



柏卜湾村

留村主席路居地

崖头村

永由村

农文旅“三链融合”焕新颜！

# 石楼县打造黄河流域乡村振兴生动样本



石楼县文旅和招商推介会



崖头村农民运动会



崖头村夜景



崖头村全景



人间仙境柏卜湾村

在黄河之畔、吕梁山间，石楼县以农文旅融合为笔，蘸取千年古县的历史底蕴、黄河奔腾的生态底色与黄土高原的农业特色，在乡村振兴画卷上勾勒出绚丽图景。如今，这座“康养山城”正凭借文旅赋能、农业筑基、融合创新，实现从传统县域到活力文旅目的地的华丽转身，成为黄河流域农文旅协同发展的生动样本。



## 文旅筑基：黄河岸边“空心村”变身打卡地

黄河一号旅游公路的延伸，为石楼县打开了文旅发展的新通道。依托这条交通动脉，石楼系统整合黄河峡谷、古渡遗址、黄土地貌等资源，以“龙头景区+重点乡村”为骨架，构建全域旅游新格局——黄河奇湾旅游度假区、东征文化园两大核心景区引领方向，崖头、永由、柏卜湾三个乡村旅游重点村多点开花，让散落的美景串成“可游、可玩、可留”的风景线。

辛关镇柏卜湾村的蜕变，是石楼乡村文旅发展的缩影。作为吕梁市100个旅游重点村之一，这个与陕西清涧、延川隔河相望的村落，以青石为笔、黄土为纸，完成了一场“颜值”与“内涵”的双重升级：迁移不符风貌的建筑，改造7家农户24间房屋，用青石砌院墙、饰窑面，既保留窑洞民居的传统韵味，又增添

艺术质感；硬化入户道路、整治庭院绿化，让村庄掩映在绿意中；划分170亩采摘园，让游客在赏景之余体验农耕乐趣。今年“五一”，柏卜湾村接待游客超6000人次，昔日寂静的村落，如今成了游客口中“来了就不想走”的打卡地。

更令人惊喜的是崖头村的“重生”。这个曾因人口外流而沉寂的“空心村”，通过“合作社+第三方”模式激活闲置资源：流转村民房屋改造民宿，配套建设游客接待中心、文化

广场，完善污水处理与绿化；每逢节假日，陕北说书、篝火晚会、民俗唱戏轮番上演，让乡村充满烟火气。今年“五一”，崖头村单日最高接待游客超5000人次，春节期间累计迎客3万余人。村民贺元红返乡经营“村房短住”民宿，还学起直播带货，月入四千余元；72岁的胡卯英住上免费装修的新房，靠售卖饮料、烤肠就能增收——文旅发展不仅让村庄“活”了，更让村民的日子“火”了。

2025年“五一”假期，石楼文旅市场交出亮眼答卷：全县累计接待游客5.94万人次。黄河奇湾的美食集市飘着抿尖、碗托的香气，非遗展演精彩纷呈；永由村的古槐树下游客系满祈福带，乡村音乐汇热闹非凡；红军东征纪念馆里，研学团队通过实物展陈重温革命历史，再加上“石楼文旅护照”打卡活动精准引流，各年龄段、各需求的游客都能在这里找到专属乐趣，全域旅游的活力与魅力尽显。

## 农业强基：“奇湾”品牌让土特产成“金招牌”

农文旅融合，“农”是根基。地处北纬37°生态黄金带的石楼，全域无工业污染，年均2600小时日照，202天无霜期，孕育出小米、蜂蜜、红枣等一批“土生土长”的优质农产品。近年来，石楼以农业“特”“优”战略为抓手，通过品牌化、产业化、数字化，让“土特产”走出大山，成为农文旅融合的“加分项”。

“奇湾”区域公用品牌的推出，是石楼农业升级的关键一步。2025年6月，石楼在北京举办“奇湾”品牌发布会，10家本土企业获品授权，100余名企界代表共同见证这一“从田间到餐桌”的品牌升级；7月，“奇湾”带着十余款产品亮相全国农产品产销大会，小米的醇香、枣花蜜的醇厚、红枣

的清甜，吸引众多客商驻足品鉴，多家企业现场达成合作意向；同月，“石楼甄选 蜜韵天成”蜜蜂推介会在太原举办，县政府明确将推广智慧养蜂技术、完善质量溯源体系，探索“养蜂+休闲体验+文化展示”的融合模式。

为让好产品卖得远、卖得好，石楼搭建立起“县级仓储物流中心+数字化展销窗口”

的供应链体系：通过“奇湾优品”小程序实现“一件代发、集中售后”，让全国消费者随时能下单；在文旅景区、乡村民宿设置展销点，游客尝过之后能直接带“石楼味道”回家。目前，石楼已改良红枣、核桃种植面积52万亩，认证“三品一标”农产品15个，“石楼金小米”“黄河滩枣”等地理标志产品

销量逐年增长，农业不仅成了村民的“钱袋子”，更成了文旅体验的“活元素”。

石楼县领导表示，石楼将坚持“内延链条提品质、外拓市场塑口碑”，持续培育“小而美、特而精”的农特产品，让“奇湾”品牌成为石楼的“农业名片”，也成为农文旅融合的“连接点”。

## 融合创新：三色文化绘就发展新图景

在石楼，融合不是简单的“文旅+农业”，而是“你中有我、我中有你”的深度渗透：游客在崖头村民宿住下，清晨能去采摘园摘新鲜果蔬，中午尝一碗荞麦碗托，下午听陕北说书，傍晚沿黄河岸边散步；在黄河奇湾游览时，既能看“天下黄河第一湾”的壮阔，又能买一罐“奇湾”枣花蜜作伴手礼；红色研学途

学，传承红色记忆；民俗文化是暖色，陕北说书、窑洞剪纸、乡村音乐节，让传统文化在互动中“活”起来。今年“五一”，永由村仅靠古槐祈福和乡村音乐汇，就吸引1.54万游客，带动周边农副产品销售超18.6万元。

融合发展的红利，最终惠及每一位村民。如今的石楼，特色民宿入住率远超去年同期，农特产品销售额稳步增长，越来越多像贺元红这样的年轻人返乡创业，像胡卯英这样的老人能在家门口增收。未

来，石楼将继续深化“红色+文化+生态+乡村”模式，完善旅游配套设施，打造黄河旅游经济带重要节点城市，让农文旅融合的成果更多惠及群众，在乡村振兴的道路上稳步前行。



“奇湾”区域公用品牌发布会



传统老种子麸谷小米



特色农副产品



“奇湾”区域公用品牌亮相2025年中国农民丰收节



青少年研学活动