



从微创业到青春小店

# 让青春小店店主在时代大潮中敢闯会创

中青报·中青网记者 胡春艳

一个小小的00后姑娘黄单把家乡安徽安庆代言的雄心——“以青年之心，造安庆之物”印在衣服上，来到了江苏省苏州举办的2025青春小店店主人大赛上。

坐在几百个来自天南海北、有趣有爱的年轻主人中间，黄单非常兴奋，听着不同的侃侃而谈各自的奇思妙想，感受着各界对小店创业者的鼓励和支持，她知道，“这条路是对的”。

“我的第二家店马上就要开业了！”在这场专为青春小店店主人打造的舞台上，她自豪地分享着自己的故事。今年年初，中青报“了不起的青春小店”报道组采访了她的小店故事，很快，各大媒体的镜头都对准了这家安庆街头的青春小店，她也渐渐成为当地小有名气的创业明星。她感慨，因为被看见，自己追梦的脚步也走得更远、更稳了。

青春小店虽小，却是中国经济最具活力与韧性的最小单元，是青年梦想最真的落脚点。

2025年，在改革开放45周年之际，中青报发起了“了不起的青春小店”大型采访活动，采编调研组奔赴全国75座城市，走访上百家小店，倾听店主人的小故事，了解他们的急难愁盼，推出近百期可视化报道。“了不起的青春小店”系列报道不仅荣获第34届中国新闻奖一等奖，也成为中青报推动青年创新创业、观察经济社会发展的一个长镜头。

习近平总书记强调，全社会都要关心青年的成长发展，营造良好创新创业氛围，让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现风采。

对中青报而言，服务青年创新创业是深化服务共青团、服务青年的职责和使命，也是源于自身“基因”的天然本能。

今年是中国青年报社牵头推广的KAB创业教育实施20周年，也是大学生微创业行动10周年。一路走来，报社联动各地团组织、KAB创业俱乐部、中青校媒等各方资源，构建起从高校到社会的青年创业就业支持网络。

2023年以来，报社联动200余位行业专家和投资人走进500多所高校，为1100余个创业项目赋能，扶持170余个优秀项目440万元，其中有不少已成长为颇具特色的青春小店。

服务青年的模式在持续升级。中青报相关负责人表示，在主旋律体系性变革中，我们一直在创新拓展服务体系的边界，希望通过媒体资源、创业辅导、社会联动，真正陪伴每一位青年更好创业路上的每一步，“让理念落地，让梦想生根，让每一位青春的努力被看见，被成就”。

## 被看见——小生意里的大梦想

过去5年，毕业于北京大学的蒙宇宁把传统小吃糖葫芦做成了年轻人追捧的“爆款”，如今他创立的“糖小满”品牌已经在70多个城市拥有近400家小店，这份甜美的事业也帮助了很多有创业梦的年轻人向理想迈出第一步。

这次，蒙宇宁觉得自己来得正是时候，在青春小店店主人大赛上看到那么多年轻的面孔，他觉得“糖小满”既是青春小店，又为越来越多青春小店提供平台，是青春真正的合伙人。

“糖小满”本身就是一个年轻品牌，每家门店的经营者也都非常年轻，彼此共同成长、互相照亮。”他用“月亮与六便士”来比喻创业过程中理想与现实的关系。

中青报·中青网记者 谭思静

“这项工艺好精美，你是怎么做到的？”

“你们小店在线上有店铺吗？以后上新我一定再去看看！”

“加个联系方式吧！咱们以后没准有合作的可能！”

11月29日，江苏省苏州市相城区的午后，阳光斜穿进酒店大堂的玻璃幕墙，在轻摆各色物件的小摊位下投下斑驳的光影。店主们围绕在背后的墙面上，不时聆听客户背后的故事。店主们集成了寻找答案的窗口。

作为世界运河城市Canal Walk行动组委会主席，程鹏在交流会上谈到自己曾在大学时，用一场4000里的自行车骑行，去寻找一条运河的故事——从扬州到西安，沿着隋唐大运河的脉络，一路卖包子、修轮胎、借宿农家。那时我就明白，运河不是一条静止的河，而是流动的中国故事。

石健告诉记者，他的银饰作品融合传统工艺与现代设计，创作的“银丝纹路”系列也在讲述苗族迁徙的故事，但如何引起你的顾客，很可能会成为日后不断介绍朋友的“老问题”。他的客户圈，就这样从传统领域走向更广的年轻群体，拓展了朋友与客户的边界。

而在“真想布”的摊位前，95后设计师陈子瑞，正向顾客解释手工布艺的纹样，她的语调平静而充满热情，这些由纯棉色织布制成的物件，纹样古朴独特，却散发着清新的现代感。

谈起这次行收获，石健欣慰里有光，运河文化主题人曾颤颤巍巍地在会场上“哭”出声来，这是“苏工”。

葛振伟告诉记者，他们团队的“再造创意”之路，真的土生土长，是他们自己种下的。从苏州工艺的雅韵，1989年出生的他，与印象中沉默的老师傅不同，擅长将古老技艺嵌入当代生活，他开发了更多年轻女性喜爱的细巧款式，将核雕与时尚配珠



11月29日，2025青春小店店主人大赛的参赛者在阳澄湖调研青春小店。

近10年来，大学生微创业行动通过持续举办微创业大讲堂、微创营、青春小店故事会、项目路演、项目征集与资金扶持、微创业博览会等一系列活动，引领青年创业者瞄准科技创新、乡村振兴、绿色发展等领域，找准各自方位，在时代大潮中敢闯会创。

青春小店店主人大赛同一个可以无限延伸的舞台，链接起一个个青春小店，小店背后，是亿万青年向上生长的姿态，是推进中国式现代化的力量，也是中青报倡导与青年一起学习、共同成长的“青春上善好活法”。

## 被成就——建设青年信得过、靠得住的平台

小店是经济最微小的细胞，也是最有活力的所在。从大学生微创业行动到青春小店，中青报联合各地方政府，各团组织，共同探索实践，积极推出多项帮扶举措为青春小店营造，在媒体系统性变革中，不断拓宽“服务青年成长、助力经济发展”的边界。

青春小店店主人大赛来了很多省份的团组织负责人，他们感慨，中青报发起了这么多鲜活的、充满烟火气息创造力的青春小店，以前，我们出台了帮扶措施去找到合适的创业者，而现在的创业者又不知道怎么找到我们。”一位团干部说，青春小店店主人大赛为彼此架起了桥梁和纽带。

团上海市静安区委副书记杨光谈起，2023年中国青年书记强调，全社会都要关心青年的成长发展，营造良好创新创业氛围，让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现风采。

对中青报而言，服务青年创新创业是深化服务共青团、服务青年的职责和使命，也是源于自身“基因”的天然本能。

今年是中国青年报社牵头推广的KAB创业教育实施20周年，也是大学生微创业行动10周年。一路走来，报社联动各地团组织、KAB创业俱乐部、中青校媒等各方资源，构建起从高校到社会的青年创业就业支持网络。

2023年以来，报社联动200余位行业专家和投资人走进500多所高校，为1100余个创业项目赋能，扶持170余个优秀项目440万元，其中不少已成长为颇具特色的青春小店。

服务青年的模式在持续升级。中青报相关负责人表示，在主旋律体系性变革中，我们一直在创新拓展服务体系的边界，希望通过媒体资源、创业辅导、社会联动，真正陪伴每一位青年更好创业路上的每一步，“让理念落地，让梦想生根，让每一位青春的努力被看见，被成就”。

现阶段我们更需要让更多人知道我们，加入我们，一起做得更好。”蒙宇宁对中青报·中青网记者说，眼下企业正处于快速扩张期，需要建立更大的服务能力，而渴望被资本看见，让他感到惊喜的是，还没等他开口，江苏团组织负责人已经主动找到他，询问他下一步资金需求。

“希望更多年轻合伙人加入我们，到2029年我们能增长到5000家店，把冰糖葫芦带到全世界！”站在台上，他喊出了自己的梦想，每个人都为之鼓掌。

刚一下台，蒙宇宁就被大家团团围住，有人想向他取经，有人想跟着他干，几个省份的团组织负责人也纷纷找他听需求、聊发展。

“现阶段我们更需要更多人知道我们，加入我们，一起做得更好。”蒙宇宁对中青报·中青网记者说，眼下企业正处于快速扩张期，需要建立更大的服务能力，而渴望被资本看见，让他感到惊喜的是，还没等他开口，江苏团组织负责人已经主动找到他，询问他下一步资金需求。

“希望更多年轻合伙人加入我们，到2029年我们能增长到5000家店，把冰糖葫芦带到全世界！”站在台上，他喊出了自己的梦想，每个人都为之鼓掌。

刚一下台，蒙宇宁就被大家团团围住，有人想向他取经，有人想跟着他干，几个省份的团组织负责人也纷纷找他听需求、聊发展。