

□ 李董林

又到“双11”，购物车的故事仍在上演。如今，随着“以旧换新”“绿色家电消费补贴”等国补政策登场，这场关乎年轻人、政策与消费的共振，正释放出新的活力。

过去，人们谈补贴，总离不开“便宜”二字。但对年轻人而言，价格并非唯一的吸引力。他们更关心消费背后的意义，是否环保、是否舒适、是否代表一种生活态度。比如，今年不少年轻人趁国补政策的东风，把老旧电视换成智能投影仪，把能耗高的冰箱换成节能款，把第一辆车选定为新能源车。他们在社交平台晒出的不再是省下多少钱，而是“家更漂亮了”“体验更高级了”。