

月费仅两元 社交平台背后藏着网文盗版产业链

文化批评

不是长久之道 微短剧只让人「爽」

黄 帅

最近,微短剧在网上走红,这些视频作品不仅很有流量,还很有“吸金”能力,甚至在舆论场上出现“24小时充值破2000万元”“8天充值破亿元”之类的说法。据媒体报道,与过去的长视频或网络大电影不同,微短剧有自己的盈利特色,“这些每集1分钟、长达100集的快节奏视频,往往在观众看到15集左右时,要求观众跳转至不同的小程序付费观看后续,因此它们也被称为“小程序短剧”。由此可见,微短剧的观看便利性很强,也确实能吸引不少观众的兴趣。

在一种流行的内容创作模式背后,一般都有出色的传播能力,微短剧也是如此。这类作品的一大特点,就是能够抓住观众的兴奋点和敏感点,符合很多受众的真实心理。

如今,很多年轻人在现实中面临较大的工作和生活压力,因此,在网上看视频,很多时候就是为了放松心情,甚至为了寻求感官刺激,而那些严肃的、带有教育意义的视频,或者内容过长的影视剧,已经无法满足上述需求。一些短视频的制作者,就认准了受众的这个心理,通过各种看似荒诞、夸张的剧情和表演,让观众沉浸在“白日梦”中,自己则获得流量和收益。这类“白日梦”包括且不限于“甜宠”“赘婿”“暴富”等剧情,它们看似“狗血”,却能让不少人沉迷,再加上俊男靓女的表演,更加剧了微短剧的传播能力。

虽然不少观众也知道这类微短剧缺乏深刻内涵,但就像看“肥皂剧”一样,会随着剧情的演进而逐渐“上头”。商家会越来越清楚地看到这一点,会让观众从一开始免费看集数,等勾起观众兴趣了,再开启收费模式。熟悉网络小说营销模式的人,对这种“套路”不会陌生,它其实不算什么新“玩法”,却在市场上非常有效。

对此,我们不禁要问:到底是什么支撑起了微短剧的庞大市场?微短剧真的能一直火爆下去吗?

曾有微短剧版权方的编辑表示:“短剧的观众在30-60岁,也有三四线城市青年,基本是以前爱看网络小说的人群。”事实上,不少微短剧的制作者,在创作与投放作品时,也是有备而来,极具针对性。与其说这是一种文艺创作,不如说是一种市场行为,是为了流量和盈利而制定的视频内容、风格与演员。从一开始,这就是一个受导向的市场产品,是为了迎合市场和专门制作的“爽剧”,是为了给消费者提供情绪价值而生产的“工具”。

从这个意义上讲,那些谴责微短剧缺乏内涵、没有深度的声音,从一开始就找错了批评对象。因为大多数微短剧本来就不是文艺导向的,只有在从市场产品的角度来看待它,才能理解这背后的传播逻辑。但是,我们不能因为微短剧让观众“爽”了,就无视圈子里的各种乱象,也不能对其抱有盲目乐观的看法。

作为一种较为新颖的市场类型,大量资本在短期内涌入微短剧的圈子,难免会造成鱼龙混杂的局面。有的微短剧质量相对优质,但也确实存在一些粗制滥造的作品,甚至靠“打擦边球”“软色情”来吸引流量。还有一些微短剧的收费标准也不太合理,定价过高却质量一般,会让人有上当受骗的感觉。

一些微短剧制作者存在急功近利的心态,总想趁着微短剧的火爆“赚快钱”,导致不少作品出现同质化、制作粗糙等问题,其实这也是一种短视行为。商家想赚钱,本身并没有错,但应该提供对得起观众的作品,扎扎实实做好内容,精心构思剧情,提高演员演技,否则迟早会被市场抛弃。

从长远来看,微短剧要想真正实现长期火爆的目标,还需要练好内功,从业者不断提高专业素养,提升行业自律的能力,避免出现“劣币驱逐良币”的现象。随着微短剧的影响力越来越大,网络监管部门也需做好引导工作,不是简单地支持或打压,而是帮助微短剧行业创建一个合理的竞争环境,从而让更多愿意在此领域耕耘的人能够真正实现自身的价值,既赢得市场,又获得尊重。

于,“查到最后往往无法确定侵权主体或者确认主体后发现是个借壳公司、境外公司等”。在孔夏雨接手的案件中,多数盗版网文的服务器通常在国外,为诉讼取证带来困难,即使成功取证,也还需面临漫长的诉讼进程,赔偿金额往往不足以弥补权利人的损失。

李山月回忆起自己10年来,唯一一次维权成功的经历是在2018年。那一年,晋江文学城将近千名作者的侵权作品打包,进行法律诉讼。这场官司历时3年左右,晋江作为被侵权方共收到侵权赔偿款数十万元,“分到我手上就只有5元”。

产业链受损,创作者积极性消退,读者也无好内容可看

阅文也注意到社群盗版的问题。平台负责人告诉记者,行业内各大阅读端都加强了技术防护及内容加密能力;对于外部分发组织,也需要布局多维度的生态监控策略;对于盗版线索也实时向平台进行举报。该负责人表示,得益于技术革新,近期网文作品很少泄露到盗版市场,即使号称有300万书库的“搜书机器人”也极少查到阅文作品的完整内容。

针对社群盗版传播,知乎于今年10月27日至11月26日开展“守卫真盐”(第一阶段)打击社群盗版行动,通过引导广大用户和读者收集盗版社群线索的方法,最终成功获得数百条盗版线索,打击盗版社群上百个。“如果相关工作人员没有加入相应的社群,平台很难排查或监测到读物被盗的方式、侵权规模以及侵权证据。”范俊梅说。

“社群防盗的关键,在于提升反盗版产品和识别爬虫的能力。”范俊梅表示,要想对盗版打击实现“严防死守”,首先,需要不断优化产品机制,让盗版行为的技术、人力门槛更高,争取在内容源头拦截甚至阻断盗版现象;其次,积极探索大数据、人工智能等先进技术,在反盗版监测、打击等环节的应用;最后,协同行业各方,探讨反盗版的行业标准和举措,实现行业内共同打击盗版的闭环。

“盗版短期内满足的是盗版方的一己私利,长期看来,最终会导致产业链受损,创作者创作积极性消退,读者也无好内容可看。”范俊梅提醒,加入盗版社群还有被“割韭菜”的风险。几乎所有宣称免费看文的社群,在几天体验期之后,会收取相应的月费,“这种月费计算下来的花费,跟知乎正版会员促销价格相差不大”。

孔夏雨坦言,版权保护是文化知识生产者的一种必需品,很多消费者从理性上也知道付费的必要,但面对互联网上海量的免费资源,以及可以绕开监管的隐蔽的技术,消费者在版权付费面前,始终难以经受住考验。

“如果把盗版现象放在社会知识产权保护的大框架下来看,社会应有效遏制盗版风气,更加重视提升社会版权保护意识和原创意识,从而在社会观念上降低对盗版的接纳程度。”孔夏雨说。

(受访者要求,李山月为化名)

档期冷热不均,繁荣中见隐忧

2023年春节档(1月21日至27日)电影票房为67.58亿元,仅次于2021年春节档的78.42亿元,位居中国影史同期票房第二名;“五一”档(4月29日至5月3日)5天票房15.19亿元,仅次于2019年和2021年同期;暑期档(6月1日至8月31日)票房206.2亿元,创中国影史暑期档票房新高;国庆档(9月29日至10月6日)电影总票房达27.34亿元,退回2017年水平,且无爆款出现,票房冠军电影口碑不理想,成为近5年唯一没有一部单片票房过10亿的国庆档。

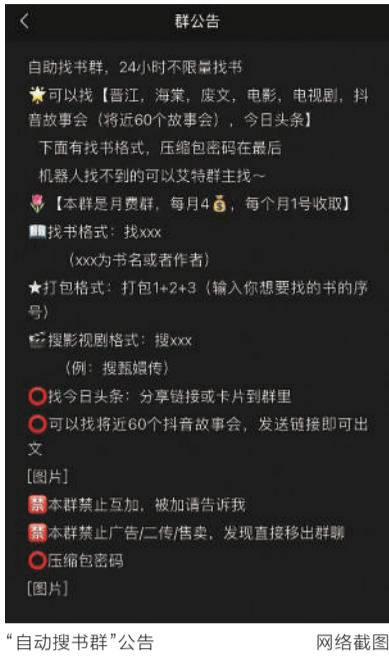
综合今年几个重要档期的状况来看,除了国庆档,其他档期都可以用“繁荣”来形容,但繁荣中也可见隐忧,伴随着档期的热闹,“票价贵”“代购乱象”“大数据杀熟”等投诉也频频被提起,包括最火热的暑期档,被认为如果中小成本在这个档期毫无存在感,仅靠头部电影“冲锋陷阵”,也是不健康的,如果市场只剩大片,那么投资者与创作者将会更加专注于盈利目的,这将会导致影片类型趋于单一,风格趋于雷同,甚至会催生几家巨无霸企业,形成制作与话语权等方面的垄断。同时,中小成本长期缺乏存在感所形成的潜在风险也值得关注,包括:新人导演的大门门槛会被不断抬高,致使行业缺少后备人才;缺乏必要的鼓励与回报,促使创作者视野收窄,才华与能力打折……

国庆档的冷清,暴露了一些问题,国产片在这个档期被打回原形,电影究竟是不是观众的刚需,成为这个档期被热议的话题。过去国庆档的辉煌,为何没法再重现,成为行业需要严肃对待的状况。国庆档主打的战争片和动画片类型,一个不再被热烈追捧,一个集体哑火,这意味着排片类型的单一化,会影响到观影积极性,也标志着缺乏创意与创新的同时题材作品,很容易被观众识别并放弃。这提醒电影行业,并非黄金档期就一定制造高票房,好的档期还需要有好的作品来激发,而一旦一个档期给人留下不佳印象,那么片商与观众对其的双重闪躲,更容易让未来的这个档期变得无人问津。

2023年电影档期已进入贺岁档月余,从目前状况来看,还缺乏有力的爆款来引领档期,随之而来的春节档成绩,会归于2024年,中国电影市场在不温不火的状态下告别2023,虽然整体上不太影响国产片的全年表现,但确实2023年的电影也留下一个有所失的尾巴。早在11月13日,中国电影票房已经突破500亿元,这是不错的成绩,值得高兴但还应以此作为动力,把目标放到2024乃至更长远,相信中国电影一定会有一个美好的未来。



视觉中国供图



“自动搜书群”公告 网络截图

这么多的“自动搜书群”涌现在网上,群主的搜书机器人又从哪里来?李山月根据自己多年盗版斗争经验分析,搜书机器人的原始数据库依旧来源于某些盗版网站,这些网站可以对电子网文进行大批量下载,“几百部小说打包下载也不过几分钟”。

记者在网络上辗转联系到网名为“柠檬”的搜书机器人代理。她解释说,机器人由专业科技公司开发,小说素材则来源于百度文库。

沿着盗版产业链条,当记者“摸到”某搜书机器人公司负责人时,对方也印证了自有数据库这一说法。记者在该公司发来的微信AI自主找书软件安装教程中发现,该公司背靠百度网盘电子书数据库研发的自主搜书机器人,网盘中包含大量严肃文学小说、网络小说,以及电影、电视剧等内容,共计70余兆,每盘购买价格为一年599元。不难看出,搜书机器人只是技术应用,其背后的数据库才是社群盗版依赖的核心。

“柠檬”硬不舍地继续推销,称群内人数一旦超过十个,“买机器人的钱就回本了”。“不过你小心点,知乎的搜书机器人容易被举报。”“柠檬”说,由于知举报可以领奖,风险高,一旦被举报,微信号就会被封。

明明对方违法,作者只能“卑微”请求对方下架

为了让自己的文章不被无偿搬运,李山月开始了一场历时多年的“盗版反击战”。

她和朋友首先尝试自我反击的方式。比如,一般情况下,盗版网站会通过自动抓取进行内容搬运,所以,她会先发布一章“乱码”内容或废弃内容,等盗版网站抓取到错误章节后,再发布正确小说将错误内

容覆盖。不过,这种方法极易伤害作者与读者之间的“黏性”。

网络小说作家“不坠青云”则会在粉丝群中极力呼吁大家去看正版,“每次呼吁完或者到小说情节最跌宕起伏的时候,正版阅读量就会增加”。据他了解,某个头部小说网站,在严厉打击盗版之后,均订(章节平均订阅读量)过万的作品数量,成倍提升,“均是作者收入的主要衡量标准”。

但对社群盗版,李山月至今还没想出太有效的办法。她只能较为笨拙地通过私加对方微信的方式,一个一个聊,“最焦虑的一次,我加好友次数甚至超过了微信当日添加上限”。

李山月称,盗版对网文作者的收益产生直接影响,“影响非常大”。据她了解,在多数付费网文平台,“小说作者90%的收入都是依靠读者的付费订阅,其余才是打赏或全勤奖”。因此,在文章被盗的情况下,她的收入会从平常的一月两三千,掉至四五百元。

李山月从初中开始写小说,至今已经完成7本书,拥有近500万字的书稿。但她的本职工作是翻译,写网文只是赚点零花钱。由于平日白天需要上班,她在下班后,每天晚上6点坐在书桌前准时写作,持续到凌晨一两点左右,日更三千字,完成一本小说通常要半年。

写作3个月,盗文3分钟,李山月感觉自己花费的时间、心血在盗版面前毁于一旦,“每次看见我的书出现在微信公众号上,内心都是求您了,给我下架吧。”李山月说,明明对方违法,但她几乎是在卑微地请求对方。

李山月只是众多受到盗版侵害的网文作者中的一个。中国版权协会发布的《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》显示,多数网络文学平台每年有80%以上的

2023年中国电影盘点

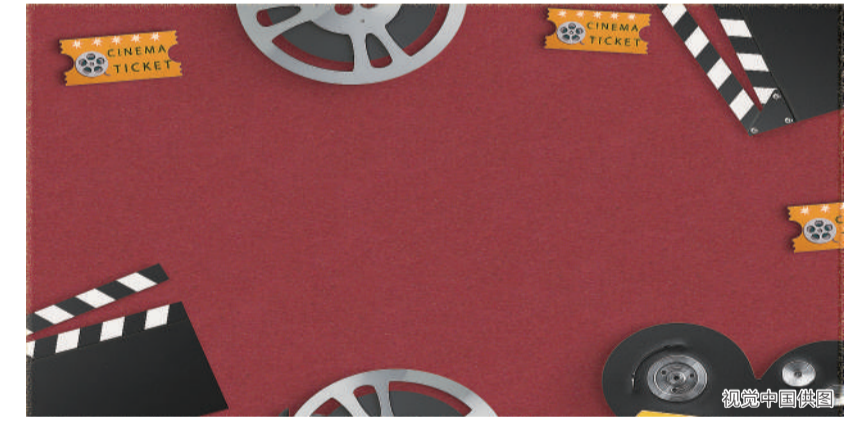
重视原创,商业大片与文艺电影的共同选择

无论是头部电影,还是中小成本制作,包括文艺片,重视故事的文化起源,凸显主创的个性元素,关注与观众建立多元联系,成为2023诸多国产片不约而同的选择,此前被舆论呼吁多年的“重视原创”,在2023年得到了积极的响应,题材的风风火火,翻拍风潮等有过“原创精神”的现象,收效了许多。

从中国历史文化与古典文学中汲取营养,这大大提高了国产片的原创浓度,《封神第一部:朝歌风云》《满江红》《长安三万里》,这三部电影,就足以撑起2023国产片的原创格局,与过去一些电影喜票从传统文化宝库寻找灵感但呈现出来却不尽人意不同,这三部电影可以看到以下鲜明特质:对故事戏剧性的萃取,更为直接;主创对原型故事的思考,更为深邃;影片与当代观众审美与价值观的贴合,更为紧密。这一迹象,让人对未来国产片向传统、向经典叙事故事的创作出路,充满乐观。

文艺片在2023,虽然有“高票房”“强个性”的路线之分,但整体上对原创性重视是一致的,高票房的文艺片有《无名》《深海》《河边的错误》,这三部影片虽然在制作、营销等层面给人以商业片的印象,但本质上的“文艺片叙事”气质最终要消灭它们的商业片模式,这是多年来文艺片追求高票房的一个阶段性呈现,它的行进方向是,最终实现能与商业片票房相媲美的同时,还能够保障电影的文艺内核与形式,都不被商业味道摧毁。这三部影片当中,《河边的错误》算是一匹黑马,对于“犯罪类型”+“余华原著”+“新锐导演”+“演员表演”等多个有利因素的熟练使用,把它推上了一个票房收入快车道,使得故事本身的晦涩,变得不再那么重要。

《宇宙探索编辑部》主打的20世纪80年代“飞碟”情怀,以及对人物精神的精准描摹,很是吸引人;《永安镇故事集》主打的小镇生活、迷影文化(迷影是电影术语,指的是迷恋电影,以及影迷对文化有更深专业的认知——编辑注)、行业喜剧“三合一”,荒诞又真实,充满别样的观赏性。这两部电影,“原创”的魅力十足,对于2023年的国



视觉中国供图

产片来说,也是绕不过去的存在。

高产的现实题材,含混的现实主义

2023年暑期档票房突破200亿元,三部暑期档映的现实题材电影《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》不仅奠定了档期基调,也给全年影片铺下了鲜明的现实题材底色。此外,《学爸》《鹦鹉杀》《涉过愤怒的海》《三大队》《我本是高山》等现实题材或者主打现实主义的电影,也在不断强化2023年是现实题材电影大年的观感,但与“中国科幻”“中国历史”“中国神话”等题材取得普遍认同,没有多少争议不太一样,“中国现实”题材在扛起票房大梁的同时,也面临着诸多争议甚至批评,现实题材中的现实主义含量,或是引起争议与批评的缘由之一。

《消失的她》取得“孕妇泰国坠崖案”当事人授权,被认为颇具警醒意义,但随着影片票房高企,有关该片吃“两性矛盾”红利、搞“男女性别对立”的批评声四起,也被认为,电影对于社交热议话题的迎合,使它的热卖过后,影片迅速降温。高话题性对于《消失的她》是双刃剑,带来高票房收益的同时,无形中消耗了人们严肃对待影片价值内核的耐心。这部电影成为“情绪消费”的代表作,开分7.5,目前6.2,这一口碑下降过程,也意味着其现实主义元素不足或者被严重遮蔽带来的后果。

《孤注一掷》的现实题材风格,比《消失的她》更为强烈,如果说《消失的她》的虚构情节,使得作品充满戏剧性的话,那么《孤注一掷》与缅北电信诈骗细节的高度贴合,

以及随之而来打击缅北电信诈骗成为全民关注点,更使得这部影片具有扑面而来的现实意义,被认为是2023年最“惊艳”的现实题材电影。与《消失的她》相比,《孤注一掷》的现实主义含量更足,但有影片的叙事短板,情节BUG、角色扁平化等缺点,随着时间的推移暴露出来,最后仍难免被认为也是一种“情绪消费”产品,质量不过硬带来的后果是,观众对紧随其后的同类题材电影《鹦鹉杀》抱有排斥态度,认为《鹦鹉杀》在蹭“反诈”的热度。改编自凉山“格斗孤儿”事件的《八角笼中》,因导演王宝强执导这一现实题材而备受关注,但该片最后留下的成果,落脚在王宝强个人的转型与人生成就方面,故事本身并未触及公众对社会的更多思考,因而《八角笼中》的现实主义,被过多地归纳成了“励志主义”,对于现实主义的工具体使用,让《八角笼中》难以被观众更长久地记得与讨论。

现实题材电影的高产,源自各方面的鼓励,以及观众对这一类型电影的支持,而在《我不是药神》创造了现实题材电影的“神话”之后,很难再有同类影片与其比肩,且这一类型电影在创作上走一种含混的倾向,行业养成了喜欢在一个“现实主义”前面冠以新的定语的习惯,比如大行其道的“温暖现实主义”,也有了把都市、家庭、情感题材装进现实主义这个筐的做法,这其实是一种“贴牌现实主义”,削弱了现实题材的真实与震撼、警醒与启迪价值。去除现实主义中的“伪”“悬空”,尤其不要将商业利益置于现实题材的前面,这或是此类电影目前最需要正视的问题。

韩浩月