



从“能办”到“好办”再到“为民办”

在以前，“能办”是老百姓的基本要求。哪怕步骤繁琐麻烦，但是至少群众知道在哪办，并且有指引。但“能办”背后往往是更高的时间成本。

比如，外籍人士在深圳工作，首先要通过外国人来华工作管理服务系统向相关部门申请办理“外国人工作许可证”，然后再通过另外一个系统申请办理工作类居留许可，全部流程办完，需要跑多个部门，花费10多个工作日。

但现在，“好办”是大家所需要的，“高效办成一件事”应“民”而生。既要“好办”也要“为民办”，才是目前社会真正需要的。

龙华区的二胎妈妈郭红伟记得，“生老大时每次产检时间都要记在本子上怕忘记。”而现在她怀了二宝，龙华区推出的“政务精算师”会在每个月提醒产检时间，并且会详细告知新生儿出生“一件事”的办理方法和后续报销流程，“流程还很简单，非常贴心。”她赞叹道。

线上办对老人、残疾人来说，更是帮了大忙。以前，残疾人办理一些证件时需要亲自前往多个不同的部门申请，流程复杂，如今，残疾人服务方面，将所有联办事项，通过优化业务流程等举措，依托广东省统一申办受理平台统一办理。残疾人仅需填写1套表单21项信息，与过去相比少填215项，这种“既好办又为民办”的“一件事”，才是群众真正需要的。

政务服务改革没有终点，但有明确的方向——那就是始终围绕“人”和“事”，深圳用制度创新和技术创新，让政务服务从“能办”向“好办”“为民办”持续升级，真正实现“高效办成一件事”。

时吴培超请了20多名工人，加班加点地赶制，他的店里有1000多种仿真花。

2024年国庆节假期，吴培超又顺势开了一家簪花围店，和一些旅拍店不同，他希望通过簪花围店这个窗口，和进店的游客聊一聊，“他们需要什么”，做好簪花相关配套，改良工艺。吴培超说：“簪花市场缺什么，我们就要做什么。”现在他的仿真花头饰店，小金梳、象牙筷、发簪、红绳、假发等簪花所需的配套产品应有尽有，客户也遍布全国各地和东南亚国家。

现在，吴培超把重心放在仿真花头饰的推陈出新上，不断推出新款，积累客源。他也十分重视客户体验，他所开的簪花围店，除了簪花还有洗头 and 掏耳服务。

同在村里，吴培超的哥哥经营着一家理发店，一到旺季，理发店里就挤满簪花后有洗发需求的游客。吴培超理解客户的这种需求，簪花拍照后，游客也想到处玩一玩，不卸妆、不洗头，顶着一头花会很难受。“还有一些陪家人来簪花的男士，老婆簪花拍照，他也需要有地方可以消遣一下，采耳这一块主要供男士消费。”

不仅簪花 蛭埔寻求业态多元化发展

“来蛭埔村簪花的游客大多是女性。”黄燕鹏说。从簪花妆造到进村拍摄，整个过程耗时较长，考虑到陪同来蛭埔村的游客还有其他消费需求，蛭埔村也在不断丰富配套业态，更好带动蛭埔村的经济。“像整个蛭埔村餐饮商家就有70到80家，包括奶茶店、沙县小吃、海鲜酒楼等。”

陈笃初是蛭埔村人，也是一名茶饮行业的青年创业者。在福建，他创建了许多新式茶饮品牌，比如壹见和莓超疯。陈笃初介绍，自己的餐饮品牌大都与福建的城市或文化有较深联结。他在福建开店会选择文旅流量较高的地方，比如福州三坊七巷、厦门中山路、平潭岛和泉州古城等。

他说，蛭埔簪花在互联网上真正走红前，本村的客流量并不大，店铺门面可能每个月花300元到500元就能租到。簪花热带动村里的文旅走红以后，店铺租金眼看着一点点上涨，“我们其实算进驻比较晚了，现在的店租在每月1万元左右，不过蛭埔村的客流量大，店铺能够维持运转。”

陈笃初认为，新式茶饮在口味开发上始终有限，客人喝久了总会有倦的一天，他当前运营思路是把奶茶与城市IP还有本地文化深度绑定。

以奶茶品牌“壹见”为例，这个品牌取名灵感源于福建人说“福建”的口音特点。走进蛭埔村的“壹见”奶茶店，可以看到有簪花渔女、妈祖、石敢当等具有福建民俗特色的文创产品。点单表上的不少奶茶产品也融入福州茉莉花茶和泉州安溪铁观音茶等福建本地茶元素。

陈笃初相信，闽南乃至整个福建拥有丰厚的文化历史底蕴可以挖掘，他做的就是借助本土文化赋能自身产品。“现在很多来泉州旅游的游客是被簪花吸引来的，但是来了以后，就能了解我们泉州不仅有簪花，还有古城西街、海上丝绸之路历史、海上佛国以及各类非遗小吃等。”陈笃初觉得最好的状态是实现本地文化和自身产品互相促进、彼此推广。

在他看来，蛭埔村的业态要做到差异化和丰富化。除了簪花，要给游客提供好的餐饮和游玩体验，让游客了解蛭埔村的人文历史和福建的海洋文化，这也成为陈笃初思索未来商业发展的一个方向点。

过去，蛭埔村人一直过着靠海吃海的生活，男人们出海捕鱼，阿姨奶奶们则常年戴着斗笠在滩涂赶海晒，快要上岸时，即便满身是泥，她们也要把斗笠上的花拔出来，簪在自己头上。黄丽泳回忆说：“泥泞中开出最美的花，生活不管多苦多累，把花簪在头上，生活就有盼头了。”

黄丽泳给自己的小店取名“晴天”，因为靠海生活的人，习惯于把希望寄托在晴天，传承传统技艺也一样，黄丽泳也希望“簪花围”这个渔家女的传统，永远都在晴天中。

深圳“一次办”的魔力应“民”而生

□ 舒文博 中青报·中青网记者 刘 芳

站在深圳前海的一台“跨境通办”自助服务机前，香港市民丹妮轻点屏幕，片刻间完成了香港续领车辆牌照业务。以前她需要回到香港去办，现在到深圳工作后，可以跨地区完成车牌续领。这台“跨境通办”自助服务机背后，连接着香港11个政府部门的办事职能，自深圳推动“高效办成一件事”以来，像这样的事情，越来越多。

自2024年深圳市印发《优化政务服务深化“高效办成一件事”助力高质量发展行动方案》以来，这场政务服务改革已结出了许多果实。截至2025年7月，深圳已上线国家和地方特色“一件事”项目30个，平均每个事项减少办理环节64%、压缩时限56%，让企业和群众切实感受到从“多头跑”到“跑一次”甚至“不用跑”的转变。

在“高效办成一件事”改革的推动下，深圳办事效率进一步提升。企业开办从以前拎着材料四处跑，变成了仅需登录一个平台即可一次性填报申请营业执照等信息，一天不到就能完成企业登记；人才引进入户从以前的“往返跑户籍地、提交很多份材料，耗时一周以上”变成了“线上一键申报、30小时内办结、最快24分钟落户”；港

这种“一次办”的“魔力”，来自部门数据的协同共享，2024年全市有3883家企业因此省去跨部门奔波，3万余份分散证明被统一信用报告替代。

澳居民办理生活相关业务从以前的“往返深港两地、跑多个窗口、提交重复材料”变成了“在河套e站通一窗办理、一次提交材料、同步办好电话卡和社保卡等”……

“高效办成一件事”改革，不仅提升了百姓和企业的获得感，也为深圳高质量发展注入了新动能。

从“多头跑”到“一次办”

企业上市合法合规信息核查曾是典型的“多头跑”难题。

过去，企业在开具证明过程中面临证明数量多、内容规范程度低、线下办理频繁等问题，为了使企业高效便捷地完成办理，深圳采用了“企业上市合法合规信息核查一件事”。如今，企业可以依托网站开发企业专用信用报告，将需核查的监管信息加载到公共信用信息报告（无违法违规证明版）上，并在“信用广东”“深圳信用”等网站自主“一键查询、一键打印”本企业信用报告。

除此之外，为便利港澳台及外籍人士来深投资，通过相关技术手段，深圳已经实现港澳台及外籍人士“不见面”线上打印无违法违规信用报告。

这种“一次办”的“魔力”，来自部门数据的协同共享，2024年全市有3883家企业因此省去跨部门奔波，3万余份分散证明被统一信用报告替代。

企业不再需要为了开证明到处跑，这样不仅节省了时间成本，还节约材料打印、交通差旅等费用，极大程度上减轻了企业的压力，鼓励了群众创业，促进了深圳的经济增长，缓解了就业压力。

企业注销的转变同样令人惊叹。以前，企业注销需要分别前往深圳市市场监管局等6个部门并办理多个事项，这些流程复杂且涉及多次跑动。如今，企业注销登记“一件事”简化了企业注销登记流程，通过跨部门合作，实现了税务注销等7项服务的一站式办理。

通过信息共享和流程优化，企业注销登记“一件事”将办理环节从7个合并为1

个；审批时限从17天压缩为1天；将7个申请表单整合成企业注销登记1个表单。2024年1月至6月，企业通过广东省政务服务网（深圳站）渠道的企业注销登记“一件事”入口进行集成化办理且注销登记成功的业务量达12.95万笔。

让“数据跑路”真正替代“企业跑腿”

企业信息变更也是“高效办成一件事”的典型案列。改革之前，变更企业登记信息需要企业分别前往深圳市市场监管局等6个部门办理企业营业执照变更登记、企业印章刻制等多个事项，如果途中漏带文件，办理如同“火上浇油”，十分复杂且麻烦。

现在，申报材料由原来的23项精简至6项，办理环节从6个精简到1个；申请人从需要6次到窗口现场办理到实现“最多跑1次”；办理时限从原本需要15个工作日，到现在只需要2个工作日。

2024年上半年，深圳全市47.19万次企业信息变更业务中，几乎实现“零跑动”，线上数据流几乎替代了线下奔波的人流。

最大的创新亮点是，在前海合作区、河套合作区、盐田区试点的基础上，推广开办企业音视频双录电子签名，实现了全市范围内开办企业无需银行U盾或CA证书作

泉州小渔村“簪花+”撬动产业发展



今年以来，蛭埔村正积极拓展“簪花+”的新模式场景，把簪花之美融入各行各业。

中青报·中青网记者 田宏伟 陈卓琼

从泉州“火”到全国乃至巴黎塞纳河畔，簪花围吹动的文旅东风仍在小渔村蛭埔村劲吹：开海祈丰、美食荟聚、七夕联谊……今年8月，已有多场文旅活动在蛭埔村举办。福建省泉州市丰泽区蛭埔社区党支部书记庄群说，这些活动给蛭埔村带来了更多人气，也带动了夏日文旅消费市场。

据泉州市文旅局统计，今年1-7月，蛭埔村接待游客总数超426万人次，带动旅游消费超8.6亿元人民币。

泉州市文旅局副局长蔡鸿强介绍，前两年，蛭埔村的文旅产业以簪花和旅拍为主，今年以来，蛭埔村正积极拓展“簪花+”的新模式场景，把簪花之美融入各行各业。

“晴天姐姐”黄丽泳是在蛭埔村最早开簪花店的人之一，她的店紧挨着蛭埔村中心——妈祖庙，很多年轻人来到蛭埔村都会选择她家作为簪花旅拍的首选。

“暑期算是一个旺季。”黄丽泳说，目前妈祖庙旁边的这家店把摄影师、化妆师和店里都加上一共15人左右。暑假期间，店里每天大概有五六十人消费，最忙的时候会有100多位客人。

趁着假期，来自江西的大学生吴暇和黄洁滢也来蛭埔体验一把簪花之美。出发前，两人做了攻略，簪花加服装花了40元，化妆和摄影价格根据不同服务从几十元到几百元不等，她们选了80元这一性价比高的网红妆，打算“头顶花园”与古村合影。



蛭埔女腰鼓队铿锵有力的鼓点为开渔仪式拉开序幕。

福建省泉州市丰泽区委宣传部供图



吴培超在蛭埔村的主街上经营了一家仿真花头饰店，村里的簪花店和旅拍店所需的簪花用品大多从他这里进货。

受访者供图

民俗文化文史史料，实现传承及弘扬传统文化，推动行业发展与创新。

作为蛭埔女的一种特别装扮，“簪花围”由花围与发簪组成。黄丽泳说，过去蛭埔女从小就留长发，把头发梳高，闽南人喜好红色，所以要戴上红绳，将长长的头发盘成一个圆髻，在上面插上绢花和鲜花，表达对美好生活的期许。

黄丽泳出生在蛭埔村，从小看惯了簪花的妇女们。可随着年轻人外出读书、工作，这项传统习俗也慢慢退出蛭埔人的日常生活。黄丽泳决定辞去幼儿园的工作，专心投入推广这项民俗文化。

刚开这家小店时，身边的人对它并不感兴趣，开店一个月都无人问津。朋友和家人也不理解她，觉得“店里没人来，挣不到钱”，黄丽泳只能晚上出去兼职补贴生活，白天看店、寻找村史资料，走访村里长辈，系统地学习、了解蛭埔文化。

黄丽泳说服抵触镜头的奶奶、阿姨们做模特、接受拍摄，不断学习摄影技术，制作头饰、花材，到处推介、讲课。她满村搜集渔网、斗笠、海蛎子壳等旧物件，一点点搭建展示区，还原以前的蛭埔场景。

长此以往，黄丽泳就有了一支相对稳定的“蛭埔奶奶”队伍，她会用视频记录下奶奶们穿上蛭埔的传统服饰，簪上花跳舞的瞬间，传上网。黄丽泳说：“每个奶奶身上都有故事，我做的只是把她们的故事变成一个画面。”

像蛭埔村70岁阿嬷陈敬船就告别了过去在海边挖海蛎的日子，“上岗”成为村

里一家旅拍店的头戴簪花的约拍模特。如今只要游客有合影需求，陈敬船就会熟练地摆出各种姿势。牵手对望、戴花、转圈，无论做什么动作，陈敬船的脸上始终挂着笑。

拍一次10元，工资当日结算，旺季时，早上6点多就有游客陆续排队进店，一拍一整天，陈敬船一天能有近千元收入，她的弟妹、大姐、大嫂也都是这家旅拍店的模特。

变革与传承：“簪花热”下的民俗坚守

流量改变了蛭埔村。2023年“簪花围”火了，蛭埔村日均游客达1万余人次，黄丽泳的晴天簪花围工作室，每天来簪花的游客有500多人，村民的自建房由过去的月租金1000多元涨到了1万多元，村里原本不到10家的簪花围店，短期内开到200多家。

现在的蛭埔村，外地人开的旅拍店数量远远多于村里人开的簪花围店。一些传统似乎也渐渐被丢掉，旅拍店为了迎合游客推出娘惹服、傣服等，一个拍摄套餐的价格动辄上千元，而黄丽泳店里最多的还是大裾衫、阔腿裤等传统蛭埔女服饰，价格公道。

黄晨说，如今在村里能看到穿汉服或马面裙拍簪花的游客，同样，也会有游客想完全体验蛭埔村传统渔女服加簪花，他在做的就是把本地的这种习俗坚持下去，传承下去。

黄燕鹏说，指挥部现在也在对蛭埔村



旅拍师给来蛭埔簪花的游客拍照。

中青报·中青网记者 陈卓琼/摄



70岁的阿嬷陈敬船告别挖海蛎的日子，“上岗”成了村里一家旅拍店的约拍模特，只要游客有合影需求，陈敬船就会熟练地摆出各种姿势。

中青报·中青网记者 陈卓琼/摄

村本地人黄晨，他也是国家级非遗项目（蛭埔女服饰）代表性传承人。

黄晨介绍，蛭埔村过去还是一个小渔村时，簪花是女性在节庆活动中作为装饰品使用的，如新人结婚、孩子满月、长者生日或者搬入新居等。村里人根据长幼亲疏、不同关系送不同数量的花。簪花不仅仅是装饰，还有许多民俗文化含义在里面，现在来蛭埔村簪花的游客，许多都会到黄晨的店里租借当地传统渔女服饰来拍照，沉浸式体验蛭埔村的民俗文化。

黄晨在蛭埔村做服装已经有40多年经验。最早他主要做渔女服，改革开放后，为适应市场发展，他做过一段时间大众时装。后来，在2004年，丰泽区政府工作人员联系到黄晨，邀请他一起加入到“抢救”蛭埔村渔女服的工作中。“当时村里穿渔女服的人已经很少了，除了一些老人家，大家都穿新时装。”

簪花热也带动了蛭埔村渔女服的创新。黄晨介绍，过去的渔女服主要是方便村里的渔女在海边滩涂上劳作，以棉麻材质为主，颜色也比较素净，腰部、裤腿等位置会宽松些。现在，游客拍照租借的渔女服，黄晨选择了四面弹面料，不易褪色，色彩拍出来更上镜，他在不改变大的渔女服样式基础上，做了亮片点缀和收腰的创新改动。

黄晨说，如今在村里能看到穿汉服或马面裙拍簪花的游客，同样，也会有游客想完全体验蛭埔村传统渔女服加簪花，他在做的就是把本地的这种习俗坚持下去，传承下去。

黄燕鹏说，指挥部现在也在对蛭埔村

为电子签名介质，让“数据跑路”真正替代了“企业跑腿”。

当前，深圳的“人才引进入户一件事高效办”可以通过人才引进入户业务办理系统与全国户籍人口管理数据库的对接共享，打造“跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务”联合审核、并联审批，原线下户籍迁移业务由“群众跑腿”变为“数据跑路”。

这也是全国范围内首次实现人才引进入户全流程网上办理。

以前办理入户，办理人需要多次往返深圳、户籍地，反复提交材料，至少花一周时间。现在，84.69%的引进人才通过“秒批”系统办理，平均时间缩短至30小时，最快仅24分钟。

惠企政策申报的“时间革命”同样显著。深圳市新宁智能物流有限公司负责人林炎鹏说：“以前的申报材料有几百页，每页都要盖章。现在，企业登录平台完善信息上传材料后，申请任何一项补贴政策，表单能自动填充，申报材料可使用电子印章功能一键盖章。”林炎鹏赞叹，这真正实现了全流程网办。

对企业来说，“时间快”减小了企业运营压力，帮助企业渡过“万事开头难”阶段，促进了深圳企业的发展；对普通群众来说，生活节奏更加从容，不用再为未办结事项长期焦虑，有更多时间投入家庭生活与个人发展，生活质量得到提升。

时吴培超请了20多名工人，加班加点地赶制，他的店里有1000多种仿真花。

2024年国庆节假期，吴培超又顺势开了一家簪花围店，和一些旅拍店不同，他希望通过簪花围店这个窗口，和进店的游客聊一聊，“他们需要什么”，做好簪花相关配套，改良工艺。吴培超说：“簪花市场缺什么，我们就要做什么。”现在他的仿真花头饰店，小金梳、象牙筷、发簪、红绳、假发等簪花所需的配套产品应有尽有，客户也遍布全国各地和东南亚国家。

现在，吴培超把重心放在仿真花头饰的推陈出新上，不断推出新款，积累客源。他也十分重视客户体验，他所开的簪花围店，除了簪花还有洗头 and 掏耳服务。

同在村里，吴培超的哥哥经营着一家理发店，一到旺季，理发店里就挤满簪花后有洗发需求的游客。吴培超理解客户的这种需求，簪花拍照后，游客也想到处玩一玩，不卸妆、不洗头，顶着一头花会很难受。“还有一些陪家人来簪花的男士，老婆簪花拍照，他也需要有地方可以消遣一下，采耳这一块主要供男士消费。”

不仅簪花 蛭埔寻求业态多元化发展

“来蛭埔村簪花的游客大多是女性。”黄燕鹏说。从簪花妆造到进村拍摄，整个过程耗时较长，考虑到陪同来蛭埔村的游客还有其他消费需求，蛭埔村也在不断丰富配套业态，更好带动蛭埔村的经济。“像整个蛭埔村餐饮商家就有70到80家，包括奶茶店、沙县小吃、海鲜酒楼等。”

陈笃初是蛭埔村人，也是一名茶饮行业的青年创业者。在福建，他创建了许多新式茶饮品牌，比如壹见和莓超疯。陈笃初介绍，自己的餐饮品牌大都与福建的城市或文化有较深联结。他在福建开店会选择文旅流量较高的地方，比如福州三坊七巷、厦门中山路、平潭岛和泉州古城等。

他说，蛭埔簪花在互联网上真正走红前，本村的客流量并不大，店铺门面可能每个月花300元到500元就能租到。簪花热带动村里的文旅走红以后，店铺租金眼看着一点点上涨，“我们其实算进驻比较晚了，现在的店租在每月1万元左右，不过蛭埔村的客流量大，店铺能够维持运转。”

陈笃初认为，新式茶饮在口味开发上始终有限，客人喝久了总会有倦的一天，他当前运营思路是把奶茶与城市IP还有本地文化深度绑定。

以奶茶品牌“壹见”为例，这个品牌取名灵感源于福建人说“福建”的口音特点。走进蛭埔村的“壹见”奶茶店，可以看到有簪花渔女、妈祖、石敢当等具有福建民俗特色的文创产品。点单表上的不少奶茶产品也融入福州茉莉花茶和泉州安溪铁观音茶等福建本地茶元素。

陈笃初相信，闽南乃至整个福建拥有丰厚的文化历史底蕴可以挖掘，他做的就是借助本土文化赋能自身产品。“现在很多来泉州旅游的游客是被簪花吸引来的，但是来了以后，就能了解我们泉州不仅有簪花，还有古城西街、海上丝绸之路历史、海上佛国以及各类非遗小吃等。”陈笃初觉得最好的状态是实现本地文化和自身产品互相促进、彼此推广。

在他看来，蛭埔村的业态要做到差异化和丰富化。除了簪花，要给游客提供好的餐饮和游玩体验，让游客了解蛭埔村的人文历史和福建的海洋文化，这也成为陈笃初思索未来商业发展的一个方向点。

过去，蛭埔村人一直过着靠海吃海的生活，男人们出海捕鱼，阿姨奶奶们则常年戴着斗笠在滩涂赶海晒，快要上岸时，即便满身是泥，她们也要把斗笠上的花拔出来，簪在自己头上。黄丽泳回忆说：“泥泞中开出最美的花，生活不管多苦多累，把花簪在头上，生活就有盼头了。”

黄丽泳给自己的小店取名“晴天”，因为靠海生活的人，习惯于把希望寄托在晴天，传承传统技艺也一样，黄丽泳也希望“簪花围”这个渔家女的传统，永远都在晴天中。