

多地进入流感高发期，如何应对？

“新华视点”记者

“办公室好多人都中招了”“孩子班级里请假同学超过十个了”……连日来，浙江杭州市民的对话常常围绕近期的“流感话题”。

中国疾控中心监测数据显示，哨点医院门诊流感样病例比例呼吸道样本检测阳性的病原体中，流感病毒占45%，各省份流感活动处于中流行水平或高流行水平。

流感季来临，我们如何应对？针对热点关切，“新华视点”记者进行了采访。

多地进入流感高发期

记者在浙江省人民医院看到，呼吸内科、发热门诊等诊区等候的患者较多，咳嗽声频频传来，大家戴着口罩隔座候诊。12月2日上午10点半左右，呼吸内科外的叫号系统显示已叫至50多号，患者基本按照预约挂号的就诊时间到达诊室外，等待半小时左右即可就诊。

“发热门诊患者量有所增加，过去一周增长更为显著，较平时上升约3至4倍，单日接诊量已突破百例。”浙江省人民医院呼吸内科主任孙益兰介绍，与平常小学阶段患者更多的情况不同，近期初中生群体成为较集中的发病人群。

中国疾控中心监测数据显示，我国已进入呼吸道传染病高发季节。其中，学校聚集性疫情报告进一步增多，5至14岁病例组监测阳性率明显高于其他年龄组。

中国疾控中心研究员彭质斌介绍，2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株，也存在着甲型H1N1亚型和乙型流感的共同流行。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

与普通感冒不同，流感往往起病急、症状重、持续时间长。中日友好医院主任医师杨汀介绍，流感主要由甲型和乙型流感病毒引起，临床表现包括38摄氏度以上的发热、

头疼、肌肉酸痛、乏力等比较重的全身症状。

而普通感冒常由鼻病毒等呼吸道病毒引起，主要表现是38摄氏度以下的发热，可伴有鼻塞、流涕、咽痛等上呼吸道感染症状，全身症状比较轻，一般不会引起重症，给予对症治疗就能改善症状。

专家提示，如怀疑感染流感病毒，可通过快速抗原检测或核酸检测进行确诊。

多方发力筑牢健康防线

近期，互联网医药电商平台流感检测试剂及相关药品销量持续攀升。叮当快药数据显示，11月15日至21日，奥司他韦全国销量同比增长237%，吗啉洛沙韦销量增长180%。

面对激增的需求，多方力量正携手筑牢防线，为患者健康保驾护航。

筑牢药品“供给线”——

走进北京市丰台区的一家药店，记者看到，货架上奥司他韦、吗啉洛沙韦等抗病毒药物均有供应，“即使短期有售罄的情况，也能快速补货。”工作人员说。在美团等线上平台，相关药物也可以买到。

记者从北京市药监局了解到，目前，北京市流感治疗药品供应总体充足，线上线下购买渠道畅通；该局已联合相关部门建立快速响应机制，对流感、支原体肺炎等呼吸道传染病治疗药物的销售及库存情况实施动态监测。

多地医疗机构也在加强药品、疫苗储备。

“我们针对孕产妇、婴幼儿等特殊群体优化储备结构。”湖南省妇幼保健院药学部主任欧阳波告诉记者，医院依托全省统一的防控物资保障体系，建立通畅的药品采购渠道，对重点药品实行动态监测，确保重症高危人群优先用药。

守好诊疗“服务线”——

为应对流感就诊高峰，多地医疗机构正统筹协调全院力量，保障诊疗。

“目前医护人员全员在岗，实行24小

时接诊，增设周末门诊班次，同时建议病情稳定患儿错峰就诊以减少等待时间。”湖南省妇幼保健院院长周绍明介绍。

记者12月2日从国家卫生健康委了解到，目前全国1763家三级、二级妇幼保健院均能提供儿科服务，74.3%提供儿科夜间门诊服务，92.5%提供儿科周末门诊服务，基本实现应开尽开。

“我们还推进中西医结合诊疗，推广小儿中药、穴位贴敷等中医药服务，充分发挥中西医协同治疗优势。”北京市海淀区妇幼保健院副院长刘晓红说。

畅通线上“分诊线”——

取消门诊取号环节，提供智慧导诊，线上办理出入口，缩短候诊时间；积极推进互联网诊疗服务，减少患儿线下奔波……

“在呼吸道疾病高发季节，互联网门诊是线下诊疗的补充，也起到分流患儿的作用。”北京儿童医院门诊部主任李豫川介绍，该院内科互联网门诊每天18时30分开始，上周每晚接诊量达350人次。

李豫川建议，5岁以上、病情较轻的患儿，病程中若没有出现严重咳嗽、呕吐、腹泻，可以优先考虑互联网就诊，提高就诊效率，减少交叉感染。

“5岁以下儿童是感染流感后发生重症的高风险人群，家长要提高警惕。”北京儿童医院呼吸中心主任医师秦强提醒，特别是2岁以下幼儿或有基础病的患儿，如出现持续高热、发热后常规退烧药效果不佳、精神差、活动耐力下降、饮食量下降或腹泻脱水等表现，需及时就医、接受专业诊治。

多措并举应对流感高峰

中国疾控中心监测数据显示，流感活动将继续上升。多地预计12月中旬可能迎来流感高峰。

“接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。”上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示，流感疫苗能显著降低重症和死亡风险，尤其对儿童、老年人、

慢性病患者等重点人群保护效果明确。

在杭州市小河湖墅街道社区卫生服务中心，市民正在排队接种疫苗，其中不乏父母带着孩子一起来接种。

“今年接种人数较去年同期有明显增加，接种人群以儿童为主。”该中心相关负责人表示，中心疫苗储备充足，可以满足群众接种需求。

今年，全国多地已从9月起开展60岁以上居民免费流感疫苗接种服务；北京、深圳等地还将免费接种范围扩展至中小学校在校学生等。部分地区已于11月底结束免费接种，但仍可自费接种。

国家卫生健康委妇幼健康司最新数据显示，全国有1473家有疫苗接种资质的妇幼保健机构提供流感疫苗接种服务，2025年7月1日以来已接种流感疫苗124.2万人次。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，流感病毒易发生变异，世界卫生组织每年根据全球监测数据推荐新一年流感疫苗组分，今年的流感疫苗已经更新了H3N2亚型流感疫苗株。建议每年接种流感疫苗，可以减少感染、减轻症状、减少发展为重症的风险。

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊提示，“一感冒就吃消炎药”是不正确的，切勿“病急乱投医”。无论是流感还是鼻病毒等引起的普通感冒，多数是以病毒感染为主，阿莫西林、头孢等抗菌药物对于病毒感染引起的感冒是无效的。出现感冒症状，应以休息、补水和对症治疗为主，合并有明确细菌感染时，在医生指导下进行抗菌治疗。

专家提示，面对流感季，既不必过度恐慌，也不能掉以轻心。公众应保持良好个人卫生习惯，包括勤洗手、多通风、科学佩戴口罩、尽量避免前往人群密集场所等。

对于老年人、5岁以下婴幼儿、慢性基础疾病人群和孕产妇等，一旦确诊流感，建议遵医嘱尽早口服抗病毒药物，减少重症发生。

据新华社电

“百城直播大舞台”展现消费新活力

中青报·中青网记者 周呈宣

近日，北京初冬的寒意被一场席卷线上线下文化热浪驱散。

在由快手举办的“超级大舞台·百城大战”总决赛的现场，草原长调、陕北民歌、东北二人转等表演轮番上阵，10名主播带着各自的家乡特色登台并展开对决。

这场持续3个半小时的文化赛事，线上观看量破亿、总互动超1.2亿。除可观的流量外，赛事将地域文化、城乡生活深度融合的创新表达，也吸引了诸多关注。

“从唐山迁安到北京，是‘大舞台’，让我们这些草根和家乡特色有了被看见的机会。”全网拥有1400万粉丝的主播“唐山泡泡龙”是本场决赛的参赛选手之一。他带领团队在迁安天元谷景区直播，从线下零星观众到万人围观，数字平台让他获得了不少热度，更实现了自我价值。

在许多建起直播大舞台的城市，流量不仅聚起了人气，更激发了城乡消费

的新活力。在内蒙古鄂尔多斯，直播大舞台将线下数万观众的热情通过镜头传递到全国；山西应县的直播大舞台成了乡亲们的“线上家园”；在唐山迁安天元谷景区，由快手举办的“超级大舞台·百城大战”总决赛的现场，草原长调、陕北民歌、东北二人转等表演轮番上阵，10名主播带着各自的家乡特色登台并展开对决。

从2023年山东乐陵的首个试点，到2024年全国舞台数量破百，再到2025年7月覆盖31个省份、200多座城市的2000个舞台，日均观看量稳定在1亿人次的直播大舞台，已超越了娱乐功能，演变为兼具文化价值与社会意义的新生态。

在中国社会科学院研究员冷淞看来，这种直播形态构建起可持续的直播经济生态，通过链接周边消费、赋能文旅IP、传递价值，正成为提振城镇消费的重要助力。

北京大学社会学系教授卢晖临认为，直播大舞台通过“物理空间融合数字延伸”的模式，使地方烟火气得以在数字时代延续和升华，为破解现代城市“千城一面”的困境提供了可行方案。

性。思政内容要入脑入心，不仅要学理论，也要走到基层。”杨頔说。

据悉，团黑龙江省委今年组织了全省69所高校，组建了8000余支实践团队，开展“三下乡”活动。与此同时，团黑龙江省委还联合省委组织部、省委教育工委、省直机关工委实施“青年实干家计划”，以维护国家“五大安全”为重点，组织136名硕博生在黑龙江开展实践锻炼。

今年暑期，由50多名学生、20多名教师组成的11支专业团队参加了牡丹江医科大学“三下乡”校级示范活动。牡丹江医科大学团委书记王新表示，学校已连续10余年鼓励大学生到农村一线，为老百姓提供医疗服务。“这是我们为农村办学，为基层服务”理念的具体体现，更彰显了学校实践育人的成效。

杨頔说：“我们鼓励各高校结合实际探索特色路径，形成‘一校一品’的生动局面。”

为大学生创新创业“添一把火”

（上接1版）该校负责人近日在接受采访时 表示，学校制定《支持大学生创新创业实施方案》及9项配套制度，以服务地方经济为 导向，构建“学科链-创新链-产业链”融合 的双创教育生态，形成了“校内孵化-产业落地-岗位反哺”的良性循环。

该校药学专业的梁婷也是积极创业的 学生之一，其团队创办的郴州橘井文化传 媒有限公司，致力于传承“橘井泉香”文化。

她们研发的体质养生茶等产品收获积 极反响。然而，由于资源不足，创业一度受 挫。关键时刻，学校开放生物医药产业化公

行渐远，而学长学姐的“药食同源”养生茶项目将古老智慧与现代需求结合的尝试，让她看到了巨大潜力。

李欣怡推动团队从“文化复刻”转向“全面升级”。她敏锐捕捉到短视频、直播的蓬勃生机与年轻人对传统文化的追捧，通过短视频、直播、图文等形式，累计触达用户超50万人次。经过一年多的扎实耕耘，团队的“文化传播+产品落地”模式获市场与社会双重认可：养生茶系列产品月均销售额突破10万元。在校团委的帮助和推荐下，项目在多项赛事中斩获国家级、省级奖项10余项，成为学校创新创业教育的亮眼名片。

项目历经数十轮技术优化与场景验证，周子雯多次深入基层医院调研，与医生共同

分析需求，改良模型参数，并以第一或第二发明人身份申请多项相关专利，参与多项AI影像科研项目建设，团队先后荣获多项荣誉。

如今，这一创业项目已在6家医院、7个社区卫生院开展试点，累计签署采购及投资意向合同金额达900万元。

曾荣获“校十佳优秀共青团干部”的李周雯是该校临床学院2023级临床医学专业学生。面对基层医疗机构“设备差、人员缺、诊断难”的现实，以及看到社区百姓为做检测来回奔波的情况，她萌生了用所学知识研发一款适配产品来帮助群众“少跑一点路”的想法。

在导师指导下，周子雯和伙伴们以

“AI+医疗影像”为方向，探索智能化、便捷化的影像服务新路径，创立了湖南省智影驿科技有限公司，致力于打造“6nf智能医疗小屋”——集影像采集、AI诊断与远

程会诊于一体的智慧医疗解决方案。

项目历经数十轮技术优化与场景验证，周子雯多次深入基层医院调研，与医生共同

分析需求，改良模型参数，并以第一或第二发明人身份申请多项相关专利，参与多项AI影像科研项目建设，团队先后荣获多项荣誉。

如今，这一创业项目已在6家医院、7个社区卫生院开展试点，累计签署采购及投资意向合同金额达900万元。

曾荣获“校十佳优秀共青团干部”的李周雯是该校临床学院2023级临床医学专业学生。面对基层医疗机构“设备差、人员缺、诊断难”的现实，以及看到社区百姓为做检测来回奔波的情况，她萌生了用所学知识研发一款适配产品来帮助群众“少跑一点路”的想法。

在导师指导下，周子雯和伙伴们以