

深圳“一次办”的魔力应“民”而生

□ 舒文博
中青报·中青网记者 刘芳

在深圳前海的一台“跨境通办”自助服务机前，香港市民丹妮轻点屏幕，片刻间完成了香港续领车辆牌照业务。以前她需要回到香港去办，现在到深圳工作后，可以跨地区完成车牌续领。这台“跨境通办”自助服务机背后，连接着香港11个政府部门的办事职能，自深圳推动“高效办成一件事”以来，像这样的事情，越来越多。

自2024年深圳市印发《优化政务服务深化“高效办成一件事”助力高质量发展行动方案》以来，这场政务服务改革已结出了许多果实。截至2025年7月，深圳已上线国家和地方特色“一件事”项目30个，平均每个事项减少办理环节64%、压缩时限56%，让企业和群众切实感受到从“多头跑”到“跑一次”甚至“不用跑”的转变。

在“高效办成一件事”改革的推动下，深圳办事效率进一步提升。企业开办从以前领着材料四处跑，变成了仅需登录一个平台即可一次性填报申请营业执照等信息，一天不到就能完成企业登记；人才引进入户从以前的“往返跑户籍地、提交很多份材料、耗时一周以上”变成了“线上一键申报、30小时内办结、最快24分钟落户”；港

这种“一次办”的“魔力”，来自部门数据的协同共享，2024年全市有3883家企业因此省去跨部门奔波，3万余份分散证明被统一信用报告替代。

澳居民办理生活相关业务从以前的“往返深港两地、跑多个窗口、提交重复材料”变成了“在河套e站通一窗办理、一次提交材料、同步办好电话卡和社保卡”……

“高效办成一件事”改革，不仅提升了百姓和企业的获得感，也为深圳高质量发展注入了新动能。

从“多头跑”到“一次办”

企业上市合法合规信息核查曾是典型的“多头跑”难题。

过去，企业在开具证明过程中面临证明数量多、内容规范程度低、线下办理繁琐等问题，为了使企业高效便捷地完成办理，深圳采用了“企业上市合法合规信息核查一件事”。如今，企业可以依托网站开发企业专用信用报告，将需核查的监管信息加载到公共信用信息报告（无违法违规证明明）上，并在“信用广东”“深圳信用”等网站自主“一键查询、一键打印”本企业信用报告。

除此之外，为便利港澳台及外籍人士来深投资，通过相关技术手段，深圳已经实现了港澳台及外籍人士“不见面”线上打印无违法违规信用报告。

这种“一次办”的“魔力”，来自部门数据的协同共享，2024年全市有3883家企业因此省去跨部门奔波，3万余份分散证明被统一信用报告替代。

企业不再需要为了开证明到处跑，这样不仅节省了时间成本，还节约材料打印、交通差旅等费用，极大程度上减轻了企业的压力，鼓励了群众创业，促进了深圳的经济增长，缓解了就业压力。

企业注销的转变同样令人惊叹。以前，企业注销需要分别前往深圳市市场监管局等6个部门办理企业营业执照变更登记、企业印章刻制等多个事项，如果途中漏带文件，办理如同“火上浇油”，十分复杂且麻烦。

现在，申报材料由原来的23项精简至6项，办理环节从6个精简到1个；申请人从需要6次到窗口现场办理到实现“最多跑1次”；办理时限从原本需要15个工作日，到现在只需要2个工作日。

2024年上半年，深圳全市47.19万人次信息变更业务中，几乎实现“零跑动”，线上数据流几乎替代了线下奔波的人流。

最大的创新亮点是，在前海合作区、河套合作区、盐田区试点的基础上，推广开办企业音视频双录电子签名，实现了全市范围内开办企业无需银行U盾或CA证书作

为电子签名介质，让“数据跑路”真正替代了“企业跑腿”。

让“数据跑路”真正替代“企业跑腿”

企业信息变更也是“高效办成一件事”的典型案例。改革之前，变更企业登记信息需要企业分别前往深圳市市场监管局等6个部门办理企业营业执照变更登记、企业印章刻制等多个事项，如果途中漏带文件，办理如同“火上浇油”，十分复杂且麻烦。

现在，申报材料由原来的23项精简至6项，办理环节从6个精简到1个；申请人从需要6次到窗口现场办理到实现“最多跑1次”；办理时限从原本需要15个工作日，到现在只需要2个工作日。

2024年上半年，深圳全市47.19万人次信息变更业务中，几乎实现“零跑动”，线上数据流几乎替代了线下奔波的人流。

对企业来说，“时间快”减小了企业运营压力，帮助更多企业渡过“万事开头难”阶段，促进了深圳企业的发展；对普通群众来说，生活节奏更加从容，不用再为未办结事项长期焦虑，有更多时间投入家庭生活与个人发展，生活质量得到提升。

从“能办”到“好办”再到“为民办”

在以前，“能办”是老百姓的基本要求。哪怕步骤繁琐麻烦，但是至少群众知道在哪办，并且有指引。但“能办”背后往往是更高的时间成本。

比如，外籍人士在深圳工作，首先要通过外国人来华工作管理服务系统向相关部门申请办理“外国人工作许可证”，然后再通过另一个系统申请办理工作居留许可，全部流程办理完，需要跑多个部门，花费10多个工作日。

但现在，“好办”是大家所需要的，“高效办成一件事”应“民”而生。既要“好办”也要“为民办”，才是目前社会真正需要的。

龙华区的二胎妈妈郭红伟记得，“生老大时每次产检时间都要记在本子上怕忘记。”而现在她怀了二宝，龙华区推出的“政务精算师”会在每个月提醒产检时间，并且会详细告知新生儿出生“一件事”的办理方法和后续报销流程。“流程还很简单，非常贴心。”她赞叹道。

线上办对老人、残疾人来说，更是帮了大忙。以前，残疾人办理一些证件时需要亲自前往多个不同的部门申请，流程复杂。如今，残疾人服务方面，将所有联办事项，通过优化业务流程等举措，依托广东省统一申办受理平台统一办理，残疾人仅需填写1套表单21项信息，与过去相比少填215项，这种“既好办又为民办”的“一件事”，才是群众真正需要的。

政务服务改革没有终点，但有明确的方向——那就是始终围绕“人”和“事”，深挖用制度创新和技术创新，让政务服务从“能办”向“好办”“为民办”持续升级，真正实现“高效办成一件事”。

时吴培超请了20多名工人，加班加点地赶制，他的店里有1000多种仿真花。

2024年国庆节假期，吴培超又顺势开了一家簪花围店，和一些旅拍店不同，他希望通过簪花围店这个窗口，和进店的游客聊一聊，“他们需要什么”，做好簪花相关配套，改良工艺。吴培超说：“簪花市场缺什么，我们就要做什么。”现在他的仿真花头饰店，小金梳、象牙筷、发簪、红绳、假发等簪花所需的配套产品应有尽有，客户也遍布全国各地和东南亚国家。

现在，吴培超把重心放在仿真花头饰的推出上，不断推出新款，积累客源。他也十分重视客户体验，他所开的簪花围店，除了簪花还有洗头和掏耳服务。

同在村里，吴培超的哥哥经营着一家理发店，一到旺季，理发店里就挤满簪花后有洗发需求的游客。吴培超理解客户的这种需求，簪花拍照后，游客也想到处玩一玩，不卸妆、不洗头，顶着一头发花会很难受。“还有一些陪家人来簪花的男士，老婆簪花拍照，他也需要有地方可以消遣一下，采耳这一块主要供男士消费。”

不仅簪花 蝴埔寻求业态多元化发展

“来蝠埔村簪花的游客大多是女性。”黄燕鹏说。从簪花妆造到进村拍摄，整个过程耗时较长，考虑到陪同来蝠埔村的游客还有其他消费需求，蝠埔村也在不断丰富配套业态，更好带动蝠埔村的经济。“像整个蝠埔村餐饮商家就有70到80家，包括奶茶店、沙县小吃、海鲜酒楼等。”

陈笃初是蝠埔村人，也是一名茶行业青年创业者。在福建，他创建了许多新式茶饮品牌，比如壹见和莓超瘾。陈笃初介绍，自己的餐饮品牌大都与福建的城市或文化有较深联结。他在福建开店会选择文旅流量较高的地方，比如福州三坊七巷、厦门中山路、平潭岛和泉州古城等。

他说，蝠埔簪花在互联网上真正走红前，本村的客流量并不大，店铺门前可能每个月花300元到500元就能租到。簪花热带动村里的文旅走红以后，店铺租金眼看着一点点上涨，“我们其实算进驻比较晚了，现在的店租在每月1万元左右，不过蝠埔村的客流量大，店铺能够维持运转。”

陈笃初认为，新式茶饮在口味开发上始终有限，客人喝久了总会倦的有一天，他当前运营思路是把奶茶与城市IP还有本地文化深度绑定。

以奶茶品牌“壹见”为例，这个品牌取名灵感源于福建人说“福建”的口音特点。走进蝠埔村的“壹见”奶茶店内，可以看到有簪花渔女、妈祖、石敢当等具有福建民俗特色的文创产品。点单表上的不少奶茶产品也融入福州茉莉花茶和泉州安溪铁观音茶等福建本地茶元素。

“簪花热”撬动产业发展

不断涌人的旅拍店还催生出仿真花头饰的市场。吴培超在蝠埔村的主街上经营了一家仿真花头饰店，村里的簪花店和旅拍店所需的簪花用品大多从他这里进货。

吴培超要从工厂定制花束，经过一系列设计和裁剪，把它们制成簪花所需的花圃、边花和插花。簪花圈没火前，吴培超的主业是做建材生意，副业是在线上销售仿真花头饰，2023年初，因为看到了火热的簪花市场，才有了这家小店。

吴培超说，过去传统的簪花，很少有白色、黑色和蓝色的花，现在则没有这些“禁忌”，不仅女生喜欢簪花，男生也喜欢，走在路上，时不时就看见男生结伴来这里簪花。

“过去簪花用品没有一个定义，比如花圈怎么做，边花怎么做，有哪些款式和工艺要求，我们一样一样找材料，边试边选，不断地完善工艺。”吴培超说。

传统簪花用的都是季节性鲜花，除了昂贵和保鲜期短，戴上的效果也没有仿真花立体，颜色选择也少，现在的簪花店用的多是仿真花。吴培超改良制作的仿真花，戴上不易变形，也不易生锈。

吴培超记得，2023年春节后，仅一个月时间，村里簪花和旅拍店数量就暴增到200多家，仿真花头饰供不应求，高峰期

泉州小渔村“簪花+”撬动产业发展



福建泉州丰泽区女腰鼓队铿锵有力的鼓点为开渔仪式拉开序幕。



旅拍师给来蝠埔簪花的游客拍照。



吴培超在蝠埔村的主街上经营了一家仿真花头饰店，村里的簪花店和旅拍店所需的簪花用品大多从他这里进货。



70岁的阿嫲陈敬船告别挖海蛎的日子，“上岗”成了村里一家旅拍店的约拍模特，只要游客有合影需求，陈敬船就会熟练地摆出各种姿势。

中青报·中青网记者 陈卓琼/摄

今年以来，蝠埔村正积极拓展“簪花+”的新模式场景，把簪花之美融入各行各业。

中青报·中青网记者 田宏炜 陈卓琼

从泉州“火”到全国乃至巴黎塞纳河畔，簪花圈吹动的文旅东风仍在小渔村蝠埔村劲吹：开海祈丰、美食荟萃、七夕联谊……今年8月，已有多场文旅活动在蝠埔村举办。福建省泉州市丰泽区蝠埔社区党支部书记庄群说，这些活动给蝠埔村带来了更多人气，也带动了夏日文旅消费市场。

据泉州市文旅局统计，今年1-7月，蝠埔村接待游客总数超426万人次，带动旅游消费超8.6亿元人民币。

泉州市文旅局副局长蔡鸿强介绍，前两年，蝠埔村的文旅产业以簪花和旅拍为主。今年以来，蝠埔村正积极拓展“簪花+”的新模式场景，把簪花之美融入各行各业。

“晴天姐姐”黄丽泳是住在蝠埔村最早开店的簪花店主人之一，她的店紧挨着蝠埔村中心——妈祖庙，很多年轻人来到蝠埔村都会选择她家作为簪花旅拍的首选。

“暑期算是一个旺季。”黄丽泳说，目前妈祖庙旁边的这家店把摄影师、化妆师和簪花师都加上一共15人左右。暑假期间，店里每天大概有五六十人消费，最忙的时候会有100多位客人。

趁着假期，来自江西的大学生吴瑕和黄洁滢也来蝠埔体验一把簪花之美。出发前，两人做了攻略，簪花加服装花了40元，化妆和摄影价格根据不同服务从几十元到几百元不等，她们选了80元这一性价比高的网红妆，打算“头顶花园”与古村合影。

“簪花热”兴起：从传统习俗到文化热潮

黄丽泳是2011年开的簪花店，当时她的想法就是推广簪花和蝠埔民俗文化。那时，每天到店簪花的只有零星几人。

2023年春节前，国内一本时尚杂志找到黄丽泳，请她帮演员赵丽颖梳当地传统头饰簪花圈。后来，这条短视频获得百万点赞，蝠埔这个以渔为生的村庄开始涌进大量游客和旅拍店。

为了接住“簪花热”这波文旅流量，泉州市丰泽区从区委宣传部、公安分局、文旅局、市场监管局、城市管理局等18个单位抽调58名干部成立了丰泽区蝠埔民俗文化保护提升指挥部。指挥部成员黄燕鹏介绍，指挥部成立之初，最先做的是保证游客交通顺畅和旅途安全。丰泽区在蝠埔村新增多趟公交线路和班次，设立临时停车场，并协调公安和交警在蝠埔维持秩序和安全。

为保障游客消费权益，指挥部要求蝠埔村的簪花商家明码标价，签订诚信经营承诺书，规范市场经营行为。在丰泽区政府组织下，蝠埔簪花圈民俗文化协会于2023年11月成立。

首届会长黄丽泳介绍，首批会员是以蝠埔簪花的经营者和与簪花经营配套相关的摄影、旅游、文化等企业为主体。她说，成立这个协会既希望能够规范行业的市场行为和未来产业发展，也是加强协会成员共同推广簪花艺术，收集整理簪花的

同样保持着这份真诚初心的还有蝠埔

黄燕鹏说，指挥部现在也在对蝠埔村