



柏卜湾村

留村主席路居地

崖头村

永由村

## 农文旅“三链融合”焕新颜！ 石楼县打造黄河流域乡村振兴生动样本



石楼县文旅和招商推介会



崖头村农民运动会



崖头村夜景



崖头村全景



人间仙境柏卜湾村

在黄河之畔、吕梁山间，石楼县以农文旅融合为笔，蘸取千年古县的历史底蕴、黄河奔腾的生态底色与黄土高原的农业特色，在乡村振兴画卷上勾勒出绚丽图景。如今，这座“康养山城”正凭借文旅赋能、农业筑基、融合创新，实现从传统县域到活力文旅目的地的华丽转身，成为黄河流域农文旅协同发展的生动样本。



### 文旅筑基：黄河岸边“空心村”变身打卡地

艺术质感：硬化入户道路、整治庭院绿化，让村庄掩映在绿意中；划分170亩采摘园，让游客在赏景之余体验农耕乐趣。今年“五一”，柏卜湾村接待游客超6000人次，昔日寂静的村落，如今成了游客口中“来了就不想走”的打卡地。

更令人惊喜的是崖头村的“重生”。这个曾因人口外流而沉寂的“空心村”，通过“合作社+第三方”模式激活闲置资源：流转村民房屋改造民宿，配套建设游客接待中心、文化

广场，完善污水处理与绿化；每逢节假日，陕北说书、篝火晚会、民俗唱戏轮番上演，让乡村充满烟火气。今年“五一”，崖头村单日最高接待游客超5000人次，春节期间累计迎客3万余人。村民贺元红返乡经营“村房短住”民宿，还学起直播带货，月入四千余元；72岁的胡卯英住上免费装修的新房，靠售卖饮料、烤肠就能增收——文旅发展不仅让村庄“活”了，更让村民的日子“火”了。

### 农业强基：“奇湾”品牌让土特产成“金招牌”

饮料的清甜，吸引了众多客商驻足品鉴，多家企业现场达成合作意向；同月，“石楼甄选 蜜韵天成”蜂蜜推介会在太原举办，县政府明确将推广智慧养蜂技术、完善质量溯源体系，探索“养蜂+休闲体验+文化展示”的融合模式。

为让好产品卖得远、卖得好，石楼搭建起“县级仓储物流中心+数字化展销窗口”

的供应链体系：通过“奇湾优品”小程序实现“一件代发、集中售后”，让全国消费者随时能下单；在文旅景区、乡村民宿设置展销点，游客尝过之后能直接带“石楼味道”回家。目前，石楼已改良红枣、核桃种植面积52万亩，认证“三品一标”农产品15个，“石楼金小米”“黄河滩枣”等地理标志产品

### 融合创新：三色文化绘就发展新图景

中，参观完红军东征纪念馆，还能到周边村庄体验农耕，感受“红色基因+乡村生活”的独特魅力。

文化的赋能，让石楼的农文旅更有“厚度”。黄河文化是底色，奇湾的雄奇、古渡的静谧，让游客感受母亲河的磅礴；红色文化是亮色，红军东征纪念馆、毛泽东路居等景点，每年吸引超百万人次开展研

学，传承红色记忆；民俗文化是暖色，陕北说书、窑洞剪纸、乡村音乐节，让传统文化在互动中“活”起来。今年“五一”，永由村仅靠古槐祈福和乡村音乐汇，就吸引1.54万游客，带动周边农副产品销售超18.6万元。

融合发展的红利，最终惠及每一位村民。如今的石楼，特色民宿入住率远超去



“奇湾”区域公用品牌发布会



传统老种子黏谷小米



特色农副产品



“奇湾”区域公用品牌特农产品亮相2025年中国农民丰收节



青少年研学活动