



已有60多名工程硕博士以实践成果获得学位

卓越工程师培养改革三年形成新格局

中青报·中青网记者 张渺

已有60多名工程硕博士以实践成果获得学位，校企联合招收培养工程硕博士近2.6万人……12月10日，在“教育大会一年间·教改进行时”系列发布会上，教育部学部管理与研究生教育司司长吴刚总结了卓越工程师培养改革3年来的实践与经验。

从体系重构、流程再造、能力重塑，到评价重建、接续培养，这场改革已形成“有组织、成建制、大规模”的人才培养新格局。

“面向经济社会发展需要，必须深化工程教育改革，加快卓越工程师培养步伐，促进教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合，为培育发展新质生产力提供更有力支撑。”吴刚说。

“卓越工程师是支撑服务现代化产业体系建设的高层次人才，是国家战略人才力量，必须建立超常规的培养机制。”吴刚提到，卓越工程师培养改革打破了高校“学科化、院系制”的传统工科人才培养模式，改变过去以高校为主的工科人才培养方式，引入企业创新资源，校企共同招生，实行工学交替培养。

不久前发布的《卓越工程师教育认证标准》（以下简称《标准》）强化了“四

共”“四通”校企协同机制，要求高校与企业“共同招生、共同培养、共同选题、共享成果”，且“师资互通、课程打通、平台融通、政策畅通”，以破解工科人才培养与生产实践脱节难题。

吴刚强调，要坚持把产教深度融合打破工科人才培养鸿沟作为改革的关键突破，调动好高校和企业的积极性，实现高学科资源与企业创新资源深度融合。

这一机制的落地体现了一系列培养成果中，吴刚介绍：“企业从产业一线凝练1万多个课题，作为工程硕博士科研和工程实践选题来源；校企共同打造200多门关键领域核心课程；企业遴选1.3万多名企业导师，高校选派300多名教师到企业挂职；校企共建300多个工程技术中心。”

清华大学副校长吴华强分享了清华的实践成效。3年来，清华专项已招录工程硕博士研究生1430名，联合单位达56家，覆盖14个关键领域。校内26个院系参与其中，参与攻克产业课题千余项，获授权专利百余项，“真正实现了科研反哺产业”。

“我们推动建立企业需求牵引的招生计划生成机制，校企双向紧密对接需求、共同面试选拔，充分发挥企业专家的作用，确保为企业的‘真需求’匹配‘好苗子’。”吴华强说。

“校园引才大使”搭建青年人才返乡桥梁

（上接1版）拟成为“校园引才大使”的学生需具备较强的组织协调能力、沟通能力及责任感，在校园具有一定号召力。

“校园引才大使”主要承担在学校为忠县宣传人才政策、协助就业招聘、实践育才引贤、推动校企合作等任务，每批次择优选拔，聘期1年，考核合格可续聘，最长不超过2年。

过4年，忠县为评选出的优秀人员，颁发荣誉证书，提供社会实践或志愿服务证明。

“校园引才大使”自主策划的活动，向团县委、县委组织部申报活动审批方案后，可申领最高不超过1000元的活动经费补贴。

“校园引才大使”可以推动“忠县走

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合县内各招才引智活动岗位，通过学生社群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，协助开展忠县企业校园招聘等活动，实现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣

传忠县情况、人才政策等信息，提升忠县

人才政策知晓度，扩大忠县影响力；结合

县内各招才引智活动岗位，通过学生社

群、校园墙等方式进行线上、线下宣传，

协助开展忠县企业校园招聘等活动，实

现岗位精准匹配。

同时，“校园引才大使”也可将大学

生“引进”忠县：组织在校师生到忠县参

加“返家乡”“三下乡”等校外实习实践活动，通过实地走访、岗位体验和交流研讨等方式，拓宽青年群体了解和认识忠县的渠道与平台，为忠县今后人才引进工作奠定基础；搭建忠县相关部门、企业与高校之间的沟通桥梁，推动校企在人才联合培养、技术研发、成果转化、实习实践基地建设等方面开展合作，促进产学研深度融合。

吴江浩提到，认证体系建设将分“三步走”。一是建立认证组织机制，在中国工程教育专业认证协会的统筹下，组建由政府部门、学术界、产业界、行业协会等组成的“研究生教育认证委员会”；二是完善配套制度，编制出台认证标准解读、认证实施方案等一系列配套文件；三是有序开展认证，先期计划面向

进校园”：利用校内外平台向在校学生宣