



三面财经

中青报·中青网记者 贾骥业

34%、54%、84%……125%，连日来，美国对华关税一再增长，让不少贸易商忧虑，但以“世界超市”闻名的浙江义乌，似乎早有准备。

这几天，在这座举世闻名的“外贸之城”，商贸城的店铺照常开门，来自世界各地的外商、外贸订单接连涌入，当地的商户们该直播带货的还在直播，该讨价还价的依然在讨价还价……一切都如往常。如果非要找到些变化，可能就是少数电商卖家数次调整的商品价格。“他们（指美国）涨关税，我们就涨价。”一名义乌商户对中青报·中青网记者说。

义乌小商品城对未来也有信心。作为义乌市场的核心运营方，小商品城4月9日发布公告称，公司控股股东义乌中国小商品城控股有限责任公司（以下简称“商城控股”）拟斥资5至10亿元增持公司股份。此前，小商品城也曾公开表示，此次美国关税政策调整对整体业务无实质性影响，对义乌出口影响有限。

一家义乌国际商贸城的商户告诉记者，在美国关税政策调整的第一时间，商贸城的相关负责人组织对商城中的几万名商户进行了摸排，“一户一户地走，一户一户地问”。这次调研的结果也清晰表明，当前，义乌市场具有出口结构多元化、供应链韧性突出等特点，有助于当地商户们更好地应对关税挑战。

办法总比困难多

关税政策调整带来的最直接影响，就是商品出口美国的成本明显增加，但对义乌来说，“办法总比困难多”。

涨价是不少义乌商户的选择。“现在我们在美国的仓库还有一定的库存，大约能坚持一个月。”在义乌经营体育用品的张新刚对记者说，目前，他的企业在美国市场还处于消化库存阶段，“后面再发货的话，如果还是这么高的关税，那肯定是要涨价的”。

张新刚的公司创立于2010年，此前在美国设立了分公司和仓库，其中每年有约20%的销售额来自美国。如今，这家企业正在对出口美国产品的价格进行优化。“他们加征进口关税，最终这部分成本还是要当地民众来承担。”张新刚表示，目前，其公司所在行业的大多数供应链在中国，美国当地产品的替代难度比较大。

除了涨价，跨境电商也成了不少义乌商户对美贸易的新抓手。根据相关政策，今年5月2日之前，美国依然对来自中国的800美元以下商品包裹施行“小包免税”优惠，这给义乌贸易商提供了一个窗口期。最近这几天，他们有的在拍时间给海外仓补货，有的计划将已有的大额订单拆成小包分批发货，还有不少曾经专门从事批发的商户，也开始试水跨境电商对美零售。

三面财经

作为世界第二大经济体和第二大商品消费市场，中国大市场就是我国外贸企业的底气。

中青报·中青网见习记者 赵丽梅 记者 张均斌

近期，美国滥施关税的举措不断升级且持续反转，一时间，全球贸易形势“风雨交加”，全球产业链供应链持续震荡。

当“风雨”席卷中国经济这片“大海”时，中国外贸企业承压前行，直面“风雨”。中国政府、行业协会、企业集体“出手”，助力外贸企业拓内销，推进内外贸一体化。

近日，商务部加大力度推进内外贸一体化，帮助外贸企业开拓国内市场，并指导有关协会、大型商超和流通企业，发挥各自优势，帮助外贸企业扩宽内销渠道。4月13日，在第五届中国国际消费品博览会开幕当天，作为推进内外贸一体化、帮助外贸产品拓内销的重要举措，外贸优品中华行启动仪式也在海南开启。

商务部副部长盛秋平在现场表示，对有意愿开拓国内市场的企业，商务部将聚焦帮助企业做渠道，助力稳住外贸主体，推动建立重点外贸企业和自主品牌的名单，培育内外贸一体化综合服务平台，有针对性地指导企业拓内销，联合六大国家级进出口商会、五大商贸流通协会，促进渠道对接、产销对接、品牌对接，帮助企业接订单、拓市场，有效应对外部风险。

从“借船”出海迅速转到“自主航行”

事实上，中国外贸企业从来都是在风雨洗礼中成长的。

溢达集团旗下品牌十如仕总经理蔡威明显感受到，过去两周，这个世界很不平静，许多人对未来的不确定性进一步增加。这样的场景蔡威似曾相识。2020年，纺织巨头溢达集团的一家公司因为坚持使用新疆棉，被美国列入实体清单，这家公司生产的产品被禁止进入美国。

溢达集团曾经连续15年在中国男士全棉梭织衫出口额上排名第一，每年向全球知名品牌供应超过1亿件衬衫。蔡威回忆，2020年，这家子公司被美国制裁时，其美国订单几乎全部丢失，由此毅然开启了外贸转型之路。从过往的外贸“借船”出海模式迅速转到内贸的“自主航行”。

美关税阴云下的义乌

“世界超市”继续“卖全球”

对不少义乌商户来说，多元化市场策略，就是他们应对中美贸易变局的底气。与此同时，他们还在不断创新，积极提升“内力”。“品牌效应加创新能力，再加上义乌的价格和质量，这就是我们应对关税挑战的关键”。



今年3月底，吴晓明带着自家品牌到巴拿马参展，图为展位工作人员正在与前来参观的客商交谈。



近日，义乌商人温从见（左一）正在自己店铺里与来自欧洲的客商交流。

“希望赶上最后一班免税车”。

温从见在义乌商贸城经营一家足球球外贸公司，其美国业务量占全部业务量的20%左右。他告诉记者，最近，美国方面的大额批发订单大都放缓了，但跨境电商零售订单有了小幅度的增长。他推测，可能是消费者在抢这个小包免税的时间窗口，“趁着免税早下单”。

2026年，美加墨世界杯将举行。根据经验，从今年5月开始，来温从见这里下单的将会明显增多。“但今年美国加征关税，将大大增加客户进口商品的成本。”温从见说。但他并没有特别担心未来世界杯的相关订单会减少，因为他公司的产品在同行行业中竞争优势很大，尤其是相较于美国当地的产品。“同样的产品，如果是美国本土生产，比中国生产的产品加关税后的价格还要贵。就算我们涨价，客户还是会找我们进货。”温从见说。

继续“卖全球”

涨价终究是应急之策，“小包免税”红利时代也将不会在不久后宣告结束。从更长期来看，义乌外贸市场的优势主要体现在：一方面，义乌市场的商品品类丰富、刚需属性显著；另一方面，产品性价比高、良率高，也是义乌小商品能远销海内外的主要原因。

张吉英在义乌国际商贸城里专门经营雨伞制品，是当地知名的伞制品贸易商。“品质是我们公司最大的竞争力。”张吉英告诉记者，她家的产品品质高、性价比高，很多海外贸易商会选择返单回购。

公开数据显示，义乌市场的商品品类已经超过了210万个SKU（最小存货单位），涵盖日用消费品全链条，供应充足、质量稳定、性价比高，在全球市场保持强劲的竞争力。“作为世界的超市，在义乌什么商品都能找到，而且非常方便。”张吉英自豪地说。

“碎片化”也是义乌市场的一个典型特点。举个例子，围绕一件衣服，一名外国客商在义乌的不同店铺能一次性买全布料、纽扣、贴片装饰物等货品。同时，义乌大单也做，小单也不拒绝，大小客商在义乌都能找到合适的产品和订单。

海关数据显示，2024年，义乌市出口总额达5889.6亿元，同比增长17.7%。尽管就单个国家来说，美国在义乌市场的出口总额占比最大，但综合来看，亚非拉地区，以及共建“一带一路”国家才是义乌商品的核心出口市场。以共建“一带一路”国家为例，2024年，义乌对上述国家合计进出口达到4133.40亿元，同比增长18.2%，占同期义乌进出口总值的61.8%，成为拉动外贸增长的核心动力。

“美国市场只占我们总销售额的不到1%，在美国丢掉的销售额，只要努力，很容易从其他市场找回来。”张吉英介绍，如今，她家公司的雨伞已经卖到了全球200多个国家和地区，其中，西班牙、意大利、法国，以及共建“一带一路”国家则是其核心市场。

对不少义乌商户来说，多元化市场策略，就是他们应对中美贸易变局的底气。统计数据显示，目前，义乌国际商贸城有7万多个经营户，其中有3000余家商户参与对美贸易，直接开展对美贸易的商户仅为100余家。近年来，义乌大小小有“出海”的讨论会、展会持续不断，当地政府还主动对接，成批成批地带着商户们到海外开拓市场，尤其是非美市场。

4月8日，商务部今年全国首站优质外贸产品交流对接活动在义乌举办。该活动以“搭建贸易交流对接平台，助力企业稳订单拓市场”为主题，吸引了汽车配件、五金、眼镜、小家电等4个行业90余家优质产品供应商、6家头部物流企业以及超过500家来自欧美、东南亚、中东、非洲等重点区域的国际采购商。

“全球经贸发展正面临诸多挑战，国际经贸环境的不确定、不稳定性增加。”义乌市商务局副局长表示，此次交流对接活动的目的就是发挥义乌采购商集聚优势，搭建贸易供需对接交流平台，帮助外贸企业拓市场、促对接。接下来，义乌将强化

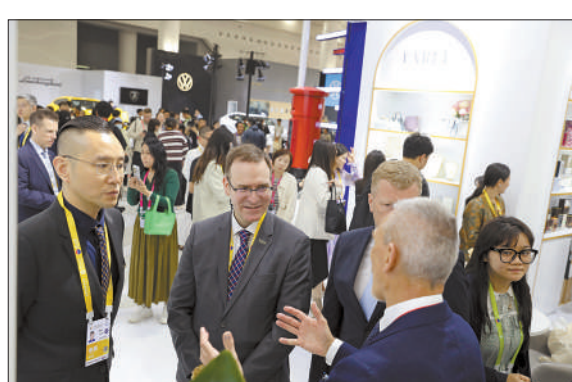
共御“风雨” 国内大市场是外贸企业的底气



4月13日，海南海口，海南国际会议展览中心，第五届消博会时尚生活消费展区，就读于海南医科大学临床医学专业的巴基斯坦留学生方妮在了解一款来自英国的精油品牌。中青报·中青网记者 孔斯琪摄



4月13日，海南海口，海南国际会议展览中心，第五届消博会全球特色消费展区，一名泰国海南贸易公司协会的参展商在直播带货。中青报·中青网记者 孔斯琪摄



4月13日，海南海口，海南国际会议展览中心，第五届消博会时尚生活消费展区，英国国家馆展台，参展商在与来宾交谈。中青报·中青网记者 孔斯琪摄

外贸企业转内销容易“水土不服”。很多“出海”多年的外贸企业都具备优秀的生产能力，产品品质过硬，但在出口转内销的过程中，存在不熟悉国内市场、缺乏运营经验等挑战。

“从美国制裁打压，丢失美国订单，到深耕国内市场，发展国货品牌，过去的5年时间，我们遇到了不少困难。”蔡威谈到，面向国外客户，一般是按订单生产，而面向国内市场，则需要更深入地了解消费者的真实需求。如果真正想实现外贸转内销，就必须打造国内品牌，并持续为消费者提供高品质的产品。

他坦言，这几年，公司不断创新，大力发展品牌。这背后离不开政府部门的支持，商务部、新疆维吾尔自治区商务厅大力开展内外贸一体化工作，出台了一系列帮扶政策。

“（这）让我们一起脚踏实地，共同走出一条从外贸到内销，从中国制造到中国品牌的道路。”蔡威说。

当前，面对冲击，不少外贸企业化压力为动力，正在忙着创新产品、开拓市场。从最新发布的数据来看，今年以来，中国外贸发展面临的风险挑战明显增多，但广大外贸企业勇于开拓创新，中国外贸韧性不减，进出口实现平稳开局。4月14日，海关总署发布的最新数据显示，今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，增长1.3%。其中，出口6.13万亿元，增长6.9%；进口4.17万亿元，下降6%。

作为世界第二大经济体和第二大商品消费市场，中国大市场就是我国外贸企业的底气。

商务部新闻发言人何咏前说：“我们将坚定不移办好好自己的事，以中国的‘确定

性’，对冲外部环境的‘不确定性’。我们将帮助出口受阻的外贸企业开拓国内市场，用好消费品以旧换新政策，办好外贸优品中华行系列活动，深入开展内外贸一体化工作等。我们可以看到，中国超大市场规模潜力不断释放，稳经济、稳外贸政策持续发力，中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。”

一场支持外贸企业的接力正在持续

风雨袭来，一场支持外贸企业拓内销的“接力”行动正在持续。

率先“出手”的是中国民营零售品牌永辉超市股份有限公司（以下简称“永辉超市”）。4月7日，永辉超市发布的《致中国优质供应链的一封信》写道：“今天，我们向所有在贸易战浪潮中坚守的中国制造企业伸出双手：让我们将‘中国制造’的星光，汇聚成照亮内销市场的‘银河’。”

永辉超市为出口受阻而库存积压的企业开通“绿色通道”，推出3项措施：15天极速上架；提供品牌推广计划；与优质供应链企业共同开发新产品。

永辉超市党委书记、副总经理龚德华介绍，截至4月12日，永辉超市已经收到200多家优质供应链企业的合作诉求，并已与超过100家优质供应链企业开启采购洽谈，其中绝大多数为出口外贸型企业，其中包括向开市客、山姆等美国市场供货的中国供应链企业。当前，永辉超市预计于一周内推出外贸专区。

“出口外贸产品的背后，闪耀着中国制造的‘光芒’。”龚德华认为，随着国民消费升级，外贸优品必将获得国内老百姓的青睐。

4月9日，华润万家推出了包括为优质外贸企业开通内销“直通车”在内的四大举措。同日，百联集团旗下联华超市发表题为“好物不外流、聚力内循环，让每件中国好物找到回家的路”的官方声明。

何咏前表示，相关商超的做法是中国众多行业协会和商贸企业用实际行动，捍卫发展权利的典型缩影。

电商平台也在集体发力。京东、美团、盒马、拼多多等电商平台近日表示，将多措并举，帮助外贸企业加快打开国内销路。

“当前，外部环境复杂性、严峻性、不确定性进一步上升，外贸企业在应对外部冲击上面临新的挑战，但我们坚信国内大市场是外贸企业的坚强后盾。”京东集团副总裁王冠之表示，京东集团愿意采取切实措施，支持外贸企业上平台、拓销路、稳发展。

4月11日，京东宣布推出2000亿元出口转内销扶持计划，未来一年内，京东将大规模采购不低于2000亿元出口转内销商品，帮助外贸企业快速拓展国内市场，开辟新的广阔蓝海。

同日，盒马发布公告，面向外贸企业正式开放24小时绿色入驻通道，匹配高效的物流供应链支持、联合开发自有品牌创新商品，助力中国优质的外贸企业开拓国内市场。这一天，叮咚买菜也面向广大外贸企业招募优质合作伙伴。

一天后，美团推出6项举措，在“商家入驻、经营扶持、品牌打造”等方面开设“绿色通道”，欢迎外贸商家进驻美团，全力支持外贸商品上线美团各业务，合力打造繁荣共赢的“内外贸一体化”生态体系，让优质外贸商品惠及更多国内消费者。

更早之前，拼多多“商家权益保护委员

品牌引领作用，力求守住传统市场，加快拓展新兴市场，持之以恒推动外贸降本增效，助力企业行稳致远。

近两年，张吉英家的店铺里来自南美洲的客人逐渐多了起来。最近，她已经开始为6月份去墨西哥参展做准备。“我想直接到那边去看看，了解一下当地的市场需求，这样在设计和生产上可以做得更有针对性的准备，进一步扩大市场。”张吉英认为，当前全球贸易形势复杂，多元化的市场战略能帮助贸易商更好地抵抗外部风险，“干外贸，还是要学会多条腿走路”。

打铁还需自身硬

“打铁还需自身硬”。面对严峻复杂的外贸形势，义乌的商户们除了继续“卖全球”，还在积极地提升“内力”——以产品和技术创新塑造品牌效应。

吴晓明是义乌一家体育用品公司的董事长，足球是其公司的主营产品，每到世界杯举办的年份，他家的足球都会经历一次全球大卖。但吴晓明坦言，目前，因关税冲击，不少国外市场客户对后续订单持观望态度，不敢下单，国内市场的竞争也愈发激烈，想要留在牌桌上，企业还得靠创新来提升产品的核心竞争力。

“创新是一个企业永恒存续的话题。”吴晓明介绍，近年来，他的公司在技术研发和产品运营等方面做了一系列创新，包括引入“制球业最先进的一种技术”——热贴合工艺，参与竞赛用成年足球团体标准等标准起草，与韩国、塞尔维亚等国的足协建立合作等。

向专业化、高端化转型是吴晓明公司的目标。他告诉记者，未来，除了通过网络、展会等途径不断开发新客户，他公司的一项重要工作就是通过持续不断的科技创新，开发性价比更高的产品。具体到今年，吴晓明立下的目标是：争取旗下产品能获得国际足联认证，接触更多的国际高端客户，开拓更高层次市场。

早前，张吉英主要做外贸贴牌代工，虽然风险小、收入稳定，但终究是给国外品牌打工，产品的议价权不在自己手中。后来，张吉英创立自家品牌——“RST”，企业有了议价能力，再加上产品性价比高，竞争优势变得愈发明显。

如今，张吉英的公司已经在100多个国家和地区注册了品牌商标，光每年申请的图形专利就有100多个，不少外贸客商来义乌订购雨伞，首先目的地就是她的店铺。“品牌效应加创新能力，再加上义乌的价格和质量，这就是我们应对关税挑战的关键。”张吉英说。

中青报·中青网记者 朱彩云

预期锚 显效 中国版平准基金稳信心

“惊心动魄”是许多股民过去一周的感受，4月7日，亚太股市经历“黑色星期一”。

当天至8日凌晨，中央汇金、中国证监会、中国国新等相继宣布增持中国股票资产。4月8日A股开盘前，中央汇金再次发声，有关负责人表示中央汇金公司是资本市场上的“国家队”，发挥着类“平准基金”作用。央行同时发布公告，央行坚定支持中央汇金公司加大力度增持股票市场指数基金，并在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持。

随后，国务院国资委公开表态，全力支持央企控股上市公司不断加大增持回购力度。北京、上海、山东等地方国资委相继出台稳资本市场组合拳，险资、公募基金、上市公司也拿出真金白银回购和增持。

Wind数据显示，4月7日后，A股连涨4天。4月11日收盘时，上证指数报3238点，上涨0.45%；深证成指报9834点，涨幅为0.82%；创业板指报1926.37点，涨幅1.36%。沪深两市成交额合计1.35万亿元人民币，较上一交易日缩量约2608.02亿元人民币。

多位专家称，此次中国股市大幅调整后快速企稳，中国版平准基金功不可没。中央汇金的发声也是历史上中央汇金首次明确其“国家队”资金的类“平准基金”定位。

“这次股市波动不是金融危机，也不是疫情那样的突发风险，主要是人为的，是关税风暴的延续，我们和美国除了在关税领域的拉扯，我们和内部和谈判，更重要的是看谁先把自己的事情解决好。”在清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵看来，股市是一个国家财富的主要蓄水池，也是各国信心的信号灯。此次明牌救市，就是要向各方表明态度，增强信心。

李稻葵认为，以前股市的定位是呵护上市公司，现在更加注重的是保护投资者权益，稳住股市，就是稳住相当部分居民的财富。从海外资本角度来看，现在全球资金都在寻求稳定安全的有增长潜力的环境，在这种时候假如中国能提供稳定的环境，尤其是资本市场的环境，并且在政策引导下将内需持续扩大，就能在动荡的国际局势中持续吸引资金流入，中国就有望迎来一轮资产价格的重估。

今年的政府工作报告首次在总体要求中提到“稳住楼市股市”，并在深化财税金融体制改革部分明确“加强战略力量储备和稳市机制建设”。作为维护资本市场稳定的重要战略力量，平准基金在市场中呼声较高。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒注意到，从实践看，全球主要经济体采取平准基金救市的方式较为普遍，如2020年新冠疫情冲击下的日本、韩国等。我国也有类似平准基金的临时性举措，如1990年深圳证券市场面临崩盘，财政部和金融机构出资两亿元救市；2015年股市暴跌，证监会利用央行提供的两万亿人民币参与救市。

“股市平准基金的唯一职能就是托底救市，而中央汇金还有对国有重点金融企业进行股权投资等其他职能。”罗志恒进一步分析，股市平准基金往往有一套机制的制度安排，如明确的资金来源、透明的退出机制等，而中央汇金灵活性更高。此外股市平准基金往往规模更大。

值得注意的是，此次央行明确支持坚定支持中央汇金公司加大力度增持股票市场指数基金，并将在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持。从历史经验看，面对类似关税这样的外生冲击，政策一般先稳流动性，再稳基本面。”广发证券首席经济学家郭磊认为，央行明确在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持，中央汇金加大力度增持股票市场指数基金属于稳定流动性，提供“预期锚”，在这一信号之后，一批上市公司也陆续发布公告回购或增持，形成有利于市场稳定运行的正向传递机制。

“在流动性企稳后，预计后续关于经济基本面依然会有政策组合拳。”郭磊举例，从基本面的角度看，居民部门的弹性领域包括消费和地产，政府部门的弹性领域主要是地方重大项目投资，企业部门则要稳住供需比和利润率。

罗志恒也认为，短期来看，平准基金通过恰当的市场时机和足够的买入力度能够有效地为市场提供流动性，恢复投资者信心，从而促使股市企稳回升。长期来看，上市公司股价由盈利能力决定，最终仍取决于经济基本面的成色。“当市场因经济疲弱而震荡时，平准基金往往只能短期抬升股指，无法扭转下跌趋势。这时更需要的是”一揽子经济一体化取得新的突破，为稳外贸、促消费、惠民生产作出更大的贡献。”罗志恒说。