



《习近平谈治国理政》第五卷英文版推介会在约翰内斯堡举行

新华社约翰内斯堡12月3日电(记者白驹 新博文)《习近平谈治国理政》第五卷英文版推介会3日在南非约翰内斯堡举行。

与会中外嘉宾表示,《习近平谈治国理政》第五卷集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想最新发展成果,系统呈现了中国式现代化的鲜明特征、实践路径和辉煌成就,为全球南方国家共赴现代化提供了可资借鉴的中国智慧和方案。中国和南非是金砖国家重要成员,是全球南方的重要力量,双方将落实中非携手推进现代化十大伙伴行动,共同践行四大全球倡议,为引领全球南方发展振兴、中非共逐现代化之梦贡献力量。

南非非国大第二副总书记,总统府规

划、监督和评估部长马罗佩妮·拉莫豪帕在致辞中表示,《习近平谈治国理政》第五卷系统阐述了习近平主席关于中国式现代化、脱贫减贫、科技创新和全球发展合作等方面的重要理念,为全球南方国家提供了有益借鉴。南中两国在坚持多边主义、促进共同发展等方面高度契合,南非将继续推动《2030年国家发展规划》与“一带一路”倡议对接,共同提升全球南方在国际事务中的代表性和发言权,推动全球治理体系朝着更加公正合理方向发展。

南非国民议会事务主席塞德里克·弗罗利克表示,《习近平谈治国理政》第五卷全面展现了中国未来发展的宏伟蓝图,为南非了

解中国最新发展理念和外交政策打开了一扇窗口。书中关于人民至上、绿色发展、共同富裕和构建人类命运共同体等一系列重要理念,为各国推进现代化建设和提升治理能力提供了重要启示。

活动中,中方向外方嘉宾赠送《习近平谈治国理政》第五卷英文版图书。与会专家围绕共享现代化发展经验、全球南方与全球治理、金砖合作、高质量共建“一带一路”以及丰富新时代中非合作内涵等议题开展交流研讨。

本次活动由中国国务院新闻办公室、中国外文局、中国驻南非大使馆共同主办,中外各界人士200余人出席活动。

多点发力 全域联动

吉林冰雪经济“热力”满满



中青报·中青网记者 王培莲

12月3日,吉林省中小学生的“冰雪假期”正式开启。根据吉林省文化和旅游厅等多部门联合印发的《吉林省2025年“冰雪假期”专项工作方案》,今年吉林省“冰雪假期”为12月3日至7日,为期5天。全省义务教育学校全部放假,不留

书面作业。其间,鼓励学校组织学生开展冰雪运动,激发学生参与冰雪运动积极性。同时,鼓励机关企事业单位职工带薪休假,陪伴子女参与冰雪运动。

为了降低中小学生学习门槛,让“冰雪假期”更具性价比与获得感,吉林省还推出了多项惠民举措。例如,当地学生凭身份证、户口簿、社保卡、医保卡等有效身份证件到指定滑雪场、滑冰场登记,可免费体验一次3小时(含全套雪具)的上冰雪活动;可免首道门票游览全省冬季开放运营的A级旅游景区;陪同中小学生学习冰雪的家长,在线下柜台扫码享受雪票、首道门票7折优惠。前不久



二十届中央巡视省(自治区、直辖市)完成反馈

新华社北京12月3日电 根据党中央部署,二十届中央巡视省(自治区、直辖市)反馈工作近日完成。巡视反馈采取集中反馈和巡视组“一对一”反馈相结合的方式。

集中反馈意见传达学习了习近平总书记听取中央巡视情况汇报时的重要讲话精神,通报了巡视发现的共性问题,对抓好巡视整改作出部署。中央书记处书记、中央巡视工作领导小组副组长刘金国出席会议并讲话。16个中央巡视组分别向31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团以及中央提级巡视的昆明市“一对一”反馈了巡视情况,并会同相关省委巡视组向联动巡视的15个副省级城市反馈了巡视情况。

反馈强调,要坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,切实提高政治站位,正视问题,狠抓整改,把整改作为全面从严治党、净化政治生态、加强领导班子建设的重要抓手,以整改实效推动高质量发展。党委要扎实履行整改主体责任,认真研究制定整改方案,形成问题清单、任务清单、责任清单,一项一项抓;党委书记是第一责任人,要亲自抓、带头改,班子成员要尽职尽责抓好分管领域整改任务。要动真碰硬抓整改,把解决思想认识问题和解决实际问题结合起来,把巡视整改与谋划“十五五”时期工作结合起来,着力纠正贯彻党中央决策部署、管党治党、领导班子和干部队伍建设等方面存在的突出问题。纪检监察机关和组织部门要加强整改监督,加大现场检查力度,对敷衍整改、虚假整改的严肃问责。巡视机构要抓好统筹协调,强化跟踪督促。相关职能部门要用好巡视成果,优化政策供给,推动解决行业性领域性问题。对副省级城市、中央提级巡视城市的整改工作,相关省委要加强领导指导,确保落实到位。

据了解,中央巡视组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按规定转中央纪委监委机关、中央组织部等有关方面处理。



12月3日,福建省泉州市南安市金淘镇清华脐橙园内一派忙碌景象,志愿者化身“带货主播”,对着镜头向网友推介本地丰收的香甜脐橙。

近年来,金淘镇组建由党员、农技员、返乡青年组成的数字助农志愿服务队,搭建“线上直播+线下展销”的产销对接平台,常态化为豆干、辣椒等本地特产开拓销路。 谢贵明/视觉中国

2025青春小店主理人大会在苏州举办  
“了不起的青春小店”优秀案例征集展示活动正式启动

本报讯(中青报·中青网记者谭思静 李超)“没有经验怎么起步?”“各项帮扶去哪里找?”“小店如何长久经营?”11月28日到30日,2025青春小店主理人大会暨“苏青小店”培育计划现场推进活动在江苏省苏州市相城区举办。来自全国各地的青年主理人、团组织负责人、平台与机构代表齐聚一堂,共同探讨以“小店经济”为底色的青年创新创业模式。活动期间,“主理人市集”同步开放,各式创意产品令人目不暇接,人流涌动。

本次活动由中国青年报社、江苏省委主办,团苏州市委、相城区委宣传部联合主办。会上,一系列实质性赋能举措集中发布:由中国青年报社联合多地团组织共同发起“了不起的青春

小店”优秀案例征集展示活动,希望在全国范围内挖掘更多、更具代表性的青年创业样本。同时,团江苏省委实施的“苏青小店”培育计划首度公布阶段性成果,一批经过筛选的榜样小店主理人在会上分享经验,标志着该计划从探索进入规模赋能的新阶段。

青春小店记录着基层青年的创新和奋斗,是中国经济活力和韧性的体现,也链接着无数拥抱青春上善好活法的青年。如何为这些中国经济最具活力与韧性的“细胞”赋能,是本次大会的关注重点。

中国青年报社有关负责人在致辞中表示,我们对主理人的支持根植于多年打造的大学生成长

平台。通过KAB创业教育俱乐部、中青校媒等成熟组织,我们构建了从高校到社会的青年成长支持网络。2023年以来,KAB联动200余位专家走进高校,赋能500多所高校的4000余个创业项目,其中170个优秀项目获得440万元公益扶持,不少已成长为特色青春小店。在此基础上,我们正全力打造青春小店新阅读新消费成长型平台,深度链接各领域的青年创客。从单向传播到双向赋能、从媒体报道到生态共建的服务模式升级,为每一名青春小店主的梦想保驾护航。她介绍,未来,报社将从推进主理人社群建设、推动渠道网络化发展、加强平台品牌化运营3个方面持续发力,可持续助力青年创业就业生态。

(下转2版)



本报今日推出特刊——

国潮青年力  
小店绽芳华

(详见5-8版、6版)

让青年国潮澎湃新时代

本报评论员

青年在哪里,我们就在哪里;哪里有创新,哪里就有青春。让青年国潮澎湃新时代——中国青年报社主办的“2025青年国潮品牌共创周”(11月23日至30日)活动成果丰硕、传播效果显著,不仅在“青年写,写青年”“青春创,创青春”“人机协同,智慧生态”的实践中,展现了媒体系统性变革的智媒开局新风采,也激发了发现热爱、解决需求、勇敢出发的青春活力,还大大提振了“青春中国·拥Bao未来”的信心和希望。

一年前,中国青年报社在首届青年国潮品牌共创大会上,与共创伙伴一同发起“青年国潮品牌共创计划行动倡议”,播下了“青年国潮”的种子。在社会各界的精心浇灌下,这颗种子不仅破土而出,更绽放出绚丽的“青春之花”。

回顾这一年,我们高兴地看到,首批青年国潮品牌体验馆走进共创伙伴的工厂、直播间,通过亲身体验为品牌带来真实的用户反馈和影响力的提升,越来越多的“潮玩”,与时尚、活力、非遗、文化等美学价值相联,与个性化定制、差异化设计的青春自我表达相联。这种深度互动,正是青年国潮从理念走向实践的生动写照。

当前,“十五五”新征程即将开启,文化创新创造活力被摆在关键位置,而青年国潮正是这种活力最生动、最澎湃的体现。不久前,共青团中央专门举行学习贯彻党的二十届四中全会精神报告会,强调引导广大团员和青少年奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。我们推动青年国潮事业高质量发展,正是落实全会精神的重要举措之一。

在全球化背景下,中国青年如何确立自我的文化坐标?青年国潮,就是答案之一。国潮早已超越商品本身,是年轻人的一种身份认同、一种文化自信,更是一种面向未来的生活态度。作为共

青团中央机关报,推动青年与时代双向奔赴,是《中国青年报》刻在骨子里的使命。助力青年国潮健康发展,我们不仅是参与者、见证者,更希望成为大家最可靠的同行者、推动者。

过去一年,我们深入青年、贴近青年,进行了扎实的探索。我们致力于助力青年国潮生态更有力、更鲜活、更温暖。我们以“连接”凝聚力量,以“温暖”推出情绪“心价比”,以“服务”充沛发展动能。在今年全国两会上,我们围绕“赓续中华文脉,更好担当起新的文化使命”提出:要构建以文化人、以文育人新格局,引导青年当好新时代中国特色社会主义文化热爱者。我们要

以新质生产力推动青年文化事业高质量发展,注重创新驱动、美学引领、科技赋能,打造青年文化IP,丰富青年文化新业态,拓展文化消费新场景,更好满足青年精神文化需求。

我们以“传播”触达人心,让叙事更鲜活。上半年全面启动了“人机协同,智慧生态”媒体系统性变革,举办了“人工智能时代如何阅读”和“人工智能时代如何行走”两场思享会。下半年,推出功能性直播,几十位智媒主播不再是遥远的播报员,而是探访青年国潮的“青春读行侠”“青春探源人”。我们着力把国潮,从一个个产品和品牌,还原成一个可感、可触、可参与的青春故事; (下转2版)