

大型演出成文旅消费热点

“票根经济”点燃“五一”假期

文化中国行

中青报·中青网记者 夏瑾

5月1日18时许，大一学生高嘉嘉和刘书秀结伴从广西南宁来到海南海口，专程来看5月3日至4日在海口举办的时代少年团“加冠礼”演唱会。

她们入住的在野海滨花园是一个小型民宿，位于海口西海岸的荣山寮村。荣山寮村是一座有着上百年历史的渔村，也是海口的网红打卡地之一。这里既有原始的海滩渔市，也有新潮的网红小店。

海口在野海滨花园民宿主人马静文告诉中青报·中青网记者，演唱会直接带动了这个小渔村的旅游。5月1日当天，荣山寮村迎来客流高峰，村口前的海边路上堵车超过500米。

在线出游平台“去哪儿”数据显示，今年“五一”假期堪称“音乐节井喷季”，在主要旅游城市中，海口“五一”期间酒店预订量增幅最高。美团旅行数据也显示，演唱会和音乐节是今年“五一”假期消费的热点，呈现显著增长。“五一”期间，全国5000人以上规模的大型营业性演出预计将超百场，观众人数将超200万人次，预计带动酒店旅游消费超20亿元。

抢演唱会的门票，预订火车票和民宿，预订租用相机……高嘉嘉和刘书秀3月底就开始为这次海口演唱会做准备。她们告诉记者，包括演唱会门票、住宿费用、往返路费等在内，这趟旅行预计每人花费2000至3000元。

由于距离上述演唱会的演出场地不远，马静文感受到了演唱会对民宿收入的拉动。她告诉记者，在野海滨花园民宿共



5月2日，观众在北京超级草莓音乐节现场观看演出。5月2日，2025北京超级草莓音乐节在北京世园公园飞行营地开幕。本次音乐节为期3天，共设有4个舞台、72个演出时段。新华社记者 肖潇 摄

有6个房间，平时入住率50%左右。在演唱会的带动下，4月30日至5月4日民宿每天都客满，房客中约有一半是为演唱会而来。

29岁的见女士和母亲从北京来到海口，入住皇马椰海国际酒店。她们预计在海口住3天，去尝当地小吃，用酒店提供的优惠券逛免税店。看完演唱会后，她们还准备去参观文昌发射基地等。

为鼓励演唱会旅游，海口市旅游和文

化广电体育局鼓励商家推出优惠活动。皇马椰海国际酒店总经理李洪燃告诉记者，“五一”假期，该酒店也积极加入“宠粉”队伍。海口市为游客发放了消费券，包括住宿和餐饮补贴。在此基础上，该酒店进一步推出优惠政策，比如凭演唱会门票可额外享受酒店住房、餐饮的折扣，还可获赠免税店优惠券等。

据介绍，该酒店共有182个房间，5月1日的入住率达90%，这种情况将持续至5月4日，入住率比平时高出10%以

上。其中，近60%的客人是为看演唱会而来，这些客人大多是90后、00后。

近年来，演唱会、音乐节等大型演出的综合带动作用明显，成为节日期间的文旅消费热点，有效拉动举办地住宿、餐饮、交通、购物等消费需求。

2025年1月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，明确要进一步优化营业性演出审批流程，在确保安全的前提下，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售（发）票数量限制。落实巡演项目首演地内容审核负责制，巡演地不再重复进行内容审核。文化和旅游部抓住“演出+旅游”发展新趋势，积极培育“跟着演出去旅行”品牌，打造“票根经济”新模式，着力推进演艺产业高质量发展。

“票根经济”是指消费者凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证，在后续

消费场景中享受折扣、积分兑换等权益，

从而形成“消费链”延伸，产生更多消费行为。据业内估算，每1元的音乐节门票大约可带动举办城市7~8元的综合消费，包括酒店餐饮购物等。这也是演唱会和音乐节为何扎堆儿在“五一”期间举行的重要原因。

“去哪儿”数据显示，今年“五一”假期，更多二三线城市加入了“五一”演唱会阵营，带动当地酒店预订创新高。如安徽滁州，凭借葫芦果音乐节，带动当地酒店预订增长2.4倍；新疆伊宁蜜桃音乐嘉年华，带动酒店预订同比增长1.3倍。

这个假期，海口市旅游和文化广电体育局特别打造了为期5天的2025“夸下海口”夏日草坪音乐会活动。据介绍，5月1日，音乐会现场人数突破两万人次，全平台直播观看量超33万人次。

海口市旅游和文化广电体育局相关负责人介绍，海口近期还将举办“山歌唱起的地方”刀郎2025巡回演唱会、陈奕迅世界巡回演唱会两场大型营业性演出。

为迎接歌迷群体，海口市推出全方位“宠粉”服务体系，涵盖交通、住宿、旅游、购物等多维度服务。比如，5月3日至4日、10日至11日期间开通免费公交车和接驳车，凭相应演唱会的门票或票根，可免费乘车直达演出场地；还可凭演唱会的门票或票根参加演唱会前夜的预热派对，到指定门店领取饮品，以及到商场领取礼品包等。

为有效稳定全市酒店房价，海口酒店协会发动并组织53家优质酒店（1万余间客房）向粉丝集中提供演出场地的免费接驳服务、特惠房价政策及可延时离店等系列专属权益。海口市还联动涉旅企业推出“演出门票即通行证”优惠计划，11家景区实施门票减免政策，五大免税店开展正品折扣活动，核心商圈也同步推出特色消费体验，着力构建“吃住行游购娱”全链条服务生态，全面升级文旅消费体验。

说明白，招工岗位描述更是逻辑不清。当时，她的领导评价她这场直播表现，“除了声音大，没有任何优势”。

此后，杨亚亚开始苦练直播基本功，每天对镜练习怎么表达、如何做好表情管理等，去看其他主播的直播，学习别人的穿搭、语言技巧、场景布置……

比起让新职业从业者最开始就自主总结他人经验、自我摸索成功技巧，范巍认为

要构建新职业培育体系，提升青年就业能力。比如，开发“短视频运营”“直播电商”等专项课程，纳入“国家职业技能提升行动”范围，推动职业院校开设“数字内容创作”

“直播供应链管理”等专业，推广“平台+院校+企业”订单式培养模式。

此外，为新职业青年营造良好生态环境，拓宽职业发展空间，范巍认为应还优化行业发展趋势，拓展新职业青年的职业成长空间。比如，支持行业协会制定“网络主播”“互联网营销师”“内容审核师”等职业资格和等级认证体系。

从平台方面，要鼓励其开通知识付费、技能打赏等功能，对非遗传承、科普教育等正能量内容创作者给予流量倾斜；辅助措

施方面，应强化政策协同，营造良好就业环境。比如，设立“新职业发展基金”，对聘用届生的直播基地、MCN机构给予税收减免等。

“当前很多新业态新职业的出现，为大学生就业带来新的选择机会。”21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，“新职业出现，不仅引领了就业新风向，也开启了多元就业的尝试。”

杨亚亚的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴

趣变现”。

2017年，篮球运动员矣进宏在短视频平台开通了账号，“当时只想记录一下自己的日常”。但没想到，他的扣篮视频火了——罚球线一步起跳扣篮的视频，让他的粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

短视频的广泛传播让这名身高178cm的小伙儿得到了更多被看见的可能性。

2023年，他得到了CBA北控男篮的试训机会。一年后，他成为CBA有史以来首位选秀成功的草根球员。

像矣进宏一样，贵州小伙儿刘安鑫也用短视频分享自己的球技，如今已积累不少粉丝。他的目标是考上大学，继续深造，“持之以恒、每球必争，不轻言放弃。”刘安鑫说，这是他从矣进宏身上看到的特质。

通过短视频和直播影响人、帮助人，杨亚亚的感受更为直接——作为一名直播招聘师，两年多的时间里，她已帮助上千人找到工作。

但作为一名转行的“主播”，杨亚亚的直播首秀并不顺利。“我想，我一个大学生跟着老板在直播间也学了几个月，还用准备啥，直接开播就行了。”然而，现实是她在直播间里紧张到呼吸不畅，一句话都难以

说完整。

范巍的另一个发现是，当代青年群体的从业观念发生变化，部分青年就业选择从生存导向转为发展导向，多元化、个性化、兴趣化成为年轻人择业新选项。而在短视频平台上进行内容创作，正是一种基于兴趣导向产生的就业模式，满足了青年对职业自由度和创造力的追求，推动“兴