

在更开放的中国大市场大显身手

中青报·中青网记者 马子倩

“上升”“上升”“上升”——11月5日下午，《世界开放报告2025》在第八届虹桥国际经济论坛上发布，中国开放指数的表现，为开放总体收紧的世界注入了一针“强心剂”。“2008年以来、2019年以来，中国开放指数分别上升12.44%和1.44%，2024年同比上升0.5%，在主要经济体中均位列第一。”中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡作为发布人介绍说，一系列数据既表明中国扩大高水平对外开放的坚定决心，也展现出中国特色开放路径的强大生命力。

当天上午，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海开幕，新老朋友如约而至。本届进博会展览面积和企业总参数均创历史新高——展览面积超过43万平方米，参展企业在去年3496家的基础上新增600余家，共有155个国家、地区和国际组织参与这场中国共享超大规模市场的开放盛会。

进博会是跨国公司的“实验室”

今年恰逢中国和瑞士建交75周年，空气净化信息科技企业瑞士艾可爱尔全球首席执行官弗兰克·哈姆想做些“特别的事情”。

“我们必须更深入地思考中国市场，而非限于提供在世界各地都能购得的商品。拿出能体现我们对中国尊重与友谊的产品，是真正激励我们的动力所在。”哈姆告诉中青报·中青网记者，相较单纯“推销产品”，艾可爱尔第六次参加进博会，更多是“为了给来到这里的人提供一些具有文化启发意义的价值”。

本届进博会上，该公司搭载仿生科技的Atem X法琅臻彩系列空气净化器完成全球首发，主打纹样灵感源自清代掐丝珐琅螭龙纹连体扁瓶，中心用甲骨文变形的“吉”字样，配合水纹、火焰纹重组形成龙形兽面纹样，寓意“龙凤呈祥、吉祥安康”。

中西文化在科技与美学的碰撞中实现了对话，用哈姆的话说，完成了一次“实验”。他形容说，一年一度的进博会像是跨国公司的“实验室”，用来找出中国乃至更广阔市场里的消费者喜欢什么。

同样在进博会上带来全球首发产品的，还有经营家居清洁用品的葡萄牙头部品牌莱茨。莱茨展区内，一块“绿色天然系列全球首发”的标识牌被摆在入口处最显眼的位置。莱茨大中华区总裁周俊告诉



11月6日，上海，来华参加第八届进博会的加纳参展团在展馆外主标识牌前合影留念。本届进博会积极扩容非洲产品专区，非洲企业参展数量同比增长80%。

中青报·中青网记者 马子倩/摄

中青报·中青网记者，这次推出的绿色天然系列新品覆盖了衣物清洁、浴室除垢与厨房去油三大高频家庭清洁场景。

展会期间，观众可通过香氛投票的方式参与某茨新款香氛洁厕刷的产品研发。“我们希望借此打造出真正契合市场期待的创新单品。”周俊说，快的话，一个半月后就可以在市场上看到新品亮相。

连续8年参展的某茨是进博会的“全勤生”。谈到“十五五”时期的中国市场，周俊表示，某茨将积极响应规划，将更多环保、安全的清洁产品引入中国市场，助力美丽中国建设。

据中国商务部副部长盛秋平介绍，本届进博会将展示461项新产品、新技术、新服务，让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。“不要忘了这里是进口博览会，每年都有很多来自不同国家的海外客户前来与我们寻求合作。”日邮物流（中国）有限公司海运事业部总监潘旭峰说。

中国伙伴保障供应链高效运作

“刚进入中国市场时，大家对我们品牌的认知度为零。”周俊说，正是借助进博会这样的高水平开放平台，莱茨才得以顺利走上中国“货架”。以上海为例，“如今，大家在麦德龙、沃尔玛、‘胖东来’等商场都可以购买到我们的产品”。

成为外国品牌与中国本地市场的“连接”，让麦德龙商业集团有限公司首席执

行官蔡天乐感到欣慰。这位德国人在采访过程中，不断用中文读音重复着“麦德龙”的品牌名字，热情地介绍着欧洲直采葡萄酒、西班牙冷冻伊比利亚黑猪排骨、瑞典麦臻选燕麦奶等多款依托全球采购中

中青报·中青网记者 蒋继璇

11月5日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）医疗器械及医药保健展区內，法国生物制药公司赛诺菲两款“全球首秀”的心血管创新药吸引了不少目光。这是赛诺菲第八次参加进博会。作为“进博会全勤生”，赛诺菲每次参展都会带来“首展首秀”的创新医药产品，迄今已累计引入60多种创新药物和疫苗。

回溯至7年前，当赛诺菲带着创新药度普利尤单抗注射液（达必妥®）亮相首届进博会时，公众对其还很陌生。搭乘进博“快车”，该药7年来在中国获批七大适应症，是名副其实的“进博宝宝”。

从“进博宝宝”到“进博老友”，赛诺菲的故事是万千外资企业结缘中国市场的一个缩影，进博会正是串联其间的关键

心推出的产品。

随着全球形势的变化，如何保障供应链韧性、顺利实现“从产地到餐桌”，成为摆在麦德龙面前的现实考验。“每个人都都很关心这个问题。”蔡天乐表示，“由于中国具备强大的供应链基础设施，一旦产品抵达中国边境，几乎看不到任何挑战。我们在中国拥有实力强劲的合作伙伴，他们成功保障了国内供应链的高效运作”。此外，中国政府也高度重视供应链安全。

为了让消费者买得放心、吃得安心，以参展商、采购商、商品提供商三重身份第八次参展进博会的麦德龙，首次设置专区呈现其可持续采购理念，展示了意大利奶酪等多款可追溯生产、运输、销售全链路信息的商品。11月5日进博会开幕当天，麦咨达追溯新功能也在麦德龙App上官宣上线，用户可体验一键完成“追溯—复购”闭环操作。

以麦德龙为代表的零售行业，在进行数字化创新转型实践的过程中，离不开相关方在跨境数据流动方面的合作。令人担忧的是，《世界开放报告2025》却显示，全球跨境数据流动限制措施呈现持续上升趋势。

“面对这一严峻挑战，数字服务贸易与人工智能协同发展正面临交易成本上

从“参展”到“扎根”：发达经济体的“进博老友记”

“红线”。

壁垒难挡合作潮

本届进博会参展的4108家境外企业中，有290家世界500强和行业龙头企业。美国企业参展面积连续7年保持第一，欧盟成员国企业参展数量和质量均创历史新高。

在国际贸易保护主义抬头的形势下，发达经济体持续参与进博会的积极性缘何始终高涨？在接受中青报·中青网记者采访时，复旦大学世界经济研究所副所长、经济学院教授沈国兵给出了3个根本原因：中国的有效购买力市场规模巨大、中国是制造业中心枢纽大国、中国有世界上最大的行业规模经济。

中国商务部副部长盛秋平近日表示，中国已连续16年稳居全球第二大进口市场，未来10多年中等收入群体将超过8亿，超大规模市场的潜力巨大。进博会背靠中国大市场，前七届累计意向成交额超5000亿美元。

“除有强购买力的市场，中国还能进口发达经济体的中间品、资本品，加工制造后再出口向世界，且部分内销。”沈国兵指出，中国已成为跨国公司理想的区域生产、制造、消费和规模经济转化的中心枢纽。“这些优势是其他国家所没有的。”

在进博会这个天然流量场，几乎随处可见参展商通过直播推介产品。在第七届进博会上，澳大利亚贸易投资委员会高级贸易投资专员马杰第一次接触直播带货，实时滚动的成交数据令人惊喜。澳大利亚凤雅堂集团在去年进博会期间通过直播令产品销量增长了5倍。“我们和其他企业一样，希望能快速顺应中国的市场趋势，直播无疑是理想起点。”马杰对媒体说。

沈国兵指出，中国在积极推进制度性

升、创新效率受损等现实困境。”廖凡接受中青报·中青网记者采访时说，行业领军企业应当主动参与数字合作组织（DCO）、《东盟数字经济发展框架协议》等多边机制，推动构建兼顾数据流动自由与安全监管的国际规则。尤其要在人工智能伦理、跨境数据认证互认等前沿领域贡献行业智慧，避免监管碎片化问题进一步加剧。

年轻人与人才是参展外企的共同关注

今年2月，总部位于美国的数据公司邓白氏，成为国内首批获得增值电信业务扩大对外开放试点批复的外资企业。获得“牌照”后，邓白氏在中国的团队仅用几个月时间，就让其首款帮助消费者在手机端查询全球企业数据的产品“龙易查”在本届进博会期间上线。“如果没有‘牌照’，就没有‘龙易查’，我们从中国扩大对外开放中获益颇丰。”邓白氏中国区总裁吴广宇说。

聊起中国市场的意义，吴广宇站在展台前说：“一方面，我们要服务于中国客户；另一方面，要利用中国的人才和创新，这两点相辅相成。无论国际经贸形势如何变化，中国市场始终是我们非常重要

的战略市场。借助中国的开放和创新能力为全球的产品赋能，是我们要做的事。”

记者在采访过程中发现，中国年轻人与人才，是进博会参展外企老总们的共同关注。蔡天乐发现，中国年轻消费者对新事物有更强的探索好奇心，且更加关注健康。这对麦德龙在中国的经营策略产生了很大的影响。联邦快递中国区总裁许宝燕更多着眼于发展。她提到，中国拥有雄厚的复合型人才资源，这些人才既掌握科技知识，又了解市场规律，使得相关创新能够迅速落地。这是她认为中国拥有的独特优势之一。

11月6日，在本届进博会澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌展台前，首届中澳酿酒师人才交流项目举办了结业仪式。这场旨在培育未来酿酒人才、促进跨文化深入交流的项目，在中澳自贸协定签订十周年之际，为两国酿酒行业发展培养了新生力量。

“全球治理体系正经历结构性演变”——这是《世界开放报告2025》的另一核心结论，这与进博会召开的中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议上提出的十五五时期“我国发展环境面临深刻复杂变化”相呼应。

廖凡接受中青报·中青网记者采访时说，中国与世界的互动将呈现制度型开放和自主性平衡并重的双重逻辑。这既考验中国在维护国家利益和承担国际责任之间把握平衡的能力，也为青年一代提供了参与塑造未来世界秩序的历史机遇。培养兼具家国情怀与全球担当的新时代人才，将成为中国在变局中开创对外开放新格局的关键支撑。

本报上海11月6日电



11月3日，上海，第八届进博会医药保健展区，法国生物制药企业赛诺菲的展台突出人工智能（AI）赋能药品研发。

视觉中国供图

“老友”融入中国生态圈

从7年前初赴进博之约到7年后深度融合，从“技术引入”到“价值共创”，不少“进博老友”借由进博会的“红线”在中国落地生根，以“参与”为起点，以“融入”为归宿。

携手进博会以来，赛诺菲在中国建立起生产基地和研发基地，与国内企业合作，共同助力行业生态价值链的建设；松下集团从“参展商”变身“采购商”，寻找中国本土的优秀资源，聚焦国内市场趋势，与中国企业发展脉搏同频共振；西门子深度参与中国产业升级进程，在人工智能等领域与中国企业开展联合研发，形成“引进来”与“走出去”双向赋能的生态闭环……

“对持续参展的跨国企业来说，进博会已成为它们融入中国生态圈的有效渠道。”沈国兵指出，进博会有汇聚、放大的功能，也是一个联系的纽带、心灵的桥梁。企业不再是孤立的“外来者”，而是通过技术共创、供应链协同甚至标准共建等，将自身发展成融入中国产业升级的进程中。

“如果越来越多的跨国企业都能跟中国连接在一起，那么对中国高举世界贸易组织多边自由贸易旗帜、反对国际贸易保护主义、建设更高水平开放型经济新体制、推动自身新发展格局都是强有力的帮助。”沈国兵说。

本报北京11月6日电

华电上海公司：八年全勤生，在核心区保障进博会每一刻



运行人员在燃气计量间检查燃气泄漏情况

运。八年坚守，初心依旧，党旗始终在进博会服务保障第一线高高飘扬，变的是越办越好，不变的是高质量高水平供能保障。

守住底线 全力确保越办越好

临近“冲刺阶段”，核心区能源站对供能服务保障各项任务进行再细化再落实，坚决守住安全底线，全力确保进博会常办常新、越办越好。

为全面提升进博会期间能源安全保障能力和供给服务水平，“90后”安全生产部主任陈斌将核心区供能保障专项方案拆解为“设备、应急、人员”三大模块，以“从头做起”的严谨态度和较真劲头把方案细节转化为落地实效。紧扣“雷霆行动”“快、识、实、全、硬、严”的核心要求，以安全生产大整治为抓手，逐项分解8项严查任务清单，协同推进六大领域专项治理，切实将“四到位一畅通”标准贯穿保供全流程。

在不影响近百场常规展会能源供应的前提下，核心区能源站利用3个月的时间，分批次完成内燃机定期维护保养工作，并对4.5公里沿线的7个换热站再一次找问题、排风险、堵漏洞，通过“压力测试”。

自8月以来，核心区能源站先后开展特种设备、燃气系统、供能管网等7类专项检查，完成天然气泄漏、供能中断、电梯设备火灾等12项重点应急预案演练，338项涉及设备安全、应急保障等方面的缺陷问题全部处理整改，从源头上筑牢进博会供能“防火墙”。

“硬核”保障 供能服务再升级

随着最后一次管网供能循环操作结

束，核心区主场馆等各区域供热调试工作已全部完成。自10月30日15时以来，能源站先后多次配合国展中心，在2300t/h至300t/h不同流量工况下，对进博会核心区六个区域进行供能管网测试、控温演练、降温循环，全馆暖通系统通过检测，华电上海国家会展中心能源站已全面做好全时段、全天候的供能保障准备。

“要实现‘万无一失’的供能目标，离不开系统化的规范化管理做支撑。”这已经是核心区能源站运维部安全监察主任师颜利服务保障进博会的第八年了。今年，能源站将“运行规范化管理提升”作为重要抓手，年初开始，颜利与团队成员从8方面系统推进，健全“操作票典型库”，完善交接接班细则，优化巡检路线，全面提升运行操作规范性与可靠性。

进博会期间，核心区能源站实施领导双带班和24小时双值班机制，每日提级执行班前会制度，闻令而动，以全方位的“满发稳发”保障进博会的“越办越好”。

内燃机作为能源系统的核心设备，其运行可靠性直接关系到整个供能体系的安全与稳定。为全面提升能源保供应急响应效率与自主运维能力，“90后”青年技术骨干连航与团队成员早于去年就开始了内燃机自主检修维护的集中攻关，历经一年，已熟练掌握气门间隙调节、火花塞更换等关键技术，并在实践中形成标准操作流程与系统知识体系，实现了从“依赖外部支持”到“具备核心运维能力”的转变。本届进博会前，团队已顺利完成8台次内燃机自主检修，实现了公司在该领域“零的突破”，显著提升了故障响应速度与设备管控水平，为进博会期间的能源安全供应提供了更加坚实的技术支撑。

八年来，进博会是中国扩大开放“让世界大市场成为世界大机遇”理念的生动诠释；也是华电上海公司助力经济社会发展全面绿色转型、协同推进长三角一体化省市间电力互济的生动实践。华电上海公司坚持把“绿色低碳循环发展”要求融入核心区能源保供工作，以能源优质供应为起点，深度参与长三角电力市场省间绿色电力交易等多品种互济交易。本届进博会期间，通过北京电力交易中心e交易平台，所属上海华电集科售电公司代理国家会展中心购入绿电，全面覆盖进博会展馆用电需求，实现百分百绿色用能、零碳办展，助力高水平对外开放，全力保障第八届进博会安全、精彩、富有成效。

（信息来源：中国华电集团有限公司上海分公司）·广告·

全球南方国家链接“进博机遇”

中青报·中青网记者 国新冠

“进博会是坦桑尼亚中小企业接触国际市场的重要契机，非常感激中国为发展中国家企业提供平台等的展示平台。”坦桑尼亚牛油果商朱莉安娜·姆瓦利耶佩洛洛谈及来华参加第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）时表示，“只要质量稳定、品牌建立起来，中国市场会成为我们的长期伙伴”。

坦桑尼亚是联合国宣布的世界最不发达国家之一，经济以农业为主，农产品进入国际市场不易。2024年，坦桑尼亚的牛油果首次进入中国市场，今年正式亮相第八届进博会，为该国成千上万的小农户和出口商带去了新希望。

本届进博会首次设立最不发达国家产品专区，并提供部分免费展位和税收优惠，其吸引来自坦桑尼亚等37个最不发达国家的163家企业前来参展，同比增长23.5%；参展数量同样大幅增长的还有非洲企业和“一带一路”共建国家企业，分别同比增长80%和23.1%。其中，“一带一路”共建国家参展企业达到123家。

除进一步扩容展区，支持全球南方国家产品进入中国市场、进一步融入世界经济外，进博会还在进一步发挥其国际公共产品的作用。本届虹桥国际经济论坛首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”两大议题开设分论坛，发布《世界开放报告2025》和最新世界开放指数，关注开放助力全球南方现代化建设。

尼日利亚众议长塔杰特11月5日在本届进博会开幕式致辞时说，进博会体现了贸易跨越地域差异、在不同国家间搭建桥梁的重要作用，彰显了中国与世界共享机

遇与繁荣的努力。

联合国工发组织总干事穆勒对中国始终帮助发展中国家共同发展、致力于推动全球南方现代化建设的努力深表赞赏。他说，中国是全球南方国家重要的贸易伙伴，中国的贸易政策为发展中国家带来巨大发展机遇，感谢中方坚定维护多边主义、支持多边合作。

“‘一带一路’共建国家企业参展数量的增长，不仅体现了这些国家经济活力的提升，也彰显了中国在推动区域合作中所发挥的‘桥梁’和‘纽带’作用。”上海社会科学院世界经济研究所副研究员苏宁在接受中青报·中青网记者采访时表示，面对当前国际经贸格局的变化，中国的对外合作方向正在不断拓展与优化，呈现出更加多元化的特征，这是中国由世界经济大国向世界经济强国转变的具体体现。同时，中国向最不发达国家参展商提供支持，这种以先进带后进、努力不让任何一个国家掉队的做法，也彰显了与中国与世界共享机遇、互利共赢的大国担当。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英在接受中青报·中青网记者采访时表示，在当今世界变乱交织、单边主义严重冲击国际秩序和国际规则的背景下，进博会不仅是中国加快推动更高水平开放的重要窗口，更是全球共享的国际公共产品。“中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报明确提出要‘扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面’，进博会的举办，也正是这一战略目标的具体落实。”

7年来，进博会已为一批参展的“一带一路”共建国家与最不发达国家的企业注入了强劲的发展动力。黄麻产业是孟加拉国的经济支柱之一，依托进博会，孟加拉国

的黄麻产品从传统的麻袋加工升级为地毯、手包、家居装饰等高附加值产品。孟加拉国主营黄麻产品的达达公司连续多年参加进博会，实现了从只有一个10人的小微企业到拥有2000多名员工的知名企业的转变。“进博会的举办为相关企业带来了实实在在的益处。”刘英向中青报·中青网记者分析说，中国开放红利的释放也将对中国与各国在经贸、科技创新、人文交流等方面的合作起到促进作用。

孟加拉国是首个响应共建“一带一路”倡议的南亚国家。多年来，共建“一带一路”倡议强劲助力孟加拉国经济增长。“进博会的举办有助于促进中国经济与共建‘一带一路’国家之间贸易的平衡发展。”苏宁分析说，“中国对‘一带一路’共建国家的出口规模较大，进博会则为此些国家的产品进入中国市场带来机遇，为中国与‘一带一路’共建国家实现进出口的良性互动搭建了重要平台。”

上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员秦焕梅在接受中青报·中青网记者采访时分析说，进博会是中国扩大开放合作的重要举措。中国通过进博会助力“一带一路”共建国家及最不发达国家的产品进入中国市场，加深这些国家对中国市场了解的同时，也促进了其与中国之间经贸合作。此外，进博会上展示的新产品、新技术、新服务，也让更多的创新供给普惠全球，为世界经济的发展注入新信心和新动能，增添更多的稳定性与确定性。

“与中国同行就是与机遇同行，已成为参展各方共识。”正如中国外交部发言人毛宁11月5日在记者会上所说，中国将不断扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。本报北京11月6日电