电子网文 进行大批量下载,"几百部小说打包下载也 不过几分钟"。

记者随后在网络上辗转联系到网名为 "柠檬"的搜书机器人代理。她解释称,机器 人由专业科技公司开发,小说素材则来源 干百度文库。

沿着盗版产业链条,当记者"摸到"某 搜书机器人公司负责人时,对方也印证了 自有数据库这一说法。记者在该公司发来 的微信 AI 自主找书软件安装教程中发现, 该公司背靠百度网盘电子书数据库研发的 自主搜书机器人,网盘中包含大量严肃文 学小说、网络小说,以及电影、电视剧等内 容,共计70余兆,母盘购买价格为一年599 元。不难看出,搜书机器人只是技术应用,其 背后的数据库才是社群盗版依赖的核心。

"柠檬"锲而不舍地继续推销,称群内人 数一旦超过十个,"买机器人的钱就回本了"。 "不过你小心点,知乎的搜书机器人群容易 被举报。""柠檬"说,由于知乎举报可以领奖, 风险高,一旦被举报,微信号就会被封。

明明对方违法,作者只能 "卑微"请求对方下架

为了让自己的文章不被无偿搬运,李山 月开始了一场历时多年的"盗版反击战"。

她和朋友首先尝试自我反击的方式。 比如,一般情况下,盗版网站会通过自动抓 取进行内容搬运,所以,她会先发布一章 "乱码"内容或废弃内容,等盗版网站抓取 到错误章节后,再发布正确小说将错误内 容覆盖。不过,这种方法极易伤害作者与读 者之间的"黏性"。

网络小说作家"不坠青云"则会在粉丝 群中极力呼吁大家去看正版,"每次呼吁完 或者到小说情节最跌宕起伏的时候,正版 阅读量就会增加"。据他了解,某个头部小 说网站,在严厉打击盗版之后,均订(章节 平均订阅量)过万的作品数量,成倍提升, "均订是作者收入的主要衡量标准"。

但对社群盗版,李山月至今还没想出 太有效的办法。她只能较为笨拙地通过私 加对方微信的方式,一个一个聊,"最焦虑 的一次,我加好友次数甚至超过了微信当 日添加上限"。

李山月称,盗版对网文作者的收益产生 直接影响,"影响非常大"。据她了解,在多数 付费网文平台,"小说作者90%的收入都是依 靠读者的付费订阅,其余才是打赏或全勤 奖"。因此,在文章被盗的情况下,她的收入会 从平常的一月两三千元,掉至四五百元。

李山月从初中开始写小说,至今已经 完成7本书,拥有近500万字的书稿。但她 的本职工作是翻译,写网文只是赚点零花 钱。由于平日白天需要上班,她会在下班 后,每天晚上6点坐在书桌前准时写作,持 续到凌晨一两点左右,日更三千字,完成一 本小说通常要半年。

写作3个月,盗文3分钟,李山月感觉 自己花费的时间、心血在盗版面前毁于一 旦。"每次看见我的书出现在微信公众号 上,内心都是求您了,给我下架吧。"李山月 说,明明对方违法,但她几乎是在卑微地请

李山月只是众多受到盗版侵害的网文 作者中的一个。中国版权协会发布的《2021 年中国网络文学版权保护与发展报告》显 示,多数网络文学平台每年有80%以上的 自助找书群,24小时不限量找书 ★可以找【晋江,海棠,废文,电影,电视剧,抖 音故事会(将近60个故事会),今日头条】 下面有找书格式,压缩包密码在最后 夢【本群是月费群,每月4 👸,每个月1号收取】 (xxx为书名或者作者) ★打包格式:打包1+2+3(输入你想要找的书的序 ジ搜影视剧格式: 搜xxx ○找今日头条:分享链接或卡片到群里 ◯可以找将近60个抖音故事会,发送链接即可出 ₩本群禁止广告/二传/售卖,发现直接移出群聯

"自动搜书群"公告

作品被盗版:82.6%的网络作家深受盗版侵 害,其中频繁经历盗版的比例超过四成。

交易信息隐匿在社群,取证困难

谈起网络社群盗版的起源,知乎付费 阅读业务负责人范俊梅告诉记者,网络文 学的盗版黑色产业链一直猖獗,但随着公 安机关对传统盗版网站的重点打击取缔, 以及内容平台在网页端反爬取技术能力的 提升,传统盗版渠道的成本逐渐提高。因 此,盗版团伙开始转向电商、社区等渠道。 这类渠道更加分散、隐蔽、成本更低,社群 的分享互动属性盗版行为,加剧盗版内容 的扩散,监测和维权难度也变得更大。

北京炜衡律师(杭州)事务所律师孔夏 雨,在知识版权保护方面有多年从业经验。 他总结,这些通过网盘、微博、贴吧、论坛、 公众号、问答网站等渠道隐蔽传播的网络 文学出版物盗版行为,"交易信息往往隐匿 在群中,取证较为困难"。

孔夏雨解释,社群盗版只是传播形式 的变化,在法律处罚上与其他盗版文学刊 物并无区别。依据刑法第二百一十七条规 定:以营利为目的,未经著作权人许可通 过信息网络向公众传播其作品,违法所得 数额较大或者有其他严重情节的,处三年 以下有期徒刑,并处或单处罚金;违法所得 数额巨大或者有其他特别严重情节的,处 三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。

根据相关司法解释,"非法经营数额在 五万元以上、传播他人作品的数量合计在 五百件(部)以上的、传播他人作品的实际 被点击数达到五万次以上的、以会员制方 式传播他人作品,注册会员达到一千人以 上的"等情形均属于"严重情节"。

不过,打盗版文学官司最大的难点在

于,"查到最后往往无法确定侵权主体或者确 认主体后发现是个借壳公司、境外公司等"。 在孔夏雨接手的案件中,多数盗版网文的服 务器通常在国外,为诉讼取证带来困难。即使 成功取证,也还需面临漫长的诉讼进程,判赔 金额往往不足以弥补权利人的损失。

李山月回忆起自己10年来,唯一一次维 权成功的经历是在2018年。那一年,晋江文 学城将近千名作者的侵权作品打包,进行法 律诉讼。这场官司历时3年左右,晋江作为被 侵权方共收到侵权赔偿款数十万元,"分到我 手上就只有5元"。

产业链受损,创作者积极性 消退,读者也无好内容可看

阅文也注意到社群盗版的问题。平台负 责人告诉记者,行业内各大阅读端都加强了 技术防护及内容加密能力;对于外部分发组 织,也需要布局多维度的生态监控策略,对于 盗版线索也实时向平台进行举报。该负责人 表示,得益于技术革新,近期阅文作品很少泄 露到盗版市场,即使号称有300万书库的"搜 书机器人"也极少查到阅文作品的完整内容。

针对社群盗版传播,知乎于今年10月27 日至11月26日开展"守卫真盐"(第一阶段) 打击社群盗版行动,通过引导广大用户和读 者收集盗版社群线索的方法,最终成功获得 数百条盗版线索,打击盗版社群上百个。"如 果相关工作人员没有加入相应的社群,平台 很难排查或监测到读物被盗的方式、侵权规 模以及侵权证据。"范俊梅说。

"社群防盗的关键,在于提升反盗版产品 和识别爬虫的能力。"范俊梅表示,要想对盗 版打击实现"严防死守",首先,需要不断优化 产品机制,让盗版行为的技术、人力门槛更 高,争取在内容源头拦截甚至阻断盗版现象; 其次,积极探索大数据、人工智能等先进技术 在反盗版监测、打击等环节的应用:最后,协 同行业各方,探讨反盗版的行业标准和举措, 实现行业内共同打击盗版的闭环。 "盗版短期内满足的是盗版方的一己私

利,长期看来,最终会导致产业链受损,创作 者创作积极性消退,读者也无好内容可看。" 范俊梅提醒,加入盗版社群还有被"割韭菜" 的风险。几乎所有宣称免费看文的社群,在几 天体验期之后,会收取相应的月费,"这种月 费计算下来的花费,跟知乎正版会员促销价 格相差不大"。 孔夏雨坦言,版权保护是文化知识生产者

的一种必需品,很多消费者从理性上也知道 付费的必要,但面对互联网上海量的免费资 源,以及可以绕开监管的隐蔽的技术,消费者 在版权付费面前,始终难以经受住考验。

"如果把盗版现象放在社会知识产权保 护的大框架下来看,社会应有效遏制盗版风 气,更加重视提升社会版权保护意识和原创 意识,从而在社会观念上降低对盗版的接纳 程度。"孔夏雨说。

(应受访者要求,李山月为化名)

档期冷热不均,繁荣中见隐忧

2023年春节档(1月21日至27日)电影 票房为67.58亿元,仅次于2021年春节档的 78.42亿元,位居中国影史同期票房第二名; "五一"档(4月29日至5月3日)5天票房15.19 亿元,仅次于2019年和2021年同期;暑期档 (6月1日至8月31日)票房206.2亿元,创中 国影史暑期档票房新高;国庆档(9月29日至 10月6日)电影总票房达27.34亿元,退回到 2017年水平,且无爆款出现,票房冠军电影口 碑不理想,成为近5年唯一没有一部单片票房 过10亿的国庆档。

综合今年几个重要档期的状况来看,除 了国庆档,其他档期都可以用"繁荣"来形容,但 繁荣中也可见隐忧,伴随着档期的热闹,"票价 贵""代购乱象""大数据杀熟"等投诉也频繁被 提起,包括最红火的暑期档,被认为如果中小成 本在这个档期毫无存在感,仅靠头部电影"冲锋 陷阵",也是不健康的,如果市场只剩大片,那么 投资者与创作者将会更加专注于盈利目的,这 将会导致影片类型趋于单一,风格趋于雷同, 甚至会催生几家巨无霸企业,形成制作与话语 权等方面的垄断。同时,中小成本长期缺乏存在 感所带来的潜在风险也值得关注,包括:新人导 演的人行门槛会被不断抬高,致使行业缺少后 备人才;缺乏必要的鼓励与回报,促使创作者 视野收窄,才华与能力打折……

国庆档的冷清,暴露了一些问题,国产 片在这个档期被打回原形,电影究竟是不是 观众的刚需,成为这个档期被热议的话题。过 去国庆档的辉煌,为何没法再重演,成为行业 需要严肃对待的状况。国庆档主打的战争片 和动画片类型,一个不再被热烈追捧,一个集 体哑火,这意味着排片类型的单一化,会影响 到观影积极性,也标志着缺乏创意与创新的 同题材作品,很容易被观众识别并放弃。这提 醒电影行业,并非黄金档期就一定会制造高 票房,好的档期还需要好的作品来激发,而一 旦一个档期给人留下不佳印象,那么片商与 观众对其的双重闪躲,更容易让未来的这个 档期变得无人问津。

2023年电影档期已进入贺岁档月余,从 目前状况来看,还缺乏有力的爆款来引领档 期,随之而来的春节档成绩,会归于2024 年,中国电影市场在不温不火的状况下告 别 2023,虽然整体上不太影响国产片的全 年表现,但确实2023年的电影也留下一个 若有所失的尾巴。早在11月13日,中国电影 票房便已经突破500亿元,这是不错的成绩, 值得高兴但还应以此为动力,把目标放到 2024乃至更长远,相信中国电影一定会有一 个美好的未来。

文化批评

久只 之让

不微

是短

长剧

□ 黄 帅

最近,微短剧在网上走红,这些视 频作品不仅很有流量,还很能"吸金" 甚至在舆论场上出现"24小时充值破 2000万元""8天充值破亿元"之类的 说法。据媒体报道,与过去的长视频或 网络大电影不同,微短剧有自己的盈 利特色,"这些每集1分钟、长达100集 的快节奏视频,往往在观众看到15集 左右时,要求观众跳转至不同的小程 序付费观看后续 因此它们也被称为 '小程序短剧'"。由此可见, 微短剧的 观看便利性很强,也确实能吸引不少 观众的兴趣。

在一种流行的内容创作模式背 后,一般都有出色的传播能力,微短剧 也是如此。这类作品的一大特点,就是 能够抓住观众的兴趣点和敏感点,符 合很多受众的真实心理。 如今,很多年轻人在现实中面临

较大的工作和生活压力,因此,在网上 看视频,很多时候就是为了放松,甚至 为了寻求感官刺激。而那些严肃的、带 有教育意义的视频,或者内容过长的 影视剧,已经无法满足上述需求。一些 短视频的制作者,就认准了受众的这 个心理,通过各种看似荒诞、夸张的剧 情和表演,让受众沉浸在"白日梦"中, 自己则获得流量和收益。这类"白日 梦"包括且不限于"甜宠""赘婿""暴 富"等剧情,它们看似"狗血",却能让 不少人沉迷,再加上俊男靓女的表演, 更加强了微短剧的传播能力。

虽然不少观众也知道这类微短剧 缺乏深刻内涵,但就像看"肥皂剧"一 样,会随着剧情的演进而逐渐"上头" 商家也很清楚地看到这点,会让观众 在一开始免费看几集,等勾起观众兴 趣了,再开启收费模式。熟悉网络小说 营销模式的人,对这种"套路"不会陌 生,它其实不算什么新"玩法",却在市 场上非常有效。

对此,我们不禁要问:到底是什么 人支撑起了微短剧的庞大市场?微短 剧真的能一直火爆下去吗?

曾有微短剧版权方的编辑表示: "短剧的观众在30-60岁,也有三四线 城市的青年,基本是以前爱看网文小 说的人群。"事实上,不少微短剧的制 作者,在创作与投放作品时,也是有备 而来,极具针对性。与其说这是一种文 艺创作,不如说是一种市场行为,是为 了流量和盈利而制定的视频内容、风格 与演员。从一开始,这就是个受众导向 的市场产品,是为了迎合市场而专门制 作的"爽剧",是为了给消费者提供情绪 价值而生产的"工具"。

从这个意义上讲,那些谴责微短 剧缺乏内涵、没有深度的声音,从一开 始就找错了批评对象。因为大多数微 短剧本来就不是文艺导向的,只有从 市场产品的角度去看待它,才能理解 这背后的传播逻辑。但是,我们不能因 为微短剧让观众"爽"了,就无视圈子 里的各种乱象,也不能对其抱有盲目 乐观的看法。

作为一种较为新颖的市场类型,大 量资本在短期内涌入微短剧的圈子,难 免会造成鱼龙混杂的局面。有的微短剧 质量相对优质,但也确实存在一些粗制 滥造的作品,甚至靠"打擦边球""软色 情"来吸引流量。还有一些微短剧的收 费标准也不太合理,定价过高却质量一 般,会让人有上当受骗的感觉。

一些微短剧制作者存在急功近利 的心态,总想趁着微短剧的火爆来"赚 快钱",导致不少作品出现同质化、制 作粗糙等问题,其实也是一种短视行 为。商家想赚钱,本身并没有错,但应 该提供对得起观众的作品,扎扎实实 做好内容,精心构思剧情,提高演员演 技,否则迟早会被市场抛弃。

从长远来看,微短剧要想真正实 现长期火爆的目标,还需要练好内功, 从业者不断提高专业素养,提升行业 自律的能力,避免出现"劣币驱逐良 币"的现象。随着微短剧的影响力越来 越大,网络监管部门也需做好引导工 作——不是简单地支持或打压,而是 帮助微短剧行业创建一个合理的竞争 环境,从而让更多愿意在此领域耕耘 的人能够真正实现自身的价值,既赢 得市场,又获得尊重。

2023年中国电影盘点

重视原创,商业大片与文 艺电影的共同选择

无论是头部电影,还是中小成本制作, 包括文艺片,重视故事的文化起源,凸显主 创的个性元素,关注与观众建立多元联 系,成为2023诸多国产片不约而同的选 择,此前被舆论呼吁多年的"重视原创", 在2023年得到了积极的响应,题材的跟 风扎堆,翻拍风潮等有违"原创精神"的现

从中国历史文化与古典文学中汲取 营养,这大大提高了国产片的原创浓度, 《封神第一部:朝歌风云》《满江红》《长安 三万里》,这三部电影,就足以支撑起2023 国产片的原创格局,与过去一些电影喜欢 从传统文化宝库寻找灵感但呈现出来却 不尽人意不同,这三部电影可以看到以下 鲜明特质:对故事戏剧性的萃取,更为直 接;主创对原型故事的思考,更为深邃;影 片与当代观众审美与价值观的贴合,更为 紧密。这一迹象,让人对未来国产片向传 统、向经典要故事的创作出路,充满乐观。

文艺片在2023,虽然有"高票房""强个 性"的路线之分,但整体上对原创性重视是 一致的,高票房的文艺片有《无名》《深海》 《河边的错误》,这三部影片虽然在制作、营 销等层面给人以商业片的印象,但本质上 的"文艺片叙事"气质最终要消灭它们的商 业片模式,这是多年来文艺片追求高票房 的一个阶段性呈现,它的行进方向是,最终 实现能与商业片票房相媲美的同时,还能 够保障电影的文艺内核与形式,都不被商 业味道摧毁。这三部影片当中,《河边的错 误》算是一匹黑马,对于"犯罪类型"+"余华 原著"+"新锐导演"+"演员表演"等多个有 利因素的熟练使用,把它推上了一个票房 收入快车道,使得故事本身的晦涩,变得不

《宇宙探索编辑部》主打的20世纪80 年代"飞碟"情怀,以及对人物精神的精准 描摹,很是吸引人;《永安镇故事集》主打的 小镇生活、迷影文化(迷影是文化术语,指 的是迷恋电影,以及影迷对电影有更专业 的认知——编辑注)、行业喜剧"三合一", 荒诞又真实,充满别样的观赏性。这两部电 影,"原创"的魅力十足,对于2023年的国



产片来说,也是绕不过去的存在。

高产的现实题材,含混的现实主义

2023年暑期档票房突破200亿元,三 部暑期公映的现实题材电影《消失的她》 《孤注一掷》《八角笼中》不仅奠定了档期基 调,也给全年影片铺下了鲜明的现实题材 底色。此外,《学爸》《鹦鹉杀》《涉过愤怒的 海》《三大队》《我本是高山》等现实题材或者 主打现实主义的电影,也在不断强化2023 年是现实题材电影大年的观感,但与"中国 科幻""中国历史""中国神话"等题材取得 普遍认同、没有多少争议不太一样,"中国 现实"题材在扛起票房大梁的同时,也面临 着诸多争议甚至批评,现实题材中的现实主 义含量,或是引起争议与批评的缘由之一。

《消失的她》取得"孕妇泰国坠崖案"当 事人授权,被认为颇具警醒意义,但随着影 片票房高企,有关该片吃"两性矛盾"红利、 搞"男女性别对立"的批评声四起,也被认 为,电影对于社交热议话题的迎合,使它的 热映期过后,影片迅速降温。高话题性对于 《消失的她》是双刃剑,带来高票房收益的 同时, 无形中也消耗了人们严肃面对影片 价值内核的耐心。这部电影成为"情绪消 费"的代表作,开分7.5,目前6.2,这一口碑 下坠过程,也意味着其现实主义元素不足 或者被严重遮蔽带来的后果。

《孤注一掷》的现实题材风格,比《消失 的她》更为强烈,如果说《消失的她》的虚构 情节,使得作品充满戏剧性的话,那么《孤 注一掷》与缅北电信诈骗细节的高度贴合,

以及随之而来打击缅北电信诈骗成为全民 关注点,更使得这部影片具有扑面而来的现 实意义,被认为是2023年最"惊艳"的现实题 材电影。与《消失的她》相比,《孤注一掷》的现 实主义含量更足,但影片的叙事短板、情节 BUG、角色扁平化等缺点,随着时间的推移 显露出来,最后仍难免被认为也是一种"情 绪消费"产品,质量不过硬带来的后果是,观 众对紧随其后的同题材电影《鹦鹉杀》抱有 排斥态度,认为《鹦鹉杀》在蹭"反诈"的热度。

改编自凉山"格斗孤儿"事件的《八角 笼中》,因导演王宝强执导这一现实题材而 备受关注,但该片最后留下的成果,落脚在 王宝强个人的转型与人生成就方面,故事 本身并未触发公众对社会的更多思考,因 而《八角笼中》的现实主义,被过多地归纳 成了"励志主义",对于现实主义的工具化 使用,让《八角笼中》难以被观众更长久地 记得与讨论。

现实题材电影的高产,源自各方面的 鼓励,以及观众对这一类型电影的支持, 而在《我不是药神》创造了现实题材电影 的"神话"之后,很难再有同类影片与其比 肩,且这一类型电影在创作上走上一种含 混的倾向。行业养成了一个喜欢在"现实 主义"前面冠以新的定语的习惯,比如大 行其道的"温暖现实主义",也有了把都 市、家庭、情感题材装进现实主义这个筐 的做法,这其实是一种"贴牌现实主义",削 弱了现实题材的真实与震撼、警醒与启迪 价值。去除现实主义中的"伪""悬空",尤其 不要将商业利益置于现实题材的前面,这 或是此类电影目前最需要正视的问题。

社址:北京海运仓2号 邮政编码:100702 电报挂号:5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价:每月33元 零售: 每份1.8元 广告许可证:京东工商广登字20170074号 客户订阅电话:11185 中国邮政报刊在线订阅网址:BK.11185.CN