

总票房 18.35 亿元

2025 年国庆档：新片丰富 类型多元



10月4日，在天津市滨海新区—影城，观众与电影海报合影。杜鹏辉/摄（新华社发）

本报讯（中青报·中青网记者**沈杰群 蒋肖斌**）根据国家电影局统计，2025年国庆档电影总票房18.35亿元，观影人次为5007万，国产影片票房占比为98.93%，票房前5名影片分别为：《志愿军：浴血和平》

《731》《刺杀小说家2》《流浪人生》《震耳欲聋》。

《志愿军：浴血和平》以超4.5亿元的成绩领跑整个档期，票房表现相对稳健，这也是“志愿军”系列第二次取得国庆档票房冠军。

灯塔研究院发布的《2025国庆档电影

洞察报告》显示，2025年国庆档日均票房2.3亿元，平均票价36.64元，近5年首次下跌至40元以下。

2025年国庆档购票用户性别分布稳定，35岁以上用户持续增长，占比首超五成；三四线城市占比持续提升，占比近44%；人均观影次数1.14次与去年持平，不同观影次数分布与去年基本一致。

猫眼研究院发布的《2025国庆档电影数据洞察》显示，从今年国庆档购票张数来看，单人观影比例达到近5年最高。

从城市线级来看，一线城市占比为近5年最低，新片中《风林火山》一线占比最高，达到近三成，《猪猪侠·一只老猪的逆袭》最下沉。从地域分布来看，地区票房占比基本保持稳定。《风林火山》由于其港片属性，带动了其在华南地区票房占比近三成，而《流浪人生》凭借其喜剧元素在东北地区获得了较高的票房占比。

《2025国庆档电影数据洞察》显示，今年国庆档新片供给丰富、类型多元，但由于缺乏爆款头部影片的带动，吸引力稍显不足。

整体上看，今年国庆档期间，市场在影片供给、票价策略和分众满足方面仍体现出一定的适应性与多样性，也侧面反映了观众对于高质量“爆款”作品的迫切需求。

猫眼娱乐市场分析师赖力表示，当前的电影市场已经进入到一个更加注重内容本身和观众口碑的阶段，单一的IP效应或明星阵容已不足以成为票房的绝对保障。同时，随着观众消费习惯的不断变化，市场正愈发趋于精细化、分众化、理性化。因此，如何精准把握不同圈层观众的观影偏好，并通过扎实的内容和创新的营销策略点燃观影热情，是所有从业者需要共同面对的课题。期待电影市场未来能够涌现出更多高品质、高热度、多元化的口碑佳作，持续推动行业的健康繁荣发展。

灯塔专业版数据分析师陈晋指出，在国庆档的有力助推下，2025年中国电影全年总票房已超过去年全年，这标志着电影市场的进一步复苏。今年第四季度多部大片即将上映，包括爆款经典IP续作及越来越受到观众喜爱的跨年档，相信今年的全年总票房仍有望冲击500亿元。

该项操作涉及金额大、流转部门多，完整的审批环节长则半月，短则一月。

常州市钟楼区税务局法制股股长周梦超主动牵头，带着团队创新推出“视频通话实时缴费”服务、试运行“网上先流转，线下补传递”的新机制、联合其他行政审批部门组建专项工作群，积极推动重大项目“拿地即开工”。

一顿紧锣密鼓地“接力”下来，辖区内重大项目从签约落地到拿证开工，只用了15个小时，一家企业的经办人表示，这让公司“起码能提前几十天投产”。该项目刷新全省区级重大项目“拿地即开工”时间纪录。

从半年到一个月、再到15个小时，这个速度还在不断刷新。目前，钟楼区内省市重大项目新开工任务完成率100%，审批时间压缩40%以上。“我们不仅是‘店小二’，更是‘合伙人’，企业的需求就是我们的‘冲锋号’。”周梦超说。

吉林：全域旅游点燃假日经济

（上接1版）

这个假期，延边州光东村一望无际的稻田，迎来了收割季，也引发了一大波研学热潮。小学生们走进田间，学习割稻、捆扎技艺。同时，多种特色稻田游乐项目吸引游客排起长队。

返乡创业者杨丽娜，是光东村文旅项目的开发者。“乡村吉林文旅资源串联成线，让乡村创业者成为最大的受益者之一。”杨丽娜介绍说，整个“十一”假期，光东村民宿都“一房难求”，一直是满房状态。

在她看来，交通便利了，“住宿+在地体验”的乡村旅游模式，开始被越来越多游客接纳和选择。

摆脱“长白山依赖症”，吉林文旅从以往的“单一景点吸引”升级为当下的“全域留客”。

边境旅游火爆的同时，吉林省内各历史文化街区在“十一”假期里，延续了暑期的热度，人气不减。

加快建设文化强国

（上接1版）

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上下留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出44大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋

匈牙利作家拉斯洛获诺贝尔文学奖

爱李白 期待与中国文明对话

本报北京10月9日电（中青报·中

青网记者**余冰玥**）北京时间10月9日晚7时许，2025年诺贝尔文学奖揭晓。瑞典文学院宣布，将2025年诺贝尔文学奖授予匈牙利作家拉斯洛·卡撒兹纳雷凯，“以表彰他引人入胜且富有远见的作品，在世界末日般的恐怖中，再次证明了艺术的力量。”

拉斯洛·卡撒兹纳雷凯是匈牙利著名小说家和编剧，1954年出生于匈牙利东部小镇久洛，其作品以后现代主义小说与反乌托邦、忧郁主题而闻名。

1985年，拉斯洛发表成名作《撒旦探戈》，获得巨大声誉。1994年，《撒旦探戈》被改编为7小时的史诗电影，成为电影史上的经典作品。拉斯洛曾获得德国年度最佳文学作品奖、科苏特奖等重要奖项，作品《撒旦探戈》《仁慈的关系》《反抗的忧郁》等作品均被引入中国出版。2015年，拉斯洛获得布克国际文学奖。

拉斯洛擅长运用气势磅礴的长句，有时一个句子长达4页。对匈牙利读者来说，这也是阅读上的挑战：句式难读又耐读、细腻又粗粝，复杂、宏大，且富于律动。《撒旦探戈》《反抗的忧郁》中文版译

者余泽民形容，阅读拉斯洛的作品，会慢慢建立起一种特殊的阅读关系：“越读越有滋味，缓慢的叙述像醇厚的酒，让你在适应了他的讲述速度和语气之后，感受到随着他的文字向前滚动、猜测和破解后的快感。”

拉斯洛还对中国文化有着浓厚的兴趣。余泽民和拉斯洛是多年好友，他曾回忆，1991年拉斯洛以记者身份前往中国，自此迷上了中国文化。在拉斯洛的眼中，中国是“世界上仅存的人文博物馆”，还要求全家人改用筷子吃饭。在外出中餐，在家听京剧，无论走到哪儿，拉斯洛都从不搜集与中国相关的书籍，关心与中国有关的消息。

拉斯洛尤其迷恋古代中国，爱读《道德经》，喜欢李白，余泽民曾陪伴他在中国沿着李白的足迹走了近10座城市。拉斯洛曾在接受采访时说，最喜欢李白的豪放，“我喜欢他谈醉酒，谈月亮，谈生活，谈分离，谈朋友。我喜欢他的律动，他无尽的能量，他流浪的心性。我喜欢李白，喜欢这个人。”

拉斯洛还写过两部关于中国和东方文化的书：《北山、南湖、西路、东河》《天空下的废墟与忧愁》，他一直希望自己的作品能出中文版，“这是与中国文明的对话”。

国庆中秋假期年轻人成出境游主力军

本报讯（中青报·中青网见习记者**马子倩** 记者**贾晓静**）国庆中秋双节期间，旅游热度高涨。在线旅游平台去哪儿数据显示，出境游方面，热门目的地出境机票预订量同比增幅超三成，尤其是青少年和大学生群体，出境机票预订增幅超五成；入境游方面，使用非中国护照预订国内航班的机票量同比增长超三成，目的地覆盖中国近百个城市。

双节期间，去哪儿平台用户预订了境外4588个城市的酒店。预订量前十的国家分别是：日本、泰国、韩国、马来西亚、越南、印度尼西亚、澳大利亚、俄罗斯、美国、新加坡。从预订增幅来看，埃及热度飙升最快，酒店预订

同比增长两倍；挪威酒店预订增长1.2倍。挪威一个两万人口的小岛因中国游客堵车，一度冲上网络热搜。

此外，年轻人成为今年双节假期出境游的主力军。节日期间购买了出境机票的用户中，23-30岁的群体占比达39%，31-40岁的用户占比30%。更多国家对中国游客免签，也让许多人在节假日迎来自己的第一次出国游。去哪儿数据显示，今年双节期间，购买“第一张出境机票”的用户同比增长了三成。其中，13-17岁用户增长了63%、18-22岁用户增长了58%。节前刚刚启动对中国团队游免签的俄罗斯，成为许多首次出国的中国游客的选择。

的口袋公园。

目前，新民大街沿街有29家特色店铺，其中13家是东北首店，包含咖啡店、特色餐饮、非遗工坊、艺术空间等。新民大街街沿的咖啡店，人气最为火爆。刘美琪是其中一家咖啡店的店长，假期前3天，店里每天都要制作1000多杯咖啡。

“十一”假期，新民大街历史文化街区形成了“新民漫游”“新民市集”“新民演艺”三大品牌活动，活动前3天累计吸引游客105.7万人次。

值得一提的是，今年国庆中秋假期，吉林省红色旅游也持续升温。吉林省近现代史展平均每天接待游客2000人次；东北沦陷史陈列馆接待游客4.8万人次，同比增长66%；杨靖宇烈士陵园游客量同比增长122%。

与此同时，吉林省26家博物馆都延长开放时间。各级图书馆、文化馆推出惠民演出、非遗体验、书画展览、亲子阅读等350场活动，还有超过100场的各类文艺演出，吸引游客来吉林旅游。

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于不断创新。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展台中人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。

坚持以习近平文化思想为指导，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

四川民族学院

扎根民族地区闯新路 构建特色体系树标杆

（上接1版）

四川民族学院立足地区办学实际，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，精心构建出“强引领、重实践、促融通”高规格铸牢中华民族共同体意识育人新体系，形成了全员参与、全方位融合、全过程覆盖的育人新格局。通过以机制建设为牵引，以课程改革为根本，以实践教育为路径，以综合保障为支撑，不仅破解了高校在教育中存在的现实难题，更探索出一条具有民族特色、地域标识、时代气息的育人新路径，为国内同类院校提供了可复制、可推广的实践经验。

机制牵引：顶层设计强引领，实现一体协同新突破

学院将机制建设作为育人工作的“指挥棒”，通过强化顶层设计，系统构建起目标同向、职责清晰、运行高效的协同联动新格局。

战略锚定机制明确方向。将育人目标写入学校章程，出台《铸牢中华民族共同体意识工作实施意见》，成立由党政一把手担任组长的专项领导小组，形成“战略锚定—组织领导—闭环管理—动态评估”四维机制，构建起“党委领导、部门协同、学院落实”的一体化工作体系，确保育人工作方向明确、推进有力、成效可测。

闭环管理机制保障运行。通过制定专项实施意见、纳入年度要点、明确部门分工，形成从战略规划、常态化推进到动态评估的管理闭环，依托战略部门开展动态评估，实现“分散推进”到“系统发力”的转变，为育人体系提供坚实的制度保障。

教学固本：课程融合深内涵，构建“大思政”育人新格局

面对传统课程“理论单一、专业脱节”的问题，学院构建起“核心课

程系统化、专业课程价值化、特色课程本土化”的立体化课程体系。通过以《中华民族共同体概论》必修课为核心，深化课程教学改革，推动思政课程系统化；深入挖掘专业课程中的民族团结元素，实现专业课程价值化；立足甘孜州丰富的红色文化和民族特色，开发《红色康巴》等特色课程，用本土史实诠释“三交”历史文化底蕴，实现特色课程本土化。

近五年，学院立项相关教学改革项目34项，建设省级“课程思政”示范课程5门，推动思政元素融入各类课程，形成“核心课程系统化、专业课程价值化、特色课程本土化、教学资源一体化”的“四化融合”模式，实现从“单一理论”到“多层融合”的突破，使思政课程兼具理论深度与区域辨识度。

实践提质：分层递进重实效，打通价值内化关键路径

学院立足民族地区地域优势，摒弃实践“活动化、短期化”的弊端，构建了“第二课堂（校内情感培养）+实践阵地（校外行动锻炼）+校园文化（全域氛围营造）”的立体化实践育人体系。

四年贯通打造“情感浸润”第二课堂。大一以“中华民族一家亲”培育身份认同，大二借助“美丽甘孜”深化文化认知，大三、大四通过红色教育实现精神升华，从身份认同、文化共生认知到红色教育的精神升华，实现情感价值理性认同。

阵地夯实打通“阶梯递进”实践路径。低年级依托红色资源厚植情怀，高年级通过帮扶、研学锤炼担当；以“两路”精神传承、青年读党史等活动营造校园文化，推动实践从“单次参与”到“价值内化”，打通价值塑造关键路径。学生实践覆盖甘孜州全境18县，扎根52个村镇，服务学员超5万人次（覆盖72所幼儿园、38所小学、28所中学及村镇点），直达偏远牧区、村寨。

品牌赋能营造“浸润熏陶”校园文化。建立“石榴籽”工作室3个，主题

团学活动6场，吸引500余人次参加。举办主题音乐会、民族体育文化节、美术作品展等学生品牌活动13场，覆盖学生3000余人次。其中，立足于本土素材原创音乐剧《大渡河边》荣获国家级校园戏剧奖项。

综合保障：多元协同强支撑，凝聚铸魂育人强大合力

学院创新构建“师资—科研—服务—文化”四位一体的育人支撑网络，有效破解了育人合力不足的难题。一是建强师资队伍保障，打造一支政治过硬、甘于扎根高原的师资铁军；二是夯实科研平台支撑，建设30个特色科研平台，成功立项国家社科基金项目《民族地区红色文化的赓续传承与中华民族认同建设研究》等46项省部级以上课题，构建“平台—课题—转化”体系，推动科研成果有效转化为教学资源；三是凸显智力服务效能。通过技术培训服务3000余人次，培训政法干部等8000余人次，组织670名师范生支教，108支团队推广国家通用语言，将教育成果转化服务民族地区发展的实际行动；四是建立“政府—学校—社会”联动机制。党政领导带头宣讲，依托12个红色基地开展教学，形成同频共振的育人合力，实现校内资源与校外服务双向贯通。

四川民族学院构建的“强引领、重实践、促融通”高校铸牢中华民族共同体意识育人体系，不仅在人才培养、课程建设、实践创新等方面取得了显著成效，更在全国形成了广泛示范效应。多项成果斩获省级以上奖励，学生综合素质显著提升，育人经验被多家主流媒体报道推广，成为高校铸牢中华民族共同体意识教育的生动实践。

新征程催人奋进，新使命重任在肩。学院将持续深化育人体系内涵建设，推动铸牢中华民族共同体意识教育向更深层次、更广领域拓展，为培养担当民族复兴大任的时代新人、服务民族地区高质量发展贡献更多智慧和力量，在新时代民族团结进步事业中书写更加辉煌的篇章。

（信息来源：四川民族学院） 广告·