

中国青年报

CHINA YOUTH DAILY



2025年12月4日 星期四
农历乙巳年十月十五

服务青年成长 推动社会进步

今日8版 第18148期

共青团中央主管主办 中国青年报社出版

多点发力 全域联动 吉林冰雪经济“热力”满满

书面作业。其间，鼓励学校组织学生开展冰雪运动，激发学生参与冰雪运动积极性。同时，鼓励机关企事业单位职工带薪休假，陪伴子女参与冰雪运动。

为了降低中小学生冰雪体验门槛，让“冰雪假期”更具性价比与获得感，吉林省还推出了多项惠民举措。例如，当地学生凭身份证、户口簿、社保卡、医保卡等有效身份证件到指定滑雪场、滑冰场登记，可免费体验一次3小时（含全套雪具）的冰雪活动；可免首道门票游览全省冬季开放运营的A级旅游景区；陪同中小学生上冰雪的家长，在线下柜台扫码享受雪票、首道门票7折优惠。前不久

启动的吉林省2025—2026新雪季开板活动，也推出800多项文旅体商活动、发放1亿元冰雪消费券，同时叠加餐饮优惠、免费公交等惠民政策。

这个雪季，吉林省定下新目标：力争接待冰雪游客1.8亿人次、冰雪旅游总收入超3300亿元。这样的底气，来自“十四五”期间，吉林省冰雪产业的不断升级和高质量发展。

吉林省地处“世界冰雪黄金纬度带”，是与阿尔卑斯山、落基山齐名的世界三大粉雪基地之一。“十四五”期间，作为全国唯一冰雪资源普查试点省份，吉林省共确认89531个冰雪资源单体。目

前，吉林省运营滑雪场达68家，实现了县域冰雪体验全覆盖，5家国家级滑雪旅游度假地数量领跑全国。

2021年，《吉林省冰雪产业高质量发展规划（2021—2035年）》发布，这是全国第一个省级冰雪产业高质量发展规划。2024年年底，《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》出台，提出到2030年，全省冰雪旅游接待游客3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到5400亿元，冰雪装备制造业总产值超过50亿元，把长白山脉打造成为世界级滑雪度假胜地，把吉林省建设成为国家冰雪经济中心。

在新雪季系列新闻发布会上，吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍，吉林省滑雪场雪道总面积、长度、数量及架空索道数量在新雪季进一步增加，较大规模宾馆酒店新增60余家，新增房间数超5000间。吉林省将继续深化“文旅融合+市场化运作”新模式，全面构建“传统景区+新兴业态”的多元化产品体系。

从硬件扩容到市场升级，从消费迭代到政策支撑，近5年来，吉林省持续打造以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心的“4+X”现代化冰雪产业体系。

（下转2版）



2025青春小店主理人大会在苏州举办

“了不起的青春小店”优秀案例征集展示活动正式启动

本报讯（中青报·中青网记者谭思静 李超）“没有经验怎么起步？”“各项帮扶去哪里找？”“小店如何长久经营？”11月28日到30日，2025青春小店主理人大会暨“苏青小店”培育计划现场推进会将在江苏省苏州市相城区举办。来自全国各地的青年主理人、团组织负责人、平台与机构代表齐聚一堂，共同探讨以“小店经济”为底色的青年创新创业模式。活动期间，“主理人市集”同步开放，各式创意产品令人目不暇接，人流涌动。

本次活动由中国青年报社、团江苏省委主办，团苏州市委、相城区委宣传部联合主办。会上，一系列实质性赋能举措集中发布：由中国青年报社联合多地团组织共同发起“了不起的青春

小店”优秀案例征集展示活动，希望在全国范围内挖掘更多、更具代表性的青年创业样本。同时，团江苏省委实施的“苏青小店”培育计划首度公布阶段性成果，一批经过筛选的榜样小店主理人在会上分享经验，标志着该计划从探索进入规模赋能的新阶段。

青春小店记录着基层青年的创新和奋斗，是中国经济活力和韧性的体现，也链接着无数拥抱青春上善好活法的青年。如何为这些中国经济最具活力和韧性的“细胞”赋能，是本次大会的关注重点。

中国青年报社有关负责人在致辞中表示，我们对主理人的支持根植于多年打造的大学生成长

平台。通过KAB创业教育俱乐部、中青校媒等成熟组织，我们构建了从高校到社会的青年成长支撑网络。2023年以来，KAB联动200余位专家走进高校，赋能500多所高校的4000余个创业项目，其中170个优秀项目获得440万元公益扶持，不少已成为特色青春小店。在此基础上，我们正全力打造青春小店新阅读新消费成长型平台，深度链接各领域的青年创客。从单向传播到双向赋能、从媒体报道到生态共建的服务模式升级，为每一名青春小店主的梦想保驾护航。她介绍，未来，报社将从推进主理人社群建设、推动渠道网络化发展、加强平台品牌化运营3个方面持续发力，可持续助力青年创业就业生态。

（下转2版）

本报讯（中青报·中青网记者杨宝光）12月3日，中国青年志愿者协会在山西太原召开第六届常务理事会第二次会议，学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记致中国志愿服务联合会第三届会员代表大会重要贺信精神，团中央书记处常务书记记、中国青年志愿者协会秘书长徐晓出席会议并讲话。

会议指出，党的二十届四中全会是在即将进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期召开的一次十分重要的会议。学习好宣传好贯彻好全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。要深刻把握党的二十届四中全会精神的丰富内涵和实践要求，准确把握“十五五”时期青年志愿者事业的历史方位，切实把青年志愿者的思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央重大决策部署上来。习近平总书记重要贺信，充分肯定了志愿服务的地位和作用，明确了志愿服务的实践路径，指明了志愿服务的主要任务和努力方向，广大青年志愿者深受鼓舞、倍感振奋，各级团组织、青年志愿者组织要切实抓好传达学习、贯彻落实。

会议要求，要全面深入学习领会党的二十届四中全会精神，准确把握“十五五”时期青年志愿者事业发展方向。深刻领会“十四五”时期我国发展取得的重大成就，为基本实现社会主义现代化奠定了坚实基础，为青年志愿者事业发展提供了广阔舞台；深刻领会“十五五”时期的重要地位、指导方针和主要目标，进一步增强做好青年志愿者工作的责任感使命感；准确把握“十五五”时期经济社会发展的战略任务和重大举措，进一步引领青年志愿者投身中国式现代化建设；深刻领会全党全国各族人民团结起来为实现“十五五”规划而奋斗的重要要求，着力加强对青年志愿者的思想引领，凝聚推进中国式现代化的青春志愿力量。要积极融入“十五五”经济社会发展大局，准确把握青年志愿服务工作的基本原则，精准聚焦青年志愿服务工作的重点领域，创新青年志愿服务工作的方式方法，奋力推动青年志愿者事业高质量发展。

学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记重要贺信精神 中国青年志愿者协会召开常务理事会会议



本报今日推出特刊——

国潮青年力 小店绽芳华

（详见5-8版、6版）

让青年国潮澎湃新时代

本报评论员

青年在哪里，我们就在哪里；哪里有创新，哪里就有青春。让青年国潮澎湃新时代——中国青年报社主办的“2025青年国潮品牌共创周”（11月23日至30日）活动成果丰硕、传播效果显著，不仅在“青年写，写青年”“青春创，创青春”“人机协同，智慧生态”的实践中，展现了媒体系统性变革的智媒开局新风采，也激发了发现热爱、解决需求、勇敢出发的青春活力，还大大提振了“青春国·拥Bao未来”的信心和希望。

一年前，中国青年报社在首届青年国潮品牌共创大会上，与共创伙伴一同发起“青年国潮品牌共创计划行动倡议”，播下了“青年国潮”的种子。在社会各界的精心浇灌下，这颗种子不仅破土而出，更绽放出绚丽的“青春之花”。

回顾这一年，我们高兴地看到，首批青年国潮品牌体验官走进共创伙伴的工厂、直播间，通过亲身体验为品牌带来真实的用户反馈和影响力提升，越来越多的“潮玩”，与时尚、活力、非遗、文化等美学价值相联，与个性化定制、差异化设计的青春自我表达相关联。这种深度互动，正是青年国潮从理

念走向实践的生动写照。

当前，“十五五”新征程即将开启，文化创意活力被摆在关键位置，而青年国潮正是这种活力最生动、最澎湃的体现。不久前，共青团中央专门举行学习贯彻党的二十届四中全会精神报告会，强调引导广大团员和青少年奋力书写为中国特色现代化挺膺担当的青春篇章。我们推动青年国潮事业高质量发展，正是落实全会精神的重要举措之一。

在全球化背景下，中国青年如何确立自我的文化坐标？青年国潮，就是答案之一。国潮早已超越商品本身，是年轻人的一种身份认同、一种文化自信，更是一种面向未来的生活态度。作为共

青团中央机关报，推动青年与时代双向奔赴，是《中国青年报》刻在骨子里的使命。助力青年国潮健康发展，我们不仅是参与者、见证者，更希望成为大家最可靠的同行者、推动者。

过去一年，我们深入青年、贴近青年，进行了扎实的探索。我们致力于助力青年国潮生态更有力、更鲜活、更温暖。

我们以“连接”凝聚力量，以“温暖”推出情绪、“心价比”，以“服务”充沛发展动能。在今年全国两会上，我们围绕“赓续中华文脉，更好担当起新的文化使命”提出：要构建以文化人、以文育人新格局，引导青年当好新时代中国特色社会主义文化热爱者。我们要

以新质生产力推动青年文化事业高质量发展，注重创新驱动、美学引领、科技赋能，打造青年文化IP，丰富青年文化新业态，拓展文化消费新场景，更好满足青年精神文化需求。

我们以“传播”触达人心，让叙事更鲜活。上半年全面启动了“人机协同，智慧生态”媒体系统性变革，举办了“人工智能时代如何阅读”和“人工智能时代如何行走”两场思享会。下半年，推出功能性直播，几十位智媒主播不再是遥远的播报员，而是探访青年国潮的“青春读行侠”“青春探渡人”。我们着力把国潮，从一个个产品和品牌，还原成一个个可感、可触、可参与的青春故事；

（下转2版）



12月3日，福建省泉州市南安市金淘镇清华脐橙场内一派忙碌景象，志愿者化身“带货主播”，对着镜头向网友推介本地丰收的鲜甜脐橙。

近年来，金淘镇组建由党员、农技员、返乡青年组成的数字助农志愿服务队，搭建“线上直播+线下展销”的产销对接平台，常态孵化为豆干、辣椒等本地农特产品拓宽销路。

谢贵明/视觉中国